



# PAISAJE PRODUCTIVO PROTEGIDO • PPP

Compatibilizando conservación de la naturaleza, producción  
y calidad de vida en el Norte Grande de Argentina.

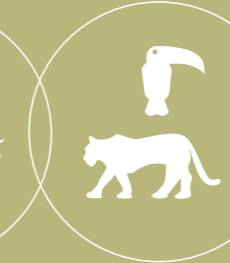




## ¿QUÉ ES UN PAISAJE PRODUCTIVO PROTEGIDO?

El Programa Paisaje Productivo Protegido (PPP) es una iniciativa creada por Fundación ProYungas destinada a empresas, cooperativas, asociaciones, propietarios privados u otras organizaciones comprometidas o que quieran comprometerse con la sustentabilidad. Estas organizaciones realizan sus actividades productivas (agrícolas, ganaderas, forestales, energéticas, inmobiliarias, entre otras) en territorios que incluyen ambientes silvestres con diferentes niveles de conservación.

**Un Paisaje Productivo Protegido es un espacio de territorio delimitado, que incluye tanto áreas bajo producción como áreas silvestres, e implica un modelo de gestión que contribuye a la integración coherente de ambas.**





# Objetivo del Programa

Generar un modelo de gestión del territorio a escala de paisaje que permita integrar la producción con la conservación de la naturaleza y de los servicios ecosistémicos asociados, en un contexto de sustentabilidad ambiental y promoción social.



**ALEJANDRO  
D. BROWN**  
PRESIDENTE  
FUNDACIÓN  
PROYUNGAS

«El concepto PPP coloca al sector productivo como protagonista de la acción, pasándolo del lugar del "problema" al lugar de la "solución", cambiando el concepto de producción vs. conservación, por el de producción para la conservación».



# MIEMBROS DEL PROGRAMA



- **Empresas y otras organizaciones productivas:** implementan el Programa PPP en los predios bajo su manejo.

En la actualidad son parte del Programa: Ledesma, San Miguel, Citrusvil, Citromax, Arauco, Masisa, Primicia, Las Marías, Fortín Chacabuco y Asociación Quebracho de Pequeños Productores Agropecuarios (Argentina); Arauco (Chile); Cooperativa Neuland y Ganaderos Agrupados de Estancia Santa Herminia, Estancia Doña Nidia, Estancia Tres Marías y Estancia 26 (Paraguay); Valle del Oso (Bolivia). Otras empresas con acciones iniciadas: Argenti Lemon, Trapani, Arcor, Romar, Suriyaco y Bosques del Plata.

- **Instituciones socias:** apoyan técnicamente la implementación de los PPP; son ONG o instituciones técnicas con experiencia en temas ambientales y/o productivos.

En la actualidad son socias del Programa: Fundación ProYungas, The Nature Conservancy, Fundación Hábitat y Desarrollo, Asociación Argentina de Productores de Siembra Directa - AAPRESID y Redes Chaco (Argentina); Fundación Moisés Bertoni, Wildlife Conservation Society (Paraguay); y Fundación para la Conservación del Bosque Chiquitano (Bolivia).



**EDUARDO NOUGUÉS**  
DIRECTOR DE ASUNTOS INSTITUCIONALES - EMPRESA LEDESMA - JUJUY

«El PPP es un modelo de desarrollo económico en el que conviven en perfecta armonía la producción y la conservación. En el 2005 fuimos la primera empresa argentina en adoptarlo y desde entonces cuidamos 100 mil hectáreas de bosques nativos en Jujuy.»



**MARÍA DEL CARMEN FLEYTAS**  
DIRECTORA WILDLIFE CONSERVATION SOCIETY (WCS) - PARAGUAY

«En el Chaco Paraguayo tenemos un objetivo común, que es impulsar un modelo productivo sostenible sobre todo en la cadena de valor de carne, que es el principal rubro económico de la región. Gracias a ProYungas por iniciarnos en este esquema que se llama Paisaje Productivo Protegido.»





## BENEFICIOS DE LA ADHESIÓN AL PROGRAMA

- ✓ Mejora la gestión ambiental y social del territorio.
- ✓ Ayuda a superar los conflictos ambientales y sociales.
- ✓ Mejora la imagen de las prácticas productivas sostenibles frente a la sociedad.
- ✓ Genera valor agregado a la producción.
- ✓ Mejora el acceso al financiamiento nacional e internacional.



**PAULA MARINCIONI**  
GERENTE AMBIENTE,  
SALUD Y SEGURIDAD -  
EMPRESA SAN MIGUEL  
- TUCUMÁN

«Junto a ProYungas trabajamos para fortalecer los procesos internos en base a estos principios incluidos en los PPP y adaptar la operación a los desafíos que se nos presentan hoy, en un contexto de cambio climático que todos conocemos».



**RICARDO AUSTIN**  
GERENTE DE  
PATRIMONIO  
NEGOCIO FORESTAL -  
ARAUCO CHILE

«La implementación de los PPP en Forestal ARAUCO, Chile comenzó en el año 2021 y considera un total de 22 PPP distribuidos en más de 1 millón de ha de patrimonio. Esta nueva forma de gestionar el patrimonio forestal, implica cambios en la organización que promueven sinergias entre la producción, la conservación de la naturaleza y los actores del territorio».




## LÍNEAS DE TRABAJO

- 1. Planificación territorial (requisito de base)**  
Aborda la planificación territorial de toda la superficie del PPP, contemplando las actividades actuales y futuras de producción y el contexto ambiental y social en el que se realizan.
- 2. Seguimiento y evaluación ambiental y social**  
Establece las distintas variables (indicadores) que serán medidas (monitoreos), relacionadas con los objetivos y las metas establecidas, y con las actividades planificadas para lograr dichas metas.
- 3. Mejora continua del desempeño socio-ambiental**  
Se centra en los procesos internos de producción y operación, a fin de identificar fases o etapas críticas desde lo ambiental y social que permitan incorporar mejoras en el desempeño de la empresa u organización productiva, en un marco de mejora continua.
- 4. Comunicación interna y externa**  
Desarrolla acciones de comunicación de la empresa, tanto internas como externas, en relación a la implementación del Programa PPP.
- 5. Alianzas estratégicas con actores territoriales**  
Incluye las tareas de vinculación institucional y las alianzas desde el PPP con los diferentes actores sociales que conforman el entorno de la empresa u organización productiva.



**YAN SPERANZA**  
DIRECTOR EJECUTIVO  
- FUNDACIÓN MOISÉS  
BERTONI - PARAGUAY

«El PPP plantea alianzas estratégicas, plantea cómo poder generar un espacio de articulación, de trabajo conjunto entre organizaciones de la sociedad civil, organizaciones productivas y los gobiernos locales».



*Diferentes ambientes, producciones, actores y contextos  
compartiendo una visión.*

## ETAPAS DEL PROGRAMA PPP

### Etapa 1: Adhesión al Programa

- Cumplir con los criterios mínimos de adhesión.
- Comprometerse con acciones ambientales y sociales enmarcadas en los ODS.

### Etapa 2: Planificación del PPP

- Elaborar un documento de diagnóstico.
- Elaborar un plan de acción.

### Etapa 3: Implementación del PPP

- Ejecutar las actividades del plan de acción.
- Verificación anual de desempeño del PPP con renovaciones cada tres años.



La adhesión al Programa es voluntaria y gratuita. Las empresas solo afrontan los costos emergentes de las actividades propuestas en el plan de acción para la implementación del PPP.



**JUAN ALTAMIRANDA**  
GERENTE PRODUCCIÓN  
PRIMARIA - EMPRESA  
CITRUSVIL - TUCUMÁN

«Desde 2016, trabajamos en forma articulada con ProYungas y desarrollamos el PPP con el propósito de conciliar la conservación de la biodiversidad y su hábitat, con la producción en nuestros territorios. Por cada hectárea productiva contamos con 0,75 ha de bosque nativo».



**STEFAN ISAAK**  
COOPERATIVA  
NEULAND -  
PARAGUAY

«Es importante entender la relevancia de los remanentes de bosques en un paisaje con doble propósito: producir y conservar. La presencia de la fauna silvestre en nuestra matriz productiva pone en evidencia el buen manejo de los recursos naturales y el funcionamiento de los ecosistemas».

## PROGRAMA PPP EN CIFRAS

**14 EMPRESAS PPP** ADHERENTES.  
**6 EMPRESAS** CON ACTIVIDADES INICIADAS.  
**4 PAÍSES** ARGENTINA, CHILE, PARAGUAY Y BOLIVIA.

**1.996.130 ha** SUPERFICIE TOTAL.  
**65%** SUPERFICIE PRODUCTIVA. \*  
**35%** SUPERFICIE NATURAL. \*

(\*) Estimación septiembre 2022.

**PRODUCTOS PPP** AZÚCAR, PAPEL, CÍTRICOS,  
PRODUCTOS FORESTALES, TÉ, YERBA MATE Y GANADO.

## BIODIVERSIDAD

**56** ESPECIES DE MAMÍFEROS  
GRANDES Y MEDIANOS.  
**255** ESPECIES DE AVES  
PROTEGIDAS EN EL  
PROGRAMA.



**LEÓN MERLOT** -  
CONSULTOR UNIÓN  
EUROPEA - BRUSELAS

«Uno de los mayores desafíos del siglo XXI para América del Sur es lograr el punto de equilibrio entre su desarrollo económico productivo y la preservación de su capital natural. En este sentido uno de los modelos más prometedores son los Paisajes Productivos Protegidos».



# Los PPP y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas representan las líneas prioritarias a nivel global, mientras que los PPP son la forma de "bajar a tierra" estos objetivos mediante acciones concretas y mensurables.

## ODS prioritarios ordenados por su relevancia relativa con relación al Programa:



### 15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.



### 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



### 6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.



### 13. ACCIÓN POR EL CLIMA

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



### 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.







## PAISAJES PRODUCTIVOS PROTEGIDOS



## EMPRESAS CON ACCIONES INICIADAS



## INSTITUCIONES SOCIAS



## PAISAJE PRODUCTIVO PROTEGIDO · PPP

Compatibilizando conservación de la naturaleza, producción y calidad de vida en el Norte Grande de Argentina.

CONSORCIO:



Proyecto co-financiado por la Unión Europea.

Responsabilidad exclusiva de Fundación ProYungas, FSC Argentina y Fundación Hábitat y Desarrollo; en ningún caso debe considerarse que contiene el punto de vista de la Unión Europea.