



**ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO BASADA EN
ECOSISTEMAS EN EL SECTOR PRIVADO-TURÍSTICO**

ADAPTUR

VN: 81223262

PN: 15.9074.4-001.00

EDC-ADAPTUR

**ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA APOYAR LA
INTEGRACIÓN DE SOLUCIONES ABE EN LA TOMA DE DECISIONES Y
LA PLANIFICACIÓN DEL SECTOR TURISMO EN MÉXICO**



Empresa consultora (Consortio):

GITEC-IGIP GmbH

(Alemania)

CENLATUR (México)

CONTENIDO

0	PRESENTACIÓN Y ANTECEDENTES	1
	Descripción del proyecto ADAPTUR	1
	Problemática abordada por ADAPTUR	3
	Objetivos del desarrollo de capacidades	4
1	SECCIÓN 1 - CONTEXTO	5
1.1	Contexto Internacional	5
1.1.1	Turismo y cambio climático	5
1.2	Contexto nacional	5
1.2.1	Sector Turismo en México	6
1.2.2	Turismo, sustentabilidad y cambio climático en México	6
1.3	Contexto de las regiones piloto del proyecto ADAPTUR	7
1.3.1	San Miguel de Allende	7
1.3.2	Riviera Maya	8
1.3.3	Riviera Nayarit y Jalisco	9
2	SECCIÓN 2 – MARCO CONCEPTUAL DE LA EDC-ADAPTUR	10
2.1	Desarrollo de capacidades	10
2.1.1	Factores que definen las capacidades para lograr los objetivos de la EDC-ADAPTUR	10
2.1.2	Significado del desarrollo de capacidades para el sector privado	11
2.1.3	Competencias que DESARROLLA la EDC-ADAPTUR	11
2.2	El enfoque de Adaptación basada en Ecosistemas (AbE)	12
2.2.1	Beneficios de la gestión de los servicios ecosistémicos	12
2.2.2	Descripción del Enfoque de Adaptación basada en Ecosistemas	13
3	SECCIÓN 3 – ASPECTOS METODOLÓGICOS Y RESULTADOS	15
3.1	Aspectos metodológicos	15
3.1.1	Identificación, mapeo y análisis de actores relevantes	15
3.1.2	Diagnóstico de necesidades de capacidades diferenciado por región y por grupo meta	16
3.1.3	Identificación de competencias por desarrollar	16
3.1.4	Identificación de puntos de entrada de AbE (por región)	16
3.2	Resumen de resultados	16
3.2.1	Identificación, mapeo y análisis de actores relevantes	16
3.2.2	Diagnóstico de necesidades de capacidades diferenciado por región y por grupo meta	18
3.2.3	Puntos de entrada de AbE (por región)	20
4	SECCIÓN 4 – ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE CAPACIDADES - ADAPTUR	22
4.1	Misión y visión de la EDC - ADAPTUR	22
4.1.1	Misión	22
4.1.2	Visión	22
4.2	Enfoque	22
4.3	Estructura, objetivos y ejes de la EDC-ADAPTUR	23
4.3.1	Estructura de la EDC-ADAPTUR	23
4.3.2	Objetivos y ejes estratégicos de la EDC-ADAPTUR	23
4.3.3	La EDC-ADAPTUR como proceso	26

4.4	Componente I. Desarrollo de capacidades en los sectores público y privado para el fomento de soluciones AbE para el sector turismo en políticas públicas y planes de inversión	26
4.4.1	Ejes estratégicos y líneas temáticas para el sector público (ámbito nacional / subnacional / local)	27
4.4.2	Estrategia de intervención con tomadores de decisiones del sector privado en el ámbito nacional o a nivel corporativo	28
4.5	Componente II. Desarrollo de capacidades de actores clave estratégicos en destinos turísticos seleccionados para diseñar e implementar soluciones AbE	30
4.5.1	Ejes estratégicos y líneas temáticas para el sector público, social y privado en el ámbito local	30
4.6	Componente Transversal. Desarrollo de capacidades para la negociación, la comunicación y la sostenibilidad en actores clave estratégicos	31
4.6.1	Ejes transversales y líneas temáticas para el sector público, social y privado en los ámbitos nacional, subnacional y local	31
4.7	Formatos para el desarrollo de capacidades	32
5	SECCIÓN 5 – PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LA EDC DIFERENCIADO POR COMPONENTE Y REGIÓN	36
5.1	Actividades del Componente I (nivel nacional)	38
5.1.1	Taller capacidades para la negociación y resolución de conflictos	38
5.1.2	Webinar: Turismo y cambio climático	39
5.1.3	Encuentro nacional ADAPTUR: Líderes del turismo contra el cambio climático	40
5.1.4	Webinar: Conocimientos de AbE enfocados al sector turístico	42
5.1.5	Charla de alto nivel con inversionistas	42
5.2	Actividades Componente II. Riviera Maya	44
5.2.1	Feria de Ciencias	44
5.2.2	Taller: Principios de la AbE para el sector turístico	45
5.2.3	Taller capacidades para la negociación y resolución de conflictos	46
5.2.4	Desayuno con inversionistas	47
5.3	Actividades Componente II. San Miguel de Allende	48
5.3.1	Taller capacidades para la negociación y resolución de conflictos	49
5.3.2	Train of Trainers en turismo y AbE	50
5.3.3	1er Encuentro ADAPTUR: Riesgos asociados al cambio climático en el destino turístico San Miguel de Allende y soluciones basadas en ecosistemas	51
5.3.4	Desayuno con causa: Presente y futuro de San Miguel Allende	52
5.3.5	Taller con desarrolladores y profesionales inmobiliarios	53
5.4	Actividades Componente II. Riviera Nayarit – Jalisco	54
5.4.1	1er Encuentro ADAPTUR: Riesgos asociados al cambio climático en Bahía de Banderas y soluciones basadas en ecosistemas	54
5.4.2	Reunión de trabajo con sociedad civil	56
5.4.3	Diálogos empresariales por la sustentabilidad turística en Bahía de Banderas	57
5.4.4	Reunión de trabajo: asociaciones de empresarios y consultores	58
5.4.5	Taller teórico-práctico: Capacidades para la negociación	59

APÉNDICE

Anexo 1: Contexto internacional y nacional

Anexo 2: Análisis de stakeholders

Anexo 3: Reportes del Diagnóstico de Necesidades de Capacidades

LISTA DE FIGURAS Y TABLAS

Figura 1:	Ciclo AbE ajustado al sector turismo	2
Figura 2:	Proyecto ADAPTUR. Líneas y productos estratégicos.	2
Figura 3:	Factores que determinan la capacidad de lograr objetivos	10
Figura 4:	Aspectos por considerar para el desarrollo de capacidades de actores del sector privado	11
Figura 5:	Definición y tipos de competencias, y su relación con los tipos de saberes	12
Figura 6:	Cuadrante para mapear el interés y el poder de influencia de los actores clave	15
Figura 7:	Proceso para el Desarrollo de Capacidades EDC- ADAPTUR	25
Figura 8:	Cantidad de actividades de fortalecimiento de competencias	36
Tabla 1:	Actores clave identificados para la EDC – ADAPTUR; elaboración propia con base en el análisis de información previa y visitas a los sitios	17
Tabla 2:	Formatos de capacitación sugeridos por los actores clave Objetivos y ejes de la EDC-ADAPTUR	32
Tabla 3:	Plan de Actividades EDC-ADAPTUR 2019	37



LISTA DE ABREVIACIONES

AbE / EbA	Adaptación basada en Ecosistemas / Ecosystem based Adaptation
CCAD	Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo
CONANP	Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas
GEF	Global Environment Facility / Fondo Mundial para el Medio Ambiente
GEI	Gases de Efecto Invernadero
GIZ	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
FONATUR	Fondo Nacional de Fomento al Turismo
INECC	Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático
LGCC	Local Governments and Climate Change
LFRA	Linear Facilities Risk Assessment
LGEEPA	Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
ONG	Organización No-Gubernamental
PACC	Programa de Adaptación al Cambio Climático en Áreas Naturales Protegidas.
POA	Plan Operativo Anual
PRODERMAGICO	Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos
C6	Programa Conservación de Cuencas Costeras en el Contexto de Cambio Climático
SECTUR	Secretaría de Turismo
SEMARNAT	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
SINACC	Sistema Nacional de Cambio Climático
TNC	The Nature Conservancy
WEF	World Economic Forum
ZDTS	Zona de Desarrollo Turístico Sustentable

PRESENTACIÓN

La *Estrategia de Desarrollo de Capacidades para Apoyar la Integración de Soluciones AbE en la Toma de Decisiones y la Planificación del Sector Turismo en México*, EDC-ADAPTUR es el instrumento orientador para el logro del *Resultado III* del proyecto ADAPTUR - *Adaptación basada en Ecosistemas en el sector privado-turístico: “los actores relevantes de los sectores público y privado tienen el conocimiento necesario de los enfoques de AbE en el sector privado y trabajan juntos en la integración de AbE en los instrumentos de promoción del sector privado y político”*. Para ello, se espera que, para el mes de febrero del año 2021, al menos 300 actores clave a nivel local, federal, estatal y nacional, hayan sido capacitados en AbE con enfoque en sector turismo.

Si bien la EDC-ADAPTUR se enfoca en el logro del *Resultado III*, es importante resaltar que tanto su implementación como los resultados esperados se vinculan estrechamente a otras actividades programadas por ADAPTUR y al logro mismo de su principal objetivo: *“construir capacidades en el sector turismo mexicano para permitirle una mejor adaptación a los impactos adversos del cambio climático ya notables”*. Por consiguiente, la EDC tiene como misión acompañar y favorecer el desarrollo del proyecto en su totalidad a través del desarrollo de las capacidades necesarias en los niveles individual, organizacional y de marco habilitador, lo que incluye tanto su creación como su fortalecimiento.

Cabe señalar que el proyecto busca crear un ambiente propicio para favorecer la integración de AbE como una opción viable y rentable para que el sector turismo se adapte y reduzca los riesgos asociados al cambio climático. Este proceso de integración de AbE ha sido adaptado por el proyecto ADAPTUR a partir del Ciclo de Integración de AbE desarrollado por la GIZ¹ (ciclo de adaptación con la integración del enfoque AbE), con la finalidad de generar un modelo replicable que oriente las acciones necesarias para lograr el involucramiento del sector privado en la adaptación al cambio climático aprovechando el enfoque AbE. Como se observa en la Figura 1 (*ver página siguiente*), el Ciclo AbE propuesto por ADAPTUR se compone de ocho pasos que permiten analizar los riesgos climáticos en los negocios e inversiones del sector de turismo, e identificar soluciones de adaptación. Desde la perspectiva de la presente Estrategia, el desarrollo de capacidades se inserta en paralelo para acompañar y favorecer de forma continua el logro del proyecto.

Por último, es preciso mencionar que se procurará la creación de redes en las escalas nacional, subnacional y local, el reconocimiento de las necesidades de múltiples actores, así como las circunstancias y prioridades en cada uno de los sitios piloto seleccionados: San Miguel de Allende, Riviera Maya (incluido Cozumel y Benito Juárez) y Riviera Nayarit-Jalisco.

ANTECEDENTES

Descripción del proyecto ADAPTUR

El objetivo de ADAPTUR es desarrollar la capacidad del sector turístico mexicano en regiones seleccionadas para permitirle adaptarse mejor a los impactos adversos ya notables y futuros del cambio climático. Esto implica analizar los impactos del cambio climático en el medio ambiente, los servicios de los ecosistemas y la industria del turismo, así como capacitar a los principales interesados en el enfoque de adaptación basada en ecosistemas (AbE).

Además, el proyecto busca fortalecer la cooperación intersectorial para incorporar la AbE en los procesos de planificación y toma de decisiones e identificar los mecanismos de financiamiento necesarios para este fin, que comprende la inclusión del tema en el ordenamiento del territorio, la generación de cambios en portafolios de inversiones, y la incidencia en la diversificación de modelos de turismo, entre otros.

¹ El ciclo de integración de la AbE, es a su vez una adecuación del primer modelo para la integración de la adaptación en la planificación del desarrollo, con la particularidad de que se enfoca en promover soluciones AbE.

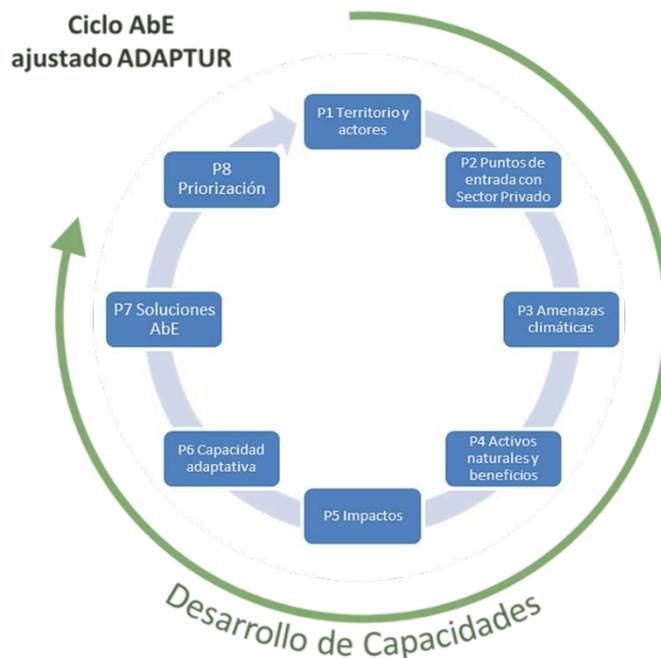


Figura 1: Ciclo AbE ajustado al sector turismo

Fuente: ADAPTUR, GIZ

El proyecto opera en tres regiones: Riviera Nayarit - Jalisco, Riviera Maya (incluido Cozumel) y San Miguel de Allende, en donde se implementarán medidas AbE seleccionadas participativamente con el sector turístico local. Estas regiones reúnen características muy similares: un gran potencial turístico, una alta biodiversidad, y vulnerabilidad al cambio climático.

El principal socio implementador es la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR). La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) y el Instituto de Ecología y Cambio Climático (INECC) son también socios implementadores del proyecto.

Las líneas y productos estratégicos del proyecto se indican en la Figura 2:



Figura 2: Proyecto ADAPTUR. Líneas y productos estratégicos.

Fuente: ADAPTUR, GIZ

Los productos esperados al final del proyecto en mayo del año 2021 son:

- 3 instrumentos (políticas, plan de desarrollo o plan de inversión) que destacan explícitamente el fomento de AbE en el sector privado
- 10 empresas turísticas implementan planes de inversión que fueron desarrollados o revisados con la herramienta AbE Climate Proofing Tool
- 6 medidas en las tres regiones pilotos; 3 con contribución financiera del sector privado
- Una red de actores clave (público, privado, sociedad civil) que trabaja en temas AbE; incluyendo capacitación de 300 actores al nivel local, regional y nacional
- Un sistema de conocimiento que incluye la publicación de 20 experiencias aprendidas y 12 presentaciones en foros nacionales, regionales e internacionales

Problemática abordada por ADAPTUR

El problema central que busca atender el proyecto ADAPTUR es la carencia de esquemas de cooperación intersectorial e instrumentos de promoción necesarios para integrar la adaptación basada en los ecosistemas, y las medidas correspondientes, en las estrategias de desarrollo y los planes de inversión del sector privado en México.

Actualmente no se está aprovechando el potencial de incorporar el enfoque AbE en la planificación de las inversiones y estrategias de políticas sectoriales relacionadas con el turismo. Esto se debe a que actores clave en el sector privado, el sector público y otros sectores relevantes, no están bien informados sobre la relación que existe entre el sector turismo y la salud de los ecosistemas, así como del beneficio que los servicios ecosistémicos y el capital natural representan para el negocio. Además, los conocimientos sobre la adaptación basada en los ecosistemas y la comprensión de los desafíos que enfrenta el sector privado en relación con los efectos de los riesgos climáticos son aún insuficientes.

Se puede afirmar que el desarrollo sostenible del sector turismo depende en el largo plazo del buen funcionamiento de los ecosistemas y de los servicios que dichos ecosistemas proveen. Al mismo tiempo, el sector privado está ejerciendo una presión creciente sobre los ecosistemas al usarlos en exceso, por ejemplo, a través de un número excesivamente alto de visitantes; contaminando los cuerpos de agua con desechos, o incluso destruyéndolos, mediante la deforestación para proyectos de infraestructura.

Como resultado de los impactos antropogénicos y del mismo cambio climático, los ecosistemas están sujetos a cambios en la distribución de especies, disrupciones en las redes tróficas y alteraciones en la sincronía de los ciclos de vida, afectando su funcionalidad y resiliencia².

En paralelo, el sector privado pierde tanto recursos importantes para su desarrollo, como la protección climática que le otorgan los ecosistemas sanos. Los impactos causados por el sector turismo en los ecosistemas son exacerbados por efectos del cambio climático y, como consecuencia, aumenta la vulnerabilidad de los diversos sectores de la población que dependen del rubro. El sector turismo en México ya sufre los efectos del cambio climático, en mayor medida en las regiones en donde los ecosistemas locales y regionales han sido más deteriorados.

Dadas estas problemáticas, resulta conveniente que el sector turismo en México oriente sus esfuer-



Manglar de Tamar deforestado

Fuente: Facebook Salvemos al Manglar Tamar, 2015.

² INECC. 2017. Conservación de ecosistemas y adaptación al cambio climático. (www.gob.mx)

zos de adaptación al cambio climático a un enfoque que mejore el estado de salud y la capacidad adaptativa de los ecosistemas. Lo anterior, con la finalidad de que los ecosistemas sean más resilientes, tanto para perpetuar los servicios que estos le proveen al sector, como para generar co-beneficios para otros sectores de la sociedad y para la mitigación del cambio climático.

En este sentido, el proyecto ADAPTUR busca promover el aprovechamiento de los servicios de los ecosistemas para apoyar la adaptación del sector del turismo al cambio climático, lo cual es nuevo en México, y jugará un papel clave en la provisión de asesoramiento técnico, político y financiero, a niveles local, subnacional y nacional.

Objetivos del desarrollo de capacidades

En función de la problemática que busca atender el proyecto, los resultados esperados y los indicadores, los objetivos de la EDC son:

- Impulsar, incrementar y fortalecer las capacidades, para comprender las consecuencias del cambio climático para el sector turismo, así como identificar posibles estrategias de adaptación, con énfasis en adaptación basada en ecosistemas (AbE).
- Capacitar, con un enfoque "orientado a la aplicación", en el diseño y la implementación de medidas concretas de AbE en los tres sitios piloto, y la toma de decisiones informada.
- Fortalecer la cooperación y los conocimientos de tomadores de decisiones y planificadores públicos y privados para la integración de AbE a nivel local, estatal y nacional.
- Promover una comunicación efectiva y fomentar redes de colaboración entre los actores que promueven, implementan y dan seguimiento a las medidas AbE.
- Contar con capacitadores y multiplicadores locales y nacionales de AbE para apoyar a los municipios y partes interesadas claves del sector privado, ambiental, y otros sectores especializados, en relación con la identificación e implementación de medidas de AbE en los tres sitios piloto.
- Garantizar el desarrollo de las habilidades para el monitoreo y evaluación de la implementación de medidas AbE, de tal manera que se logre su implementación continua y exitosa, aun sin la presencia del proyecto.

1 SECCIÓN 1 - CONTEXTO

En este apartado se presenta un resumen del contexto internacional y nacional en que se implementan esta Estrategia y el proyecto ADAPTUR en general. En el Anexo 1 se encuentra información en extenso sobre este contexto.

1.1 Contexto Internacional

1.1.1 Turismo y cambio climático

Desde 1960 se han realizado investigaciones sobre la relación entre turismo y cambio climático, indicando la importancia de la información climática como un elemento para la toma de decisiones. Sin embargo, los estudios más enfocados en temas de adaptación en el sector surgieron alrededor del año 2000. El conocimiento en torno a la adaptación del sector ha avanzado en seis áreas temáticas clave: adaptación empresarial, adaptación del consumidor, adaptación del destino, estudios de políticas de adaptación, marcos para la adaptación y adaptación sustentable, siendo este último el más reciente (posterior a 2010) y el que ha despertado mayor atención de los investigadores.

Los principales marcos de referencia que han sido desarrollados para la adaptación en el sector turismo son:

- Marco para la Adaptación al Cambio Climático en el Sector Turismo, propuesto por la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas.
- Marco regional para la Adaptación del Turismo (Jopp, et al, 2010), criticado por no promover la sustentabilidad desde sus tres enfoques base: social, ambiental y económico.
- Portafolio Regional para la Adaptación Sustentable (Csete and Szécsi, 2012). También se reconocieron sus limitantes.

Por otro lado, a inicios del siglo XXI la Sociedad Internacional de Biometeorología organizó, en los años 2001, 2003 y 2007, tres conferencias instrumentadoras clave a nivel internacional sobre investigación en turismo y clima, bajo la Comisión del Clima, el Turismo y la Recreación. Surgieron preocupaciones claras en donde el turismo se visualiza como víctima y como causante (vector) del cambio climático.

El turismo como vector del cambio climático

A nivel global se han presentado dos iniciativas relevantes para abordar los asuntos del clima en relación con el desarrollo del turismo: la Conferencia sobre Turismo y Cambio Climático en el 2003 y la Declaración de Davos en el 2007. Durante la conferencia del 2003 se acordaron diez puntos entre los participantes de la conferencia. En la iniciativa internacional del 2007 los suscribientes reconocieron que el clima es un recurso esencial para el turismo, que el sector es muy sensible a los efectos del cambio climático y del calentamiento global, y que estos cambios ya están avanzando.

1.2 Contexto nacional

México, localizado entre dos océanos y con una topografía compleja, es uno de los destinos turísticos más visitados en el mundo, ocupando el sexto lugar en llegadas de turistas a nivel mundial y el segundo en América, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo³. El turismo es el principal motor de desarrollo para muchas regiones y localidades. Sin embargo, las características climáticas que las hacen muy atractivas para los millones de visitantes son las mismas que –bajo condiciones extremas, producto del cambio climático– contribuyen a aumentar la exposición del país a eventos extremos de la variabilidad climática, tales como aumento del nivel medio del mar, huracanes, inundaciones, olas de calor y heladas. Estos a su vez ocasionan daños a la población, la infraestructura y los ecosistemas, perdiendo con ello múltiples beneficios sociales, ambientales y económicos. Estas consecuencias del cambio climático son y serán especialmente sentidas en el segmento turístico de

³ Organización Mundial del Turismo (2018), Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2018, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419883>.

sol y playa, y en las zonas con un balance hídrico negativo⁴.

La vulnerabilidad del sector turismo es aún más alta, debido a que las actividades del mismo sector provocan y se enfrentan a una situación grave de sobreexplotación de recursos naturales, contaminación y degradación de los ecosistemas, sobre todo en los destinos de sol y playa, situación que representa un serio peligro para el patrimonio natural y cultural de muchos destinos clave.

Consciente de los efectos del cambio climático y de que los costos de no atender esta problemática son mayores a los de las acciones de adaptación necesarias para prevenirlos, el Gobierno mexicano continúa invirtiendo esfuerzos para implementar coordinadamente, una política nacional para el cambio climático, que incluye el diseño y puesta en marcha de medidas de mitigación y adaptación en los destinos turísticos del país.

Desde el 2011, el turismo sustentable ha sido incluido en las estrategias de desarrollo de México para construir una agenda ambiciosa como alternativa para enfrentar los desafíos del cambio climático sobre el sector turístico (Acuerdo Nacional por el Turismo, 2011). Sin embargo, el país todavía carece de esquemas de cooperación intersectorial con el sector privado e instrumentos de promoción (*mainstreaming*) para integrar el enfoque AbE en la planificación de las inversiones y estrategias de políticas sectoriales relacionadas con el sector privado, particularmente el turismo.

1.2.1 Sector Turismo en México

México tiene una oferta turística reconocida internacionalmente. Además de los destinos de sol y playa, ecológicos y de aventura, el país se sitúa entre los cinco con mayor número de sitios considerados patrimonio de la humanidad. Para atender esta demanda, México dispone de una amplia infraestructura instalada, como aeropuertos, carreteras, hospedaje, transportación y servicios conexos (SECTUR, 2017)⁵. El turismo en México es una de las actividades económicas más relevantes, dado su rol en la estabilización de la balanza de pagos y la importancia decreciente de las actividades generadoras de divisas (remesas y petróleo); en otras palabras, el turismo se ha convertido en el salvavidas del país.

A pesar de que México es líder en llegada de turistas, el país tiene algunas problemáticas importantes⁶. Los retos se presentan a continuación:

- Dependencia de dos mercados: más del 70% de los turistas internacionales que ingresan vía aérea al país vienen de Estados Unidos y Canadá.
- Concentración de oferta: solo Quintana Roo tiene mil hoteles, que representan cien mil habitaciones. Esto significa que alrededor de uno de cada siete cuartos de hotel de México se encuentra en este Estado.
- Desarrollo y promoción concentrados en el modelo tradicional de turismo de masas, con sus variaciones (sol y playa, congresos y convenciones, Pueblos Mágicos).
- Poca diversificación tanto de la oferta como de mercados más especializados.
- Inversión extranjera focalizada en centros de playa.
- Falta de un marco normativo sólido que impulse la sustentabilidad en el sector.

1.2.2 Turismo, sustentabilidad y cambio climático en México

El tema de sustentabilidad en el turismo mexicano es relativamente nuevo. A pesar de que la Secretaría de Turismo de México fue la institución implementadora del Programa Agenda 21 local en el

⁴ SECTUR (2014). Guía Local de Acciones de Alto Impacto en materia de Mitigación y adaptación al Cambio Climático en Destinos Turísticos Mexicanos.

⁵ SECTUR (2017). 5to Informe de Labores. 2016-2017. México: Secretaría de Turismo.

⁶ Organización Mundial del Turismo (2018), Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2018, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419883>.

país, que después se transformó en el Programa de Turismo Sustentable en México, las políticas públicas del país no estaban necesariamente enfocadas a privilegiar la conservación de la biodiversidad en el sector. Por el contrario, se centraban en el desarrollo acelerado y sin control de destinos turísticos como Acapulco, Cancún y Riviera Maya, con sus consecuentes impactos ambientales. Desde hace tres años SECTUR ha avanzado para cambiar esta tendencia y fortalecer medidas a favor de la sustentabilidad y la reducción de la vulnerabilidad al cambio climático.

Por otra parte, como sucede en otros países, las proyecciones y los escenarios del clima disponibles indican que la adaptación a los impactos del clima es crucial, dado que algunos de los impactos no podrán ser evitados. Las amenazas climáticas para el sector turismo provienen principalmente del impacto de fenómenos hidrometeorológicos extremos (lluvias intensas, huracanes, tormentas tropicales), que provocan mareas de tormenta, inundaciones, deslizamientos de tierra y deslaves, entre otros. Por su parte, la elevación de la temperatura constituye también una amenaza, principalmente por las ondas de calor y las sequías.

En las zonas costeras de México se han identificado algunos impactos del cambio climático, como son: a) modificaciones en la distribución de las especies marinas de interés comercial, la alteración de la productividad pesquera o disponibilidad de peces por cambios de temperatura y de las corrientes oceánicas; b) afectación de los arrecifes coralinos por el aumento de las temperaturas de los océanos y el mayor nivel de dióxido de carbono en el mar; c) mayor impacto sobre manglares, humedales, playas y zonas bajas, por el aumento del nivel del mar; y d) el agua invade cada vez más la zona litoral provocando la erosión de las playas, y daños a las viviendas e infraestructura turística. Los riesgos negativos y no deseados que afectan directamente al sector privado turístico incluyen: a) la reducción del valor de inmuebles e infraestructura urbana; b) costos incrementales de las pólizas de aseguradoras; c) escasez e incertidumbre en el suministro de agua; d) deterioro de las condiciones de trabajo; e) mayores requerimientos energéticos para el control de la temperatura; y f) disminución de la captura de divisas e ingresos del sector turismo en las zonas costeras afectadas.⁷

Los costos y beneficios para el turismo de internación durante este siglo dependen en forma dominante del crecimiento económico proyectado para los países de origen. Asimismo, el cambio climático tendría impactos significativos en la atracción de turistas extranjeros a México. En un escenario climático de inacción y manteniendo el ingreso de los turistas de internación constante, las ganancias acumuladas durante este siglo podrían representar cerca de 17 mil millones de dólares. No obstante, los efectos del cambio climático en el turismo de internación son heterogéneos en el ámbito estatal y algunos Estados pueden enfrentar costos considerables. En Quintana Roo, por ejemplo, la inacción ante los escenarios climáticos podría causar pérdidas económicas (acumuladas en este siglo) de alrededor de 107 mil millones de dólares; mientras que, en Jalisco, los cambios en el clima podrían representar beneficios o ganancias de 52 mil millones de dólares.⁸

SECTUR ha avanzado con algunos compromisos en relación con la disminución de la vulnerabilidad al cambio climático de algunos destinos turísticos seleccionados. Paralelamente, ha comenzado a promover el desarrollo sustentable de los destinos turísticos, en particular en la ampliación de los beneficios sociales y económicos para las comunidades receptoras.

1.3 Contexto de las regiones piloto del proyecto ADAPTUR

1.3.1 San Miguel de Allende

Región piloto	Destino principal	Municipios	Estados
San Miguel de Allende	San Miguel de Allende	San Miguel de Allende	Guanajuato

⁷ CICC, 2017. Estrategia Nacional de Cambio Climático. Comisión Intersecretarial de Cambio Climático, SEMARNAT, México.

⁸ INECC, 2018. Capítulo: Economía del cambio climático y crecimiento verde. En: Sexta Comunicación Nacional sobre el Cambio Climático ante la CMNUCC, México.

La ciudad de San Miguel de Allende (SMA), uno de los principales destinos turísticos de México, se encuentra en el municipio de San Miguel de Allende, localizado en la zona conocida como El Bajío y en la parte este del Estado de Guanajuato. El municipio cuenta con una extensión territorial de 1,562.99 km² o bien de 154,003 hectáreas, que corresponde al 5,09% del total del Estado, (PGMSMA 2012-2015). Además, este municipio forma parte de la macro región del Bajío, que es una región geográfica, histórica, económica y cultural del centro norte-occidente de México, al norte del río Lerma, y que, en sentido estricto, constituye la cuenca Lerma-Chapala. SMA se encuentra dentro de la subcuenca Laja-Peñuelitas, en donde la principal corriente (99,8%) es el río Laja, que cruza de norte a sur para desembocar en el río Lerma en el municipio de Salamanca.

Riesgos climáticos proyectados

a) Riesgos Observados en Guanajuato

- Periodos de sequía prolongados con mayor escasez de agua
- Baja capacidad de retención de agua en periodos de lluvia
- Riesgos a la salud por enfermedades respiratorias y de transmisión por vectores
- Incendios en pastizales y zonas forestales
- Modificaciones en los ciclos productivos agrícolas
- Cambios en la biodiversidad de los ecosistemas
- Desertificación por degradación de tierras

b) Afectaciones para la subcuenca Laja-Peñuelitas

- Reducción en el volumen de agua disponible para uso doméstico
- Reducción de la producción agrícola por riego
- Aumento de casos de golpes de calor y enfermedades diarreicas en la población
- Aumento de la desertificación por degradación de suelos
- Impacto a la biodiversidad en Áreas Naturales Protegidas de Peña Alta y Sierra de Lobos

c) Amenazas por cambio climático en el destino turístico San Miguel de Allende

- Altas temperaturas
- Inundación fluvial
- Deslaves

1.3.2 Riviera Maya

Región piloto	Destinos principales	Municipios	Estados
Riviera Maya	Cancún	Benito Juárez	Quintana Roo
	Cozumel	Cozumel	
	Puerto Morelos	Puerto Morelos	
	Playa del Carmen	Solidaridad	
	Tulum	Tulum	

La Riviera Maya se ubica al sureste de México en la costa del Caribe, en la parte oriental de la península de Yucatán. Geográficamente se extiende unos 130 km a lo largo del litoral desde la localidad de Puerto Morelos, al norte, hasta la localidad de Punta Allen al sur, en el estado de Quintana Roo. Este corredor turístico es uno de los destinos turísticos más importantes de México y también de los más visitados a escala internacional. Es una de las regiones con mayor crecimiento turístico no solo del país, sino del mundo: en el 2010 la Riviera Maya contaba con una infraestructura hotelera de 442 hoteles con 46,871 habitaciones, y en el 2018 ascendía a 542 hoteles con 57,208 habitaciones. Ese mismo año llegaron a la zona más de 5 millones de turistas, lo que representó un derrame económi-

co de 3 mil 180 millones de dólares.⁹

Riesgos climáticos actuales y proyectados¹⁰

Dadas las amenazas del cambio climático en la región –huracanes, incremento del nivel del mar, ondas de calor, frentes fríos, lluvias torrenciales, sequías y suradas–, se esperan diferentes impactos directos e indirectos en la región. Entre ellos encontramos desabasto de agua, afectaciones a la salud, intrusión salina, erosión costera, daños a infraestructura y a asentamientos humanos, marea de tormenta, afectaciones a los ecosistemas terrestres y costeros, inundaciones, incendios forestales y vientos intensos.

Para el sector turismo, los impactos más intensos son causados principalmente por el mayor incremento en temperatura y precipitación, en donde destacan: a) daños a infraestructura; b) daños a la salud por el incremento de enfermedades gastrointestinales y transmitidas por vectores; c) mayor consumo de energía para ventilación y refrigeración; y d) degradación de ecosistemas por blanqueamiento de corales, desecación de manglares y humedales, y cambios en la conducta y distribución de especies.

1.3.3 Riviera Nayarit y Jalisco

Región piloto	Destinos principales	Municipios	Estados
Riviera Nayarit y Jalisco	Nuevo Vallarta	Bahía de Banderas	Nayarit
	Punta Mita		
	Puerto Vallarta	Puerto Vallarta	Jalisco

El sitio piloto Riviera Nayarit–Jalisco comprende una región turística de sol y playa del Pacífico mexicano, con una reciente diversificación al turismo de montaña, cuya dinámica y ubicación geográfica se fomentó a partir del crecimiento de Puerto Vallarta, Jalisco, hacia el municipio de Bahía de Banderas, en Nayarit, particularmente hacia la localidad de Nuevo Vallarta.

La Riviera Nayarit es el espacio geográfico que comprende desde el margen derecho de la desembocadura del Río Ameca hasta el Puerto de San Blas (180,18 kilómetros de litoral), abarcando los municipios costeros de Bahía de Banderas, Compostela y San Blas.

Debido a la cercanía y el dinamismo metropolitano en los destinos de Puerto Vallarta, Nuevo Vallarta y Punta Mita, la región comienza a ser caracterizada, territorial y urbanamente, como la zona metropolitana de la Bahía de Banderas (ZMBB), región turística cuyos límites municipales trascienden las fronteras estatales y en donde la gobernanza urbana es incompleta.

Riesgos climáticos actuales y proyectados

En el análisis de vulnerabilidad al cambio climático de las cuencas de Jalisco, desarrollado para el “Plan estatal de acción ante el cambio climático (PEACC) del estado de Jalisco”, se determinó que la Cuenca Cuale-Pitillal, en donde se ubica Puerto Vallarta, es una de las cuencas con mayor grado de vulnerabilidad, entrando en la categoría de muy alta vulnerabilidad. Asimismo, se identificó que, en las Regiones Costa Norte y Sur de Jalisco, la población está expuesta a:

- Afectaciones en la línea costera derivadas de procesos de erosión; pérdida de ecosistemas como arrecifes, dunas y manglares; aumento del nivel del mar y de fenómenos hidrometeorológicos.
- Estrés hídrico, causado por el aumento de la demanda, la salinización de pozos y la disminución de la disponibilidad de agua.
- Disminución de la producción de la agricultura y la silvicultura, como consecuencia de la

⁹ SEDETUR, 2018. Indicadores de la actividad turística. Tomado de <http://cptq.mx/inteligencia/indicadores-sedetur/>

¹⁰ Programa Estatal de Acción ante el Cambio Climático del Estado de Quintana Roo (PEACCQROO), 2013.

disminución del área cultivable, así como de sequías, incendios y lluvias torrenciales.

- Disminución de los recursos pesqueros.
- Riesgos en la salud derivados de nuevos vectores, contaminación del agua, y enfermedades gastrointestinales.
- Concentración de la población en zonas urbanas, aumentando la demanda de energía y el riesgo de impactos mayores de eventos meteorológicos extremos.

2 SECCIÓN 2 – MARCO CONCEPTUAL DE LA EDC-ADAPTUR

2.1 Desarrollo de capacidades

Para fines de la presente Estrategia, se entiende como desarrollo de capacidades a un conjunto coherente de actividades de aprendizaje que facilitan la apropiación del enfoque AbE por parte del sector turístico. Es un proceso de largo plazo mediante el cual individuos, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, así como empresas del sector privado de la industria turística, cuentan con el conocimiento necesario del enfoque AbE, trabajan juntos en integrarlo en instrumentos de promoción del sector público y privado, y se adaptan a las condiciones dinámicas del cambio climático.

Esta Estrategia fomenta la creación de espacios de acción para la formulación e implementación de proyectos de medidas AbE en tres ámbitos: i) mejores conocimientos, habilidades y competencias de los ejecutores; ii) expansión del apoyo logístico y de la infraestructura que brindan las instituciones y organizaciones de los sectores público, privado y social para el fomento de las medidas AbE y iii) la mejora del marco habilitador para el fomento del enfoque AbE para la reducción de la vulnerabilidad al cambio climático del sector turismo en instrumentos de planificación de los sectores público y privado; todo ello, en un marco de acción que desarrolla y fortalece alianzas que permiten que la integración de la AbE en el sector turismo se haga de forma conjunta.

2.1.1 Factores que definen las capacidades para lograr los objetivos de la EDC-ADAPTUR

Los elementos centrales del marco conceptual son:

- La atención se centra en el logro de los objetivos y resultados del Proyecto ADAPTUR. En otras palabras, el desarrollo de capacidades cumple ambas funciones, es un medio para lograr los objetivos y resultados del proyecto, y un fin en sí mismo.
- Los siguientes tres factores determinarán el alcance de la apropiación local del enfoque basado en ecosistemas, así como la eficiencia y efectividad de los esfuerzos:



Figura 3: Factores que determinan la capacidad de lograr objetivos

Fuente: Elaboración propia

- Los actores “relevantes” (agentes de cambio) mejoran sus capacidades porque han sido empoderados como resultado de las actividades de aprendizaje; la sostenibilidad de la estrategia de desarrollo de capacidades dependerá del nivel de apropiación por parte de los actores relevantes.
- Realizar M&E en los tres niveles -nacional, estatal y local- y de las metas de efectividad de la AbE desde etapas tempranas y con enfoque participativo para asegurar apropiación y continuidad.
- Las soluciones de AbE deben ser adecuadas al contexto de cada sitio piloto.

2.1.2 Significado del desarrollo de capacidades para el sector privado

Aun cuando el concepto de desarrollo de capacidades es aplicable a toda la EDC-ADAPTUR, es necesario reconocer que el sector privado requiere un acercamiento y tratamiento diferente, en especial si las capacidades quieren crearse y fortalecerse al nivel de toma de decisiones. Para lograr establecer una relación de trabajo que permita que el sector privado tome mejores decisiones y logre inversiones en la implementación de medidas de AbE, es necesario considerar los siguientes aspectos:

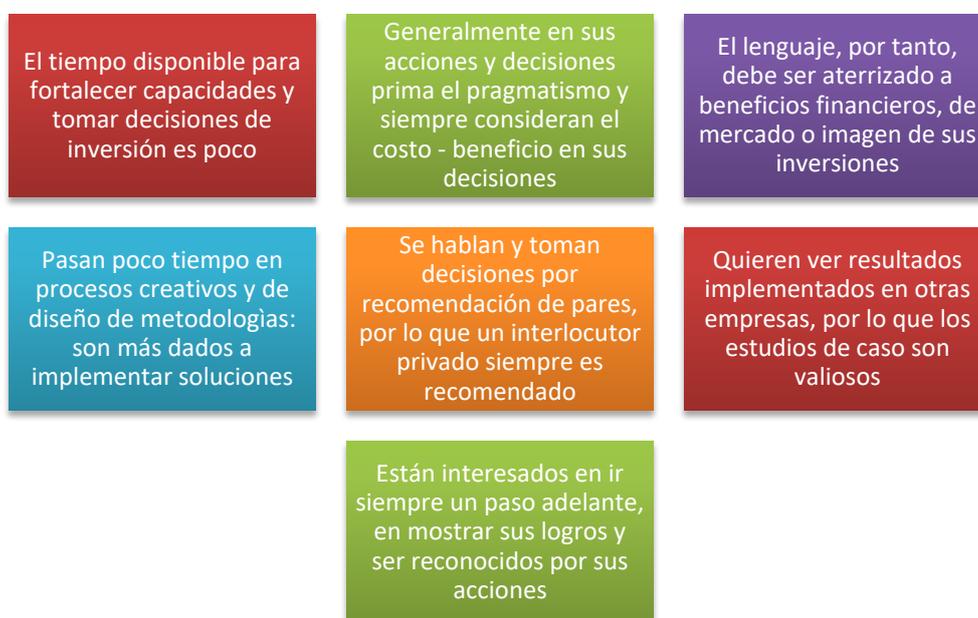


Figura 4: Aspectos por considerar para el desarrollo de capacidades de actores del sector privado

Fuente: Elaboración propia

Por ello, el relacionamiento entre altos niveles de toma de decisiones entre el sector público y el sector privado deberá ser creado y desarrollado una vez que las medidas de AbE sean acordadas y se tenga información acerca de los beneficios que estas medidas pueden tener en materia financiera, de ventaja competitiva, de liderazgo o de reconocimiento para el sector privado turístico.

2.1.3 Competencias que DESARROLLA la EDC-ADAPTUR

El proceso de desarrollo de capacidades se orienta en gran medida a la creación y el fortalecimiento de diferentes competencias entre los actores, instituciones y organizaciones clave del proyecto ADAPTUR. En el marco de la Estrategia, el término *competencias* se refiere a un “conjunto de habilidades, destrezas, conocimientos y actitudes que se concretan asertivamente en la resolución de problemas o en una respuesta pertinente a una situación nueva o específica”, definición alineada con el CONOCER¹¹.

¹¹ Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales – CONOCER.

Las competencias pueden ser agrupadas en tres tipos: conceptuales, metodológicas y humanas (valores y actitudes), que a su vez se integran en tres tipos de saberes: conceptual (saber), metodológico (saber hacer) y humano (ser)¹². El enfoque de competencias capacita a los actores para actuar con eficiencia, eficacia y satisfacción, y permite una planeación más adecuada de las medidas de capacitación y de sus formatos y contenidos.

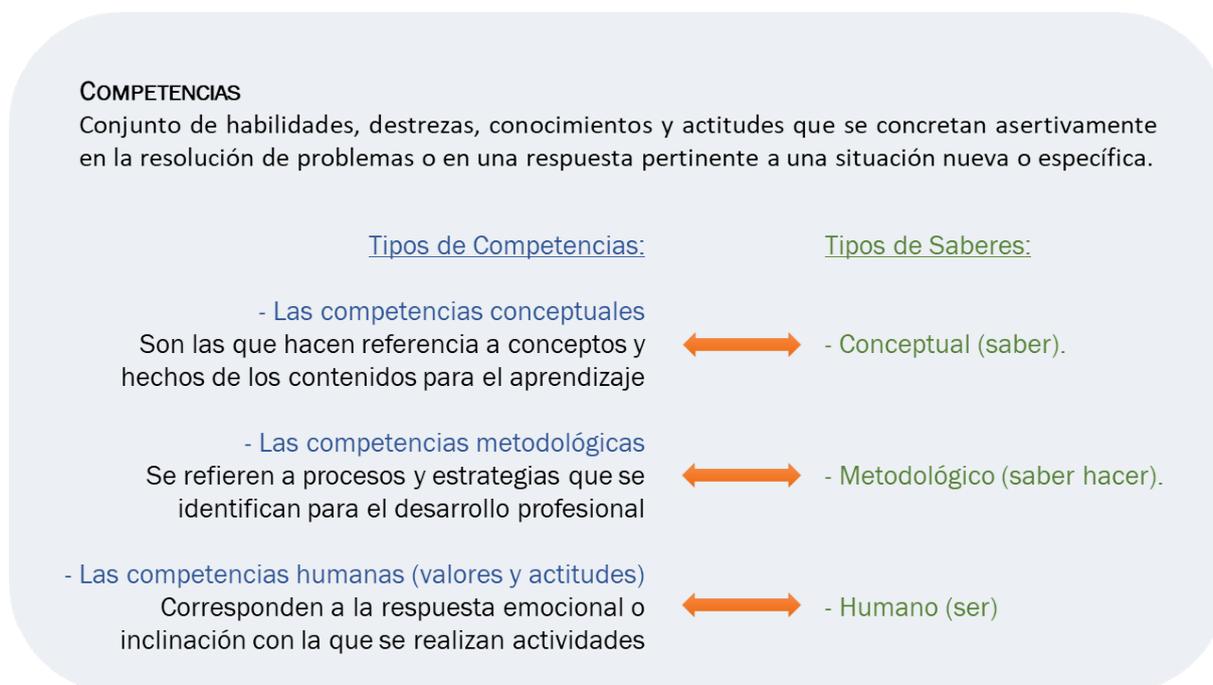


Figura 5: Definición y tipos de competencias, y su relación con los tipos de saberes

Fuente: Elaboración propia

2.2 El enfoque de Adaptación basada en Ecosistemas (AbE)

2.2.1 Beneficios de la gestión de los servicios ecosistémicos

El desarrollo y el bienestar de las sociedades y de los sistemas humanos emergentes (i.e. ciudades, destinos turísticos, sectores económicos, etc.) están estrechamente ligados al estado de salud y al adecuado funcionamiento de los ecosistemas y su biodiversidad. Los sistemas humanos reciben beneficios tangibles e intangibles de los ecosistemas, conocidos como servicios ambientales o ecosistémicos. Estos beneficios incluyen: 1) los servicios de provisión de bienes tangibles, como agua y alimento; 2) los procesos que regulan las condiciones en las cuales vivimos, como la polinización, la moderación de eventos hidrometeorológicos extremos y la regulación del clima; 3) los beneficios culturales no tangibles, como salud física y mental, y valores espirituales y religiosos; y 4) los servicios de soporte, que son los procesos ecológicos que permiten la provisión del resto de los servicios, como los ciclos de nutrientes y la formación del suelo.

Como resultado de los modelos económicos tradicionales, todos los sectores incluido el de turismo, han provocado la degradación ambiental, la explotación de recursos y la pérdida de la biodiversidad. Existen muchas causas de la degradación de ecosistemas, como la contaminación ambiental, el cambio climático, la extracción irracional de recursos hídricos, maderables y mineros; o una combinación peligrosa de las anteriores. Todas deterioran y fragmentan los ecosistemas, transformándolos en diferentes estadios sucesionales (vegetación secundaria), en donde se ve una reducción en las poblaciones y las interacciones biológicas y, por consiguiente, un declive importante en la provisión de servicios ecosistémicos.

¹² Cepeda Dovala, J.C. (2013) "Estrategias de enseñanza para el aprendizaje por competencias", México.

Dado que el estado de salud de los ecosistemas y su adecuado funcionamiento son directamente proporcionales a la provisión de bienes y servicios de buena calidad, las causas de degradación son una fuerte amenaza al desarrollo de los distintos sectores económicos. Las acciones encaminadas para la recuperación de estos servicios a favor del desarrollo deben ir encaminadas a la conservación, mejora y recuperación del capital natural, entendido desde el sector turismo como activos naturales.

Además, en la situación actual, de impactos ambientales constantes, se ha visto que los ecosistemas manejados activamente, a través de esquemas de manejo comunitario sustentable, pueden generar mayores beneficios directos e indirectos, en comparación con la conservación pasiva. Es por ello que, inclusive dentro de las Áreas Naturales Protegidas (ANP), se promueve la gestión integral y sustentable de los ecosistemas. Teniendo esto en consideración, el crecimiento económico debe orientarse a reducir los niveles de pobreza e incrementar el bienestar y la calidad de vida de las sociedades, sin hipotecar la base de recursos naturales.

Actualmente existen iniciativas a nivel global, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que tienen como meta establecer y seguir un modelo de desarrollo que no solo reconozca que los sistemas económicos dependen del capital natural, sino que busque también desacoplar el desarrollo económico y social de la degradación ambiental y el agotamiento de las reservas de recursos naturales. En el contexto de cambio climático, las evidencias sobre la efectividad de los servicios ecosistémicos son crecientes, por lo que es cada vez más importante implementar actividades de conservación y restauración en diferentes escalas, manejar y usar sustentablemente los recursos naturales, y disminuir la presión que se ejerce sobre los ecosistemas.

De ahí que, gobiernos, organizaciones de la sociedad civil, grupos independientes organizados, sector industrial, instituciones internacionales y la sociedad en general, deban también apoyar la eliminación de las estructuras sociales y políticas y las vías de desarrollo que han conducido a la degradación de la naturaleza, como la deforestación asociada a la producción de bienes para el consumo humano. Además, es posible combinar estos enfoques dentro de proyectos integrales, cuyos resultados generan un mayor impacto positivo en los ecosistemas, apoyando el desarrollo humano sustentable y resiliente al cambio climático. Ejemplo de ello son los proyectos de adaptación al cambio climático basados en ecosistemas (medidas AbE), que se describen más adelante.

Resulta relevante considerar que, a través de las lecciones aprendidas de diversos proyectos en todo el mundo, se han identificado una serie de características y condiciones imprescindibles para lograr su éxito; destacan:

- Participación activa de las poblaciones objetivo
- Visión integral del territorio (sistemas socio-ecológicos)
- Atención a principios de inclusión social e igualdad de género
- Gobernanza ambiental
- Rescate del conocimiento tradicional
- Valoración económica de servicios ecosistémicos
- Rentabilidad social y sostenibilidad financiera
- Co-beneficios sociales

2.2.2 Descripción del Enfoque de Adaptación basada en Ecosistemas

La Adaptación basada en Ecosistemas (AbE) se refiere al uso de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos como parte de una estrategia más amplia de adaptación, para ayudar a las personas a ajustarse a los efectos adversos del cambio climático. Es uno de los principales enfoques propuestos para adaptarnos a los impactos negativos del cambio climático, que incluye la gestión sustentable y la conservación y la restauración de ecosistemas para proveer y mantener los servicios ambientales. Puede ser costo-efectiva y generar co-beneficios sociales, económicos y culturales, así como contribuir a la conservación de la biodiversidad. La AbE puede ser un abordaje útil de aplicación extendida

a la adaptación, dado que tiene las siguientes características¹³:

- Puede ser aplicada a escala nacional, subnacional y local, y tanto a nivel de proyecto como de programa.
- Sus beneficios pueden aprovecharse tanto en el corto como en el largo plazo.
- Se considera más costo-efectiva y accesible a las comunidades rurales y los grupos de bajos ingresos, que aquellas medidas basadas en el desarrollo de la infraestructura y la ingeniería de obras.
- Integra y mantiene el conocimiento y el acervo cultural tradicional y local.

En particular, la AbE implica menores riesgos de mala adaptación en comparación con estrategias como las obras de ingeniería, debido a los factores descritos a continuación:

- Conserva los ecosistemas y sus servicios.
- Es más flexible y sensible a los cambios ambientales no previstos.
- Puede ayudar a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.
- Puede contribuir a la mitigación de GEI.
- Produce co-beneficios ambientales, sociales y económicos en la forma de bienes y servicios de los ecosistemas.

En adición, el enfoque AbE es complementario al enfoque de Reducción de Riesgo de Desastres (RRD), por el grado de eficacia comprobada de las funciones y servicios de los ecosistemas para reducir los riesgos de desastres, como inundaciones costeras y urbanas y mareas de tormenta. Se ha demostrado que los servicios de provisión y de regulación de los ecosistemas son los más importantes para la RRD. Asimismo, dependiendo de cada contexto y del tipo de riesgo, el enfoque AbE puede complementarse con la aplicación de medidas de ingeniería adecuadamente analizadas. En ocasiones es más eficaz aplicar enfoques híbridos que enfoques aislados, pues a través de estos se combinan las funciones de los ecosistemas con la utilidad de medidas de infraestructura gris. Aunque, en muchas circunstancias, el enfoque AbE por sí solo puede ser suficiente y más rentable.

Algunos ejemplos de medidas de adaptación basada en ecosistemas para ayudar a reducir la vulnerabilidad al cambio climático de destinos turísticos son:

- Gestión integrada de los recursos hídricos reconociendo el papel de las cuencas hidrográficas, los bosques y la vegetación asociada en la regulación de los flujos de agua y de su almacenamiento.
- Reducción del riesgo de desastres mediante la restauración de hábitats costeros como manglares, que pueden ser una medida eficaz contra tormentas, intrusión de agua salobre y erosión, protegiendo la infraestructura relacionada con el turismo.
- Establecimiento y gestión efectiva del sistema de áreas protegidas para garantizar la provisión de servicios ecosistémicos que contribuyan a aumentar la capacidad de recuperación frente al cambio climático.
- Establecimiento y protección de zonas de desbordamiento en las cuencas de agua para reducir las inundaciones de infraestructura y asentamientos relacionados con el turismo.
- Mantener y restaurar la vegetación en las regiones de fuentes de agua para salvaguardar los suministros de agua de los centros turísticos durante sequías prolongadas.
- Designar áreas protegidas y crear corredores biológicos para preservar los hábitats de especies en peligro de extinción que son esenciales para el turismo y el adecuado funcionamiento de los ecosistemas, reduciría la vulnerabilidad del sector del turismo a la migración de clientes y otros impactos.

¹³ BID, 2017. La adaptación basada en ecosistemas. En portal Adaptación <https://sector.iadb.org/es/adaptacion-alcambio-climatico/pages/la-adaptaci%C3%B3n-basadaen-ecosistemas>. Consultado el 28 de marzo de 2018.

3 SECCIÓN 3 – ASPECTOS METODOLÓGICOS Y RESULTADOS

3.1 Aspectos metodológicos

Para el desarrollo de la Estrategia de Desarrollo de Capacidades se siguieron los siguientes pasos, todos relevantes para un proceso enfocado a resultados (más adelante se describen los primeros tres pasos):

1. Identificación, mapeo y análisis de actores relevantes (grupo meta) en los niveles nacional, estatal y local
2. Diagnóstico de necesidades de capacidades diferenciado por región y por grupo meta
3. Selección de las competencias por desarrollar
4. Identificación de puntos de entrada por región
5. Diseño y redacción de la EDC-ADAPTUR

En este punto cabe destacar que la elaboración de la Estrategia fue co-diseñada junto con el Grupo de Trabajo ADAPTUR (asesores GIZ y contrapartes), con quienes se tuvieron numerables reuniones de trabajo y proceso de revisión y retroalimentación al documento. A su vez, se presentó un proceso participativo con diversos actores clave en los sitios piloto, que se describe más adelante.

3.1.1 Identificación, mapeo y análisis de actores relevantes

Para realizar el mapeo de actores se utilizó la metodología de John Bryson, para identificar la influencia de cada uno de ellos y el nivel de interés en el proyecto y entender a aquellos actores que son más relevantes y con quienes será necesario tejer redes más estrechas, tanto a nivel internacional y nacional, como en cada uno de los destinos.¹⁴

El análisis de actores es un proceso continuo, que deberá irse afinando en función de las características del proyecto, el grado de avance de este y las alianzas que se consoliden tanto a nivel nacional como en cada sitio piloto. La metodología de análisis de actores identifica a aquellos más relevantes y los posiciona en cuadrantes con base en sus características. Dichos cuadrantes son los siguientes:

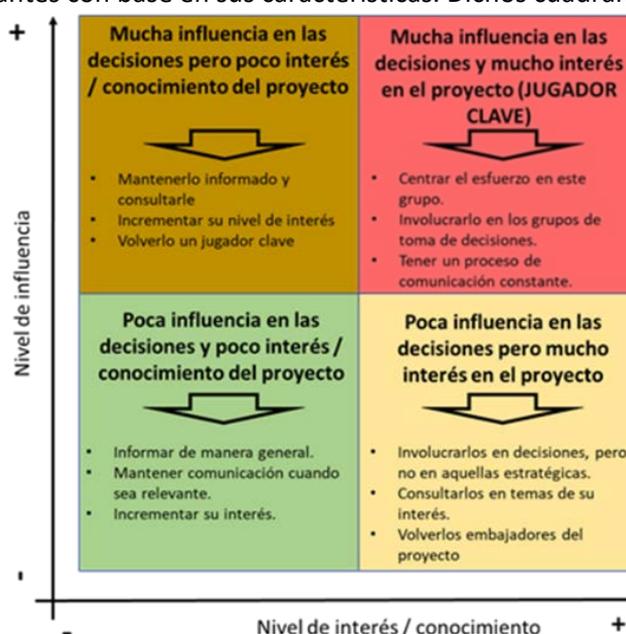


Figura 6: Cuadrante para mapear el interés y el poder de influencia de los actores clave

Fuente: Tomado de Strategic Planning for Public and Nonprofit Organization /: A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement

¹⁴ Metodología incluida en el libro Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations: A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement. Disponible en la web <https://www.stakeholdermap.com/stakeholder-analysis.html>

3.1.2 Diagnóstico de necesidades de capacidades diferenciado por región y por grupo meta

El diagnóstico de necesidades por región y grupo meta incluyó una reunión con contrapartes del proyecto en la Ciudad de México; entrevistas a profundidad y visitas técnicas a los sitios piloto para tener una serie de focus group; recorridos de campo y reuniones con personal clave para determinar aquellos temas, y metodologías de desarrollo de capacidades que son necesarias a nivel local, e integrarlos en la EDC-ADAPTUR.

El proceso de diseño de estas reuniones, entrevistas, focus group y visitas, se basó en el análisis de información previa generada por el proyecto, entrevistas con el equipo ADAPTUR a nivel central y con los asesores regionales, para determinar la logística, los actores, y otros procesos relevantes para detectar las brechas y necesidades de capacidades de primera mano para la Estrategia.

3.1.3 Identificación de competencias por desarrollar

Se identificaron una serie de competencias muy específicas que los individuos podrán fortalecer en cada uno de los procesos, estas fueron tomadas del documento “Competencias de persona y Perfiles Ocupacionales” del CONOCER, con énfasis en aquellas necesarias para las divisiones de funcionarios y directivos, y de profesionistas y técnicos, que son el público objetivo del proyecto.¹⁵

Estas competencias son:

- Asertividad
- Autorregulación
- Comunicación
- Cooperación
- Coordinación
- Enfoque a resultados
- Liderazgo y motivación
- Planeación estratégica
- Toma de decisiones informada
- Transformación de problemas

3.1.4 Identificación de puntos de entrada de AbE (por región)

Otro paso importante en la elaboración de la Estrategia para definir los temas y metodologías de trabajo fue la identificación de puntos de entrada. Este paso es de particular relevancia para la segunda fase del proceso de desarrollo de capacidades. Los puntos de entrada consideran el contexto local y las oportunidades que se han dado a nivel nacional y en cada región. Muchas de ellas derivan de algunos procesos de deterioro del medio ambiente que han acelerado la necesidad de acción, o de procesos coyunturales que el proyecto puede aprovechar.

3.2 Resumen de resultados

3.2.1 Identificación, mapeo y análisis de actores relevantes

Para efectos de este documento y con el fin de resumir los resultados del mapeo de actores, a continuación, se muestran los actores categorizados como actores clave a nivel global y nacional, y para cada uno de los sitios piloto. El análisis de stakeholders a detalle se encuentra desarrollado en el Anexo 2.

¹⁵ CONOCER realiza 9 divisiones de acuerdo con los perfiles ocupacionales, a saber: 1. Funcionarios y Directivos, 2. Profesionistas y técnicos; 3. Auxiliares; 4. Comerciantes y ventas; 5. Servicios personales; 6. Agricultura, Ganadería, Forestal; 7. Artesanales; 8. Operadores; 9. Elementales.

Tabla 1: Actores clave identificados para la EDC – ADAPTUR; elaboración propia con base en el análisis de información previa y visitas a los sitios

STAKEHOLDERS CON MAYOR INFLUENCIA E INTERÉS EN EL PROYECTO ADAPTUR
<u>Global – Nacional</u>
<p>SECTUR – Dirección General de Ordenamiento Turístico Sustentable SEMARNAT – Dirección General de Políticas para el Cambio Climático CONANP - Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas INECC – Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático ICTUR - Instituto de Competitividad Turística FONATUR - Fondo Nacional de Fomento al Turismo AMDETUR - Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos A.C. The Nature Conservancy EarthCheck Consejo Nacional Empresarial Turístico, CNET Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, Vicepresidencia de Turismo Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos Asociación Nacional de Cadenas de Hoteles Club SKAL</p>
<u>San Miguel de Allende</u>
<p>SEMARNAT - Delegación Guanajuato Instituto de Ecología del Estado de Guanajuato Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato Gobierno Municipal de San Miguel de Allende Instituto Municipal de Planeación de San Miguel de Allende Salvemos al Río Laja A.C. El Maíz más Pequeño, A.C. Caminos de Agua Valle de los Senderos Municipio de San Miguel de Allende Consejo Coordinador Empresarial de San Miguel de Allende Consejo Turístico de San Miguel de Allende Cuerpos de Conservación Guanajuato, AC</p>
<u>Riviera Maya</u>
<p>Secretaría de Turismo de Quintana Roo (SEDETUR) Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) Secretaría de Ecología y Medio Ambiente del Estado de Quintana Roo (SEMA) Instituto de Biodiversidad y Áreas Naturales Protegidas del Estado de Quintana Roo Instituto de Ciencias del Mar y Limnología Secretaría de Desarrollo Territorial Urbano Sustentable (SEDETUS) SEMARNAT - Delegación Quintana Roo H. Ayuntamiento de Benito Juárez H. Ayuntamiento de Tulum H. Ayuntamiento de Solidaridad H. Ayuntamiento de Cozumel H. Ayuntamiento de Puerto Morelos Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) Dirección Regional Península Yucatán y Caribe Mexicano de la CONANP Parque Nacional Costa Occidental de Isla Mujeres, Punta Cancún y Punta Nizuc</p>

STAKEHOLDERS CON MAYOR INFLUENCIA E INTERÉS EN EL PROYECTO ADAPTUR

Área de Protección de Flora y Fauna Manglares de Nichupté
 Parque Nacional Arrecifes de Puerto Morelos
 Parque Nacional Arrecifes de Cozumel
 Parque Nacional Tulum
 Reserva de la Biosfera Arrecifes de Sian Ka'an
 Reserva de la Biósfera Caribe Mexicano
 Área de Protección de Flora y Fauna Isla de Cozumel
 Río Secreto
 Resiliencia PNUD
 Mayakoba
 Grupo Xcaret
 Universidad del Caribe
 Razonatura
 Centinelas del Agua
 Sustentur
 Asociaciones de Hoteles de Cancún y Puerto Morelos, Riviera Maya y Tulum

Riviera Nayarit – Jalisco

Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco
 Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial del Estado de Jalisco
 Secretaría de Turismo del Estado de Nayarit
 Dirección de Ordenamiento Territorial Desarrollo Urbano y Ecología de Nayarit
 Presidencia Municipal de Puerto Vallarta
 Presidencia Municipal de Bahía de Banderas
 SEMARNAT - Delegación Jalisco
 SEMARNAT - Delegación Nayarit
 Capitanía de Puerto Vallarta
 IMPLAN de Bahía de Banderas
 Dirección de Ecología del municipio de Puerto Vallarta
 CONANP Regional
 Fondo Nacional de Fomento al Turismo
 Junta Intermunicipal de Medio Ambiente de Sierra Occidental y Costa
 Asociación de Empresarios de Punta de Mita
 Asociación de Empresarios de Bahía de Banderas
 Fondo de Noroeste A.C. (FONNOR) – “Alianza”
 Bahía Unida
 Observatorio de Turismo de Bahía de Banderas,

3.2.2 Diagnóstico de necesidades de capacidades diferenciado por región y por grupo meta

En la Tabla 2 se resumen las necesidades de capacitación identificadas a nivel central y por región; para conocer más a detalle las características de las visitas y el desarrollo de las actividades en campo, véanse los Reportes de Visita a los Sitios piloto y con contrapartes, en el Anexo 3.¹⁶

¹⁶ Los temas están planteados tal cómo los expresaron las organizaciones durante los encuentros, focus group y entrevistas, por lo que podrían repetirse o estar expresados de diversas formas. En el desarrollo de la Estrategia (Sección 4) y de las temáticas, se homologan y desglosan estos conceptos.

Tabla 2. Necesidades de capacidades por región y grupo meta; elaboración propia con base en análisis de información previas y visitas a los sitios

	Contrapartes Nacionales	San Miguel de Allende	Riviera Maya	Riviera Nayarit – Jalisco
Sector público – OSC	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos básicos y funcionamiento del sector turismo - Homologación de conceptos y criterios de AbE - Negociación con iniciativa privada - Comunicación efectiva con sector privado - Internalización de AbE en las instituciones - Normatividad relacionada con turismo y AbE - Conceptos básicos de valoración de servicios ecosistémicos - Casos de éxito - Financiamiento para medidas AbE 	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos básicos de AbE - Criterios para diseño e implementación de medidas - Situación local relacionada con turismo y cambio climático - Normatividad local, competencias y concurrencia - Uso de información climática para la toma de decisiones - Comunicación efectiva - Diversificación a través del ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos básicos de AbE - Homologación de conceptos y criterios de AbE - Impactos del CC en la salud y la economía - Nuevos modelos de negocio en el turismo - Valoración económica de servicios ecosistémicos - Uso de información climática para la toma de decisiones - Riesgos económicos asociados al clima (y opciones para disminuirlos) - Comunicación efectiva - Negociación con sector privado 	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos básicos de AbE - Valor económico de la conservación - Vulnerabilidad local y sus implicaciones - Incentivos que pueden replicarse - Marco legal federal, estatal y local - Costos y beneficios de medidas AbE - Colaboración institucional -Financiamiento climático y para medidas AbE - Diversificación - Turismo bio-climático - Comunicación efectiva y negociación - Alianzas estratégicas
Sector privado	N/ A	<ul style="list-style-type: none"> - Situación local relacionada con turismo y cambio climático - Vulnerabilidad y riesgos climáticos a los negocios locales - Impacto económico de la problemática Casos de éxito y fracaso - Comunicación efectiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos básicos de CC con visión empresarial - Diversificación de argumentos (costo beneficio, reputación, RSE) - Problemática regional y sus indicadores - Economía ambiental - Nuevos modelos de negocios rentables - Comunicación efectiva y negociación - Incentivos fiscales 	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos básicos de CC con visión empresarial - Gestión ambiental sustentable - Casos de éxito en AbE para el turismo - Huella del destino y estado de los ecosistemas locales - Gestión de riesgos - Financiamiento y redacción de proyectos - Impactos económicos del CC - Nuevos modelos de turismo sustentable - Valoración de ecosistemas

Es interesante notar que, a pesar de que las visiones de los sectores pueden parecer opuestas, los temas identificados por ellos tienen muchas similitudes, lo que puede ser una puerta de entrada para que, además de desarrollar y fortalecer capacidades, se generen redes y grupos de trabajo en los temas de interés entre el sector público, privado y social. Se destaca también que muchos de ellos tienen necesidades de información local sobre escenarios, impactos y economía del cambio climático.

co, información, por cierto, que en muchos casos ya se encuentra generada pero no ha llegado de forma adecuada o en el lenguaje requerido por los tomadores de decisiones de estos sectores. Además, es necesario apuntar que los temas de comunicación, de entender el lenguaje del otro y de incrementar las capacidades de negociación, son importantes tanto para el sector público a nivel federal y estatal y municipal como para el sector privado en los sitios piloto.

3.2.3 Puntos de entrada de AbE (por región)

Los siguientes puntos de entrada han sido ya analizados por cada uno de los asesores regionales para los sitios piloto y deberán formar parte integral de la Estrategia. El resumen de esta información se presenta a continuación.

San Miguel de Allende

Sin duda alguna el principal reto que tiene San Miguel de Allende está relacionado con el agua. La sobreexplotación del acuífero es un asunto públicamente conocido y de interés, que se ha identificado como un riesgo para la viabilidad económica del destino. Sumado a esto, el azolve de algunas presas y las inundaciones ocurridas en la zona urbana recientemente han hecho plausible la necesidad de trabajar en las zonas de recarga, que también se ven presionadas por el crecimiento de la ciudad.

Por otro lado, la presión de llegada de turistas a la ciudad y la aún incipiente visión de desarrollar productos turísticos en las zonas rurales aledañas a San Miguel de Allende, obligan a trabajar en el desarrollo de modelos de turismo alternativo que, por un lado, quiten presión a la zona urbana y, por otro, brinden un atractivo extra que sea fuente de negocio para los pobladores de la cuenca alta, y permita conservar los ecosistemas más valiosos de la región.

Finalmente, el incremento de la temperatura media anual en el casco urbano y la poca protección del arbolado, así como el crecimiento de proyectos de “infraestructura verde” en muchas ciudades del país y del mundo, hacen que San Miguel de Allende se vuelva atractivo para realizar proyectos de cinturones verdes y corredores biológicos en la zona urbana que permitan atender este problema.

Cada uno de estos puntos de entrada, y los de los demás destinos, se valorará para ver la posibilidad de convertirse en una medida AbE y, una vez realizado ese proceso, se tendrán una serie de capacidades puntuales derivadas de ellos que deberán fortalecerse a través de esta Estrategia.

Riviera Maya

La problemática asociada al agua es un factor determinante para la viabilidad del destino Riviera Maya, aunque, a diferencia de San Miguel de Allende, la principal preocupación no es por el agotamiento de los acuíferos sino por su posible contaminación por factores antropogénicos que ponen en riesgo la calidad del agua. Por ello, uno de los puntos de entrada identificados requiere la actuación en este sentido. Un par de puntos de entrada posibles son, de un lado, el desarrollo de una Reserva Geohidrológica que mantenga la salud de una parte del acuífero de Playa del Carmen; y de otro lado, el trabajo para disminuir el impacto turístico en cenotes como una medida de protección al acuífero y al arrecife.

El trabajo de muchos socios locales en materia de restauración de ecosistemas costeros representa otro punto de entrada importante. El trabajo que ha realizado TNC en el contexto de la Estrategia de Resiliencia Costera y la publicación de guías para la restauración de arrecifes y dunas, y el interés de diversas Áreas Naturales Protegidas federales y estatales (Puerto Morelos, Cozumel, Laguna Manatí y Cancún) de trabajar en el tema, parecen ser una oportunidad para ADAPTUR.

Finalmente, dos situaciones que han generado urgencia en la región, a saber, la arribazón de sargazo y el síndrome blanco en los arrecifes de coral, han propiciado una apertura en la colaboración entre los sectores público, privado y social, así como una dinámica que podría ser de mucho beneficio para la implementación de medidas AbE en la Riviera Maya.

Riviera Nayarit - Jalisco

Uno de los procesos en materia de turismo sustentable que más ha llamado la atención del sector privado en la región ha sido aquel que conllevó la creación del expediente técnico para declarar a Punta Mita como Zona de Desarrollo Turístico Sustentable. Si bien no se ha dado la declaratoria, esto ha detonado el interés del sector privado en trabajar en acciones de sustentabilidad, lo que representa un punto de entrada importante para la región.

En el 2016 el cierre por exceso de visitantes de la Playa del Amor, en el Parque Nacional Islas Marietas, se convirtió en un hito para que los actores del destino aúnen esfuerzos hacia la sustentabilidad, debido a que las partes –sector público, privado, social y académico– crearon espacios de diálogo para encontrar mecanismos que permitieran la reapertura, el cobro de una cuota para mantenimiento y restauración. Este proceso podría funcionar como ejemplo para otros esfuerzos de conservación en el destino y por supuesto para la implementación de medidas AbE en la región.

Por otro lado, existe también un interés de trabajar en la zona de alta montaña, en especial en el desarrollo de proyectos ligados con el turismo de naturaleza, segmento al que no se le ha brindado atención pero que en la región empieza a verse como una oportunidad de diversificar la oferta y de conservar los ecosistemas.

Finalmente, en materia de regulación y de incidencia en políticas públicas, el proceso de metropolización de la zona también representa un buen punto de entrada, dado que representa la posibilidad de incluir consideraciones de cambio climático en la toma de decisiones, a través de los lineamientos de ordenamiento, así como de promover la AbE como una acción importante para reducir la vulnerabilidad de la región.

4 SECCIÓN 4 – ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE CAPACIDADES - ADAPTUR

4.1 Misión y visión de la EDC - ADAPTUR

4.1.1 Misión

Acompañar y favorecer el logro de la integración de la AbE en el sector turismo mexicano, contribuyendo a la generación de capacidad de actores clave, organizaciones e instituciones de los sectores social, público y privado, así como de un marco habilitador adecuado para generar inversiones público–privadas en la conservación, restauración y gestión mejorada de ecosistemas vinculados a la reducción de la vulnerabilidad del sector turismo al cambio climático.

4.1.2 Visión

Para el 2021, se ha generado un marco habilitador que promueve el uso de soluciones AbE cofinanciadas con el sector privado en los destinos turísticos vulnerables al cambio climático. El sector turístico en Riviera Maya, San Miguel de Allende y Riviera Nayarit, Jalisco, ha desarrollado capacidades para reconocer la importancia de los ecosistemas y sus servicios como un activo importante para reducir su vulnerabilidad al cambio climático y por ello invierte en soluciones AbE.

4.2 Enfoque

La EDC-ADAPTUR se centra en un enfoque participativo y colaborativo basado en resultados sostenibles y en la documentación de evidencia sobre la funcionalidad y efectividad de la AbE, incluyendo sus limitaciones, costos y beneficios.

- Enfoque participativo: interacción con GIZ y SECTUR, SEMARNAT, CONANP, INECC y actores del sector público y privado para definir necesidades de capacitación y asistencia técnica. Aplicar métodos para crear o potenciar alianzas multi-actor innovadoras y diferenciadas para cada una de las regiones del proyecto ADAPTUR.
- Uso y adecuación de estrategias y herramientas existentes, resultados de experiencias y lecciones aprendidas, especialmente en el marco del Programa BMU (implementado por la GIZ).
- Ajuste de la herramienta de evaluación climática, originalmente diseñada para el sector agropecuario (Climate Proofing Tool), para su uso para el sector turístico.

La EDC-ADAPTUR está orientada a desarrollar capacidades en los siguientes niveles:

NIVELES DE DESARROLLO DE CAPACIDADES:	Con el propósito de:
CREACIÓN DE COMPETENCIA INDIVIDUAL	Construir competencias individuales de los actores relevantes para: <ul style="list-style-type: none"> - Identificar las amenazas del cambio climático. - Reconocer los beneficios de los ecosistemas bien manejados para la reducción de la vulnerabilidad al cambio climático. - Mejorar el conocimiento y promover competencias técnicas para el uso de enfoques de adaptación basados en los ecosistemas.
CREACIÓN DE COMPETENCIA ORGANIZACIONAL	Construir competencias organizacionales para: <ul style="list-style-type: none"> - Promover el aprendizaje organizacional. - Mejorar el desempeño institucional a través de la integración del enfoque AbE en los procesos de planificación y la toma de decisiones. - Mejorar las competencias técnicas, metodológicas y de gestión, para el uso de enfoques de adaptación basados en los ecosistemas. - Aplicar el Ciclo de transversalización AbE para destinos turísticos.
CONTRIBUCIONES PARA EL DESARROLLO DEL MARCO HABILITADOR	Mejorar los marcos habilitadores a través de la Identificación de asuntos comunes, diferencias, soluciones y retos recurrentes en cada una de las regiones; el asesoramiento técnico y la comunicación para la incorporación del enfoque AbE en la política de turismo y los instrumentos de planificación.

Se aprovechará el intercambio de experiencias pasadas y en marcha, y esfuerzos e iniciativas en el país, para reducir la curva de aprendizaje para el logro de objetivos y resultados. A partir de la coordinación con otras consultorías del proyecto ADAPTUR se logrará la sistematización y difusión de avances y resultados a nivel nacional e internacional para mejorar la gestión del conocimiento.

4.3 Estructura, objetivos y ejes de la EDC-ADAPTUR

4.3.1 Estructura de la EDC-ADAPTUR

La *Estrategia de Desarrollo de Capacidades para Apoyar la Integración de Soluciones AbE en la Toma de Decisiones y la Planificación del Sector Turismo en México EDC-ADAPTUR* cuenta con dos componentes principales y uno transversal.

El primer componente se enfoca en favorecer el proceso de mejora del marco habilitador en los niveles nacional, subnacional y local mediante la inclusión del fomento de soluciones AbE para el sector turismo en políticas públicas y planes de inversión. El segundo se enfoca en la creación y el fortalecimiento de capacidades individuales y organizacionales para el diseño e implementación de soluciones AbE adecuadas al contexto de cada sitio piloto.

Por último, el componente transversal del esquema abarca las capacidades complementarias, con el fin de propiciar puntos de acuerdo entre los sectores público y privado para el cofinanciamiento de soluciones AbE y los conocimientos y metodologías para la consolidación del modelo de transversalización de soluciones AbE en el sector privado (Ciclo AbE sector privado).

ESTRUCTURA DE LA EDC-ADAPTUR

COMPONENTE I. Desarrollo de capacidades en los sectores público y privado para el fomento de soluciones AbE para el sector turismo en <u>políticas públicas y planes de inversión</u>			COMPONENTE II. Desarrollo de capacidades de actores clave estratégicos en destinos turísticos seleccionados para <u>diseñar, financiar e implementar soluciones AbE</u>		
SUBCOMPONENTES			SUBCOMPONENTES		
Sector público (políticas públicas)	Sector privado (inversionistas)	Sector privado (CPIT-EbA)	San Miguel de Allende	Riviera Maya	Riviera Nayarit y Jalisco
COMPONENTE TRANSVERSAL Desarrollo de capacidades para la comunicación, la negociación y la sostenibilidad					

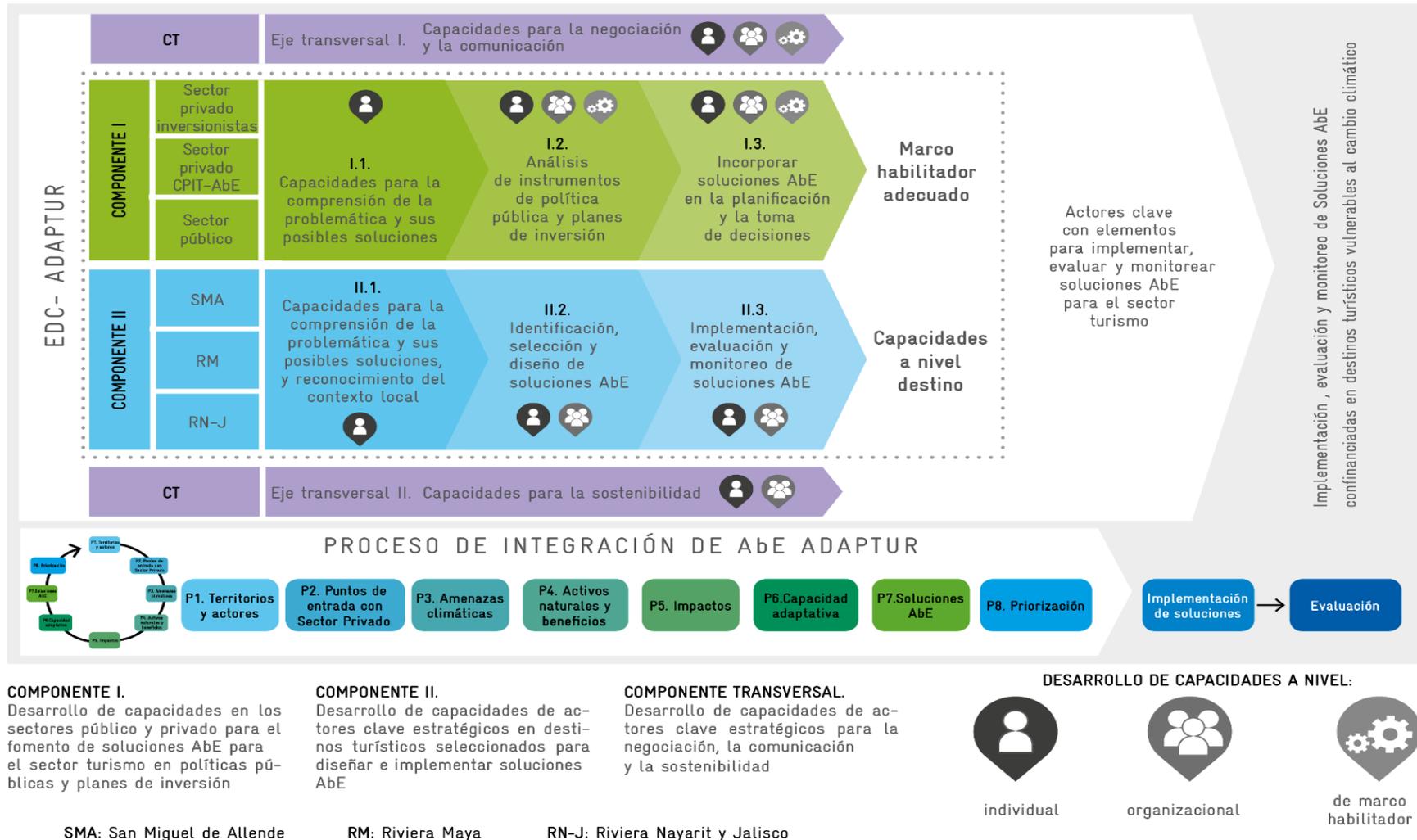
4.3.2 Objetivos y ejes estratégicos de la EDC-ADAPTUR

En este apartado se presentan los tres componentes de la EDC y sus ejes, junto con la descripción de sus objetivos.

Tabla 3. Objetivos y ejes de los componentes de la EDC-ADAPTUR

I. Desarrollo de capacidades en los sectores público y privado para el fomento de soluciones AbE para el sector turismo en políticas públicas y planes de inversión			
Objetivo general	<i>Crear y fortalecer las capacidades de tomadores de decisiones de los sectores público y privado con la finalidad de generar las condiciones para integrar AbE en los niveles nacional, subnacional y local</i>		
Ejes estratégicos	I.1. Capacidades para la comprensión de la problemática y sus posibles soluciones	I.2. Capacidades para el análisis de instrumentos de política pública y planes de inversión	I.3. Capacidades para incorporar soluciones AbE en los procesos de planificación y de toma de decisiones
Objetivos específicos	<i>Homologar el nivel de entendimiento de actores individuales sobre conceptos asociados al cambio climático y al sector turismo, y sobre los marcos referenciales</i>	<i>Apoyar la identificación de vacíos en el marco habilitador e identificar oportunidades de mejora</i>	<i>Facilitar el proceso de adopción de soluciones AbE para el sector turismo en instrumentos de política pública y planes de inversión</i>
II. Desarrollo de capacidades de actores clave estratégicos en destinos turísticos seleccionados para diseñar e implementar soluciones AbE (estrategia diferenciada por sitio)			
Objetivo general	<i>Crear y fortalecer las capacidades de actores y organizaciones clave en los destinos turísticos del proyecto ADAPTUR para reducir su vulnerabilidad al cambio climático a través de la implementación de soluciones AbE</i>		
Ejes estratégicos	II.1. Capacidades para la comprensión de la problemática y sus posibles soluciones	II.2. Capacidades para la identificación, selección y diseño de soluciones AbE	II.3. Capacidades para la implementación, la evaluación y el monitoreo de soluciones AbE
Objetivos específicos	<i>Homologar tanto el nivel de entendimiento de actores clave sobre conceptos y procesos asociados al cambio climático y al sector turismo, como el nivel de conocimiento sobre el contexto local relacionado</i>	<i>Apoyar el involucramiento informado de actores estratégicos para el desarrollo adecuado de soluciones AbE de pertinencia local</i>	<i>Incrementar el conocimiento técnico sobre soluciones AbE específicas, y abonar a la generación de herramientas de monitoreo y evaluación</i>
Componente Transversal	Eje transversal i. Capacidades para la comunicación y la negociación		
	<i>Aumentar las habilidades de comunicación y argumentación entre los actores clave para empatizar con procesos ajenos y así lograr puntos de acuerdo para el cofinanciamiento público-privado de soluciones AbE</i>		
	Eje Transversal ii. Capacidades para la sostenibilidad		
	<i>Contribuir a la consolidación del modelo de transversalización de soluciones AbE en el sector privado</i>		

Figura 7: Proceso para el Desarrollo de Capacidades EDC- ADAPTUR



4.3.3 La EDC-ADAPTUR como proceso

En el anterior diagrama se muestran los pasos y las acciones necesarios para lograr el objetivo final de que los actores clave cuenten con los elementos para implementar las soluciones AbE en el sector turismo. Se incluyen los componentes y sus ejes, en un proceso que lleva al logro de los objetivos. A su vez, se muestran los niveles de desarrollo de capacidades de cada eje, individual, organizacional y de marco habilitador.

Cabe señalar que el diagrama muestra el proceso ideal, sin embargo, la flexibilidad es una de las características más importantes de la EDC-ADAPTUR. Se debe reconocer que la presente estrategia acompaña múltiples actividades del proyecto ADAPTUR, que existen momentos políticos y ventanas de oportunidad que deben aprovecharse, y que las capacidades actuales de los actores clave son diferentes de un sitio a otro. Con esto claro, se describe a continuación el proceso ideal.

La primera fase de implementación de la EDC-ADAPTUR se llevará a cabo durante el 2019 y es homogénea en los niveles nacional/estatal y a nivel destino. El objetivo de esta fase es contar con una base común de conocimientos que permita una mejor comunicación y comprensión de la importancia de las medidas AbE, como soluciones ante la problemática derivada del cambio climático. La primera fase también será de fortalecimiento enfocado en el nivel individual y de mayor alcance en número de personas, dadas las características de la capacitación y los temas a tratar. Desde esta etapa, el proceso es diferenciado de acuerdo con el contexto de cada destino.

A partir del 2020 se llevará a cabo un trabajo de desarrollo de capacidades más ligado a los puntos de entrada identificados y, en su momento, a las soluciones AbE en cada destino, por lo que, como se verá más adelante, los temas serán definidos en función del avance y las necesidades locales. Los procesos de creación y fortalecimiento de capacidades serán más puntuales y a nivel de organización, buscando facilitar la identificación, adopción, implementación, y el monitoreo y la evaluación de medidas AbE.

Con los dos ejes transversales sucede algo similar, el primer año se desarrollan capacidades generales en materia de sostenibilidad y negociación y, a partir del 2020, el proceso de fortalecimiento se aterriza en las necesidades para cada medida de adaptación identificada o en proceso de implementación a nivel destino.

En las próximas páginas se desarrollan a detalle cada uno de los componentes, identificando sus ejes, líneas temáticas y temas sugeridos.

4.4 **Componente I. Desarrollo de capacidades en los sectores público y privado para el fomento de soluciones AbE para el sector turismo en políticas públicas y planes de inversión**

Objetivo:		
Crear y fortalecer las capacidades de tomadores de decisiones de los sectores público y privado con la finalidad de generar las condiciones para integrar AbE en los niveles nacional, subnacional y local.		
Subcomponentes (punto de enfoque):		
<u>Sector público</u> Instrumentos de política pública en los niveles nacional, subnacional y local	<u>Sector privado</u> "Climate Investment Proofing Tool – EbA"	<u>Sector privado</u> Estrategia con inversionistas

4.4.1 Ejes estratégicos y líneas temáticas para el sector público (ámbito nacional / subnacional / local)

I. Desarrollo de capacidades en los sectores público y privado, para el fomento en <u>políticas públicas de soluciones AbE para el sector turismo en políticas públicas y planes de inversión</u>	
Ejes estratégicos	Líneas temáticas
I.1. Capacidades para la comprensión de la problemática y sus posibles soluciones	Línea temática 1.1. Fenómeno del cambio climático, sus impactos y las diversas estrategias para hacerle frente
	- Cambio climático y estrategias para hacerle frente (adaptación-mitigación)
	- Evolución de las políticas de CC en México
	- Vulnerabilidad y enfoques para la adaptación (local)
	- Análisis de riesgos (económicos) y de viabilidad de empresas y destinos turísticos
	- Relación resiliencia al CC, reducción de la vulnerabilidad y desarrollo sustentable
	- AbE y servicios ecosistémicos (ejemplos); el papel de las ANPs
	Línea temática 1.2. Turismo: evolución, tendencias y sustentabilidad
	- Funcionamiento del sistema turístico y sus impactos
	- El rol de los servicios ecosistémicos para el turismo y su valoración
- Competitividad y sustentabilidad en el turismo	
- Turismo y cambio climático	
- Destinos turísticos resilientes al cambio climático	
- Diversificación de oferta turística	
Línea temática 1.3. El sector privado turístico y su vinculación con la sustentabilidad	
- El concepto de riesgo en el sector (compuesto por los componentes de amenaza, vulnerabilidad y exposición) y su vinculación con riesgos socioambientales	
- El rol del sector empresarial	
- Los Criterios Globales de Turismo Sustentable para empresas y destinos	
- Certificaciones de sostenibilidad	
- El sector privado turístico y los ODS	
- El sector privado turístico y sus acciones en materia de cambio climático	
- Innovación y negocios sustentables	
I.2. Capacidades para el análisis de instrumentos de política pública y planes de inversión	Línea temática 2.1. Marcos referenciales sobre cambio climático y turismo
	- Marco jurídico y regulatorio
	- Marco de políticas públicas
	- Marco institucional
	- Tratados y convenciones internacionales relacionadas
	Línea temática 2.2. Planes de inversión
	- Proyectos de inversión privada en el sector turismo y sus características
	- Tipos de proyectos de inversión privada en el sector turístico
	- El proceso de toma de decisiones de inversión turística
	- Consideración de activos naturales en los planes de inversión
Línea temática 2.3. Análisis de vacíos	
- El ciclo de integración de AbE ajustado al sector turismo	
- Análisis de instrumentos y programas de promoción y fomento relevantes para AbE en el sector turístico	
- Retos y avances para la integración de la AbE en el sector: adaptación o diseño de nuevos productos y servicios turísticos para incrementar su competitividad	
- Introducción sobre técnicas de modelación para predecir las pérdidas por eventos relacionados con el cambio climático	
- Regulación e incentivos necesarios para implementar AbE	

	<ul style="list-style-type: none"> - Acciones necesarias en el sector público, privado y social para la integración de la AbE en el sector turismo de forma transversal, en los procesos de planificación de inversiones y presupuestos considerando toda la cadena de valor y en las estrategias de desarrollo regional y de desarrollo turístico empresarial - Análisis de vacíos la revisión del proceso de Evaluación de Impacto Ambiental
I.3. Capacidades para incorporar soluciones AbE en los procesos de planificación y de toma de decisiones	Línea temática 3.1. Incidencia en políticas públicas
	<ul style="list-style-type: none"> - Agenda pública y agenda de gobierno - Identificando arenas públicas de incidencia - Los momentos en la formulación de una política pública - Factores críticos en la implementación - Elaborando un plan de Incidencia para la incorporación de criterios AbE
	Línea temática 3.2. Planes de inversión
	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de riesgos, turismo y cambio climático - Oportunidades de incidencia en la selección de sitio, planeación, construcción y operación - Interpretación de análisis costo – beneficio en la toma de decisiones para la inversión - Comprensión de conceptos como rentabilidad (social) y retornos de inversión

4.4.2 Estrategia de intervención con tomadores de decisiones del sector privado en el ámbito nacional o a nivel corporativo

Si bien es cierto que la EDC–ADAPTUR tiene una estructura específica de ejes y líneas temáticas, en el caso de los representantes del sector privado turístico que deciden sobre las inversiones, la Estrategia se ha planteado de forma diferente en consideración de sus características y necesidades, y deberá ser implementada a través de las siguientes líneas de acción:

I. Acercamiento uno a uno con tomadores de decisiones

Deberán identificarse aquellos empresarios que están teniendo una prospección de desarrollo turístico creciente en México y buscar un acercamiento puntual, con base en las siguientes acciones:

1. Establecer un contacto directo con asociaciones de profesionales del sector para dar a conocer el proyecto y buscar acercamiento directo con los tomadores de decisiones. Algunas de las asociaciones clave son:
 - a. Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET)
 - b. Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, Vicepresidencia de Turismo
 - c. Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos
 - d. Asociación Nacional de Cadenas de Hoteles
 - e. Club SKAL
2. Formar alianzas con empresas de consultoría de alto nivel que tengan acceso directo a empresarios y tomadores de decisiones que, aunque no sean expertos en el tema AbE, tengan afinidad con la sustentabilidad, y relación uno a uno con inversionistas. Entre las instituciones de consultoría, podemos citar:
 - a. Universidad Anáhuac México, Facultad de Turismo
 - b. Grupo Alchemia
 - c. Integra–Tourism for Good
 - d. Deloitte México

II. Incidencia en reuniones de alto nivel en el sector turístico

A lo largo del año se realizan foros de alto nivel, tanto en México como en el extranjero, donde se dan cita empresarios para discutir los temas más relevantes del sector turístico. Se deberá tener un acercamiento con los organizadores de dichos eventos para generar alianzas y solicitar espacio para hablar del tema y las soluciones relacionadas con la AbE. Algunas de estas reuniones son:

1. Reunión de la Comisión Regional para las Américas de la Organización Mundial del Turismo, itinerante.
2. World Travel and Tourism Council Summit, Itinerante.
3. Congreso Internacional de Turismo del CNET, Ciudad de México.
4. Foro Nacional de Turismo, Itinerante.
5. México Cumbre de Negocios, Itinerante, pero a realizarse en 2019 en Cancún.
6. Sustainable & Social Tourism Summit, Cancún, Quintana Roo.

III. Posicionamiento del tema en los medios fuente para el sector privado turístico

Los tomadores de decisiones del sector turístico son lectores asiduos. Tanto libros como revistas especializadas son útiles para informarse de lo que sucede en el sector y en otros sectores que son de su interés. Por consiguiente, se recomienda generar vínculos con las revistas especializadas a las que el sector privado recurre, para incluir el tema de AbE en sus entrevistas, columnas o investigaciones. Algunas recomendaciones son:

1. Harvard Business Review
2. Forbes
3. Fortune en español
4. CNN Expansión
5. América Economía

IV. Inclusión del tema Cambio Climático y AbE en las instituciones que capacitan a los directivos

En México existen programas de liderazgo y de gestión de negocios que son reconocidos por el sector privado como referencia para su formación. A pesar de que no hay programas exclusivos dirigidos a directivos y tomadores de decisiones del sector, sí existen programas empresariales que podrían integrar en su currícula, de forma integral o de contexto, el tema del cambio climático y de AbE. Probablemente los programas de formación para ejecutivos de alto nivel y liderazgo más importantes en el país son los del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). Otras opciones pueden ser los MBA de ITAM o de la EGADE, que están entre los mejor calificados en México, de acuerdo con CNN Expansión.

Otra opción viable sería desarrollar, en conjunto con alguna universidad privada que tenga Escuela o Facultad de Turismo, un programa de capacitación especializado en el tema, dirigido a directivos del sector. Una opción interesante es la Universidad Anáhuac, debido al reconocimiento y la demanda con que cuenta en el tema de turismo.

V. Validación de consultores acreditados en la implementación de medidas AbE

Otra estrategia que puede seguir el proyecto ADAPTUR para asegurar que las decisiones que toma el sector privado turístico incluyan criterios de adaptación, y específicamente de AbE, es diseñar un programa de acreditación para las empresas consultoras más importantes en México. La acreditación les permitiría ofrecer, como un valor agregado a su negocio, su experticia en el tema AbE. El programa podría vincularse con alguna universidad o incluso con alguna cámara empresarial, como por ejemplo la Cámara Nacional de Empresas de Consultoría.

VI. Vinculación con el entrenamiento para el uso de la Guía para Destinos Turísticos a Prueba de Clima

Se propone llevar a cabo la creación de capacidades para el uso y adopción de la Guía para Destinos Turísticos a Prueba de Clima (en inglés *Climate Proof Investment Tool* (CPIT-EbA), atendiendo las directrices de las contrapartes del proyecto ADAPTUR y del equipo GIZ responsable.

4.5 **Componente II. Desarrollo de capacidades de actores clave estratégicos en destinos turísticos seleccionados para diseñar e implementar soluciones AbE**

Objetivo:		
Crear y fortalecer las capacidades de actores y organizaciones clave en los destinos turísticos del proyecto ADAPTUR para reducir su vulnerabilidad al cambio climático a través de la implementación de soluciones AbE		
Subcomponentes:		
San Miguel de Allende	Riviera Maya	Riviera Nayarit y Jalisco

4.5.1 **Ejes estratégicos y líneas temáticas para el sector público, social y privado en el ámbito local**

II. DESARROLLO DE CAPACIDADES DE ACTORES CLAVE ESTRATÉGICOS EN DESTINOS TURÍSTICOS SELECCIONADOS PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR SOLUCIONES ABÉ	
Ejes estratégicos	Líneas temáticas
II.1. Capacidades para la comprensión de la problemática y sus posibles soluciones	Línea temática 1.1. Fenómeno del cambio climático, sus impactos y las diversas estrategias para hacerle frente
	- Cambio climático y estrategias para hacerle frente (adaptación-mitigación) - Evolución de las políticas de CC en México - Vulnerabilidad y enfoques para la adaptación (local) - Análisis de riesgo, enfocado a riesgos económicos y de viabilidad de empresas y destinos turísticos - Relación resiliencia al CC, reducción de la vulnerabilidad y desarrollo sustentable - AbE y servicios ecosistémicos (ejemplos); el papel de las ANPs
	Línea temática 1.2. Turismo: evolución, tendencias y sustentabilidad
	- Funcionamiento del sistema turístico y sus impactos - Servicios ecosistémicos para el turismo (cadenas de valor) - Competitividad y sustentabilidad en el turismo - Turismo y cambio climático - Destinos turísticos resilientes al cambio climático - Diversificación de oferta turística
	Línea temática 1.3. Reconocimiento del contexto local
	- El rol de los servicios ecosistémicos para el turismo y su valoración - Vulnerabilidad regional/local al cambio climático - Ejemplo de cadena de impacto del cambio climático local - Proyectos socioambientales relevantes en la región - Atribuciones de funcionarios estatales y municipales
II.2. Capacidades para el diseño y la selección de soluciones AbE	Línea temática 2.1. Análisis de vulnerabilidad al cambio climático
	- Selección de amenazas prioritarias y vinculación con iniciativas locales - Identificación de actores relevantes para la implementación
	Línea temática 2.2. Diseño de medidas de adaptación y medidas con enfoque AbE

II. DESARROLLO DE CAPACIDADES DE ACTORES CLAVE ESTRATÉGICOS EN DESTINOS TURÍSTICOS SELECCIONADOS PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR SOLUCIONES AB E	
	<ul style="list-style-type: none"> - Características fundamentales de las medidas de adaptación - Formato de acciones de adaptación (ej. fichas descriptiva de la herramienta de priorización, Panorama Solutions) - Criterios de calificación y calidad de soluciones AbE - Revisión de lecciones aprendidas de soluciones AbE ya implementadas en México -Diseño participativo de soluciones AbE -Revisión de casos de éxito
	<p>Línea temática 2.3. Selección y priorización de medidas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprensión de estudios de valoración económica de servicios ecosistémicos - Análisis multicriterio (siempre que aplique) - Interpretación y uso de análisis costo-beneficio y determinación de la rentabilidad social
II.3. Capacidades para la implementación, monitoreo y evaluación de soluciones AbE	<p>Línea temática 3.1. Gestión de proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos básicos de gestión y el ciclo de proyectos - Planeación de la implementación de la medida AbE, recursos y necesidades - Preparación de la estrategia de ejecución - Control y toma de decisiones - Caso de negocio y evaluación financiera
	<p>Línea temática 3.2. Conocimientos y habilidades técnicas y metodológicas para la implementación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Temas específicos en función de las soluciones AbE seleccionadas
	<p>Línea temática 3.3. Diseño de indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> - Criterios SMART - Tipos de indicadores - Indicadores sobre co-beneficios AbE

4.6 Componente Transversal. Desarrollo de capacidades para la negociación, la comunicación y la sostenibilidad en actores clave estratégicos

Objetivo:
Desarrollar capacidades complementarias para propiciar puntos de acuerdo entre los sectores público y privado para el cofinanciamiento de soluciones AbE, y los conocimientos y metodologías ventajosas para la consolidación del modelo de transversalización de soluciones AbE en el sector privado (Ciclo AbE sector privado)

4.6.1 Ejes transversales y líneas temáticas para el sector público, social y privado en los ámbitos nacional, subnacional y local

COMPONENTE TRANSVERSAL	
Ejes transversales	Líneas temáticas
T1. Capacidades para la negociación	Línea temática 1.1. Comunicación efectiva y lenguaje compartido
	<ul style="list-style-type: none"> - Técnicas y habilidades para la comunicación efectiva y asertiva - Los beneficios de los ecosistemas dentro del lenguaje del empresario del turismo
	Línea temática 1.2. Resolución de conflictos
	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento y análisis de la problemática - Conocimientos y habilidades para la mediación de conflictos (ej. empatía) - ¿Resolución o transformación de conflictos?
	Línea temática 1.3. Construcción del caso

COMPONENTE TRANSVERSAL	
	<ul style="list-style-type: none"> - Argumentos financieros - Argumentos de mercado - Riesgos climáticos en la inversión privada y la inclusión de criterios AbE - Gestión del riesgo climático en el sector turismo
T2. Capacidades para la sostenibilidad	Línea temática 2.1. Fuentes de financiamiento climático
	<ul style="list-style-type: none"> -Fuentes internacionales, federales y estatales -Fuentes privadas y posibilidad del traslado de riesgo de inversión a otros actores -Instrumentos financieros para el cambio climático -Complementariedad de los vehículos financieros - Incentivos fiscales y otros instrumentos suaves para implementación
	Línea temática 2.2. Elementos para la replicabilidad
	<ul style="list-style-type: none"> -Gobernanza climática democrática y participativa -Identificación y fortalecimiento de múltiples agentes de cambio (masa crítica) -Formación de capacitadores y replicadores seleccionados

4.7 Formatos para el desarrollo de capacidades

Uno de los aspectos más importantes de la EDC–ADAPTUR tiene que ser la adaptabilidad y la innovación, para lograr que las capacidades sean desarrolladas en función de las características de los diferentes públicos objetivo.

Durante el proceso de consultas y visitas a los destinos, se identificaron una serie de formatos de capacitación que fueron sugeridos por los actores locales en función de sus necesidades y de la dinámica y el contexto de cada sitio.

La siguiente tabla muestra un resumen de estos formatos una vez fueron evaluados por el equipo de GITEC y se analizó la viabilidad de llevarlos a cabo. Se presentan el ámbito de aplicación, ya sea nacional o estatal, o en cada uno de los sitios piloto; el formato, el nivel de desarrollo de capacidades (individual, organizacional o de marco habilitador), y el público al que está dirigido.

Tabla 2: Formatos de capacitación sugeridos por los actores clave Objetivos y ejes de la EDC-ADAPTUR

ÁMBITO	FORMATO	NIVEL DE DESARROLLO	PÚBLICO OBJETIVO
Nacional / Estatal (Componente I)	Escuela AbE Escuela Turismo	Individual	Funcionarios federales (contrapartes)
	Emails continuos con fact sheets / brochure con conceptos clave	Individual	Aliados del proyecto
	Tarjetas informativas institucionales	Individual	Funcionarios de alto nivel federales / estatales
	Webinars con conceptos clave	Individual / Organizacional	Aliados del proyecto y público en general
	Videos de Casos de éxito y lecciones aprendidas	Individual / Organizacional	Aliados del proyecto y público en general
	Foro interinstitucional	Organizacional	Funcionarios federales (contrapartes)
	Desayuno intersectorial	Organizacional	Funcionarios federales (contrapartes)
	Desayuno con empresarios	Organizacional	Funcionarios de alto nivel federales / estatales y empresarios
	Intercambios de experiencias	Organizacional	Funcionarios federales (contrapartes)
	Certificaciones relacionadas con medidas AbE	Marco Habilitador	Sector empresarial
	Acciones puntuales en el marco de la Comisión Intersecretarial de Cambio Climático	Marco Habilitador	Funcionarios federales (contrapartes)
San Miguel de Allende	Documental sobre impactos del cambio climático	Individual	Público en general

ÁMBITO	FORMATO	NIVEL DE DESARROLLO	PÚBLICO OBJETIVO
(Componente II)	Talleres	Individual	Gobierno local y OSCs
	Campaña BTL ¹⁷ en eventos culturales	Individual	Público en general
	Páginas web y redes sociales para tener información REAL a la mano	Individual	Público en general
	Notas cortas informativas enviadas por email	Individual	Sector empresarial
	Foro temático	Individual y organizacional	Sector empresarial
	Taller de trabajo de identificación de acciones locales	Individual y organizacional	Contrapartes locales, en especial gobierno local y OSCs
	Capacitación de capacitadores	Organizacional	Sector empresarial (asociaciones)
	Comisión permanente de protección civil	Marco Habilitador	Funcionarios municipales
Riviera Maya (Componente II)	Encuentro de intercambio de experiencias entre tomadores de decisiones	Individual	Contrapartes locales, en especial gobierno local y OSCs
	Viralización de posibles impactos del cambio climático en redes sociales	Individual	Público en general
	Comunicación en prensa especializada	Individual	Sector empresarial
	Videos de sensibilización	Individual	Público en general
	Reuniones 1 a 1 con inversionistas	Individual	Sector empresarial
	Voceros ADAPTUR del sector privado	Individual	Sector empresarial
	Desayunos o eventos con secretarios	Organizacional	Sector empresarial y gobiernos locales
	Focus group especializados donde se discuta un tema específico	Organizacional	Sector empresarial
	Foros de comunicación de acciones en materia de AbE	Organizacional	Contrapartes locales, en especial gobierno local y OSCs
	Creación de redes y alianzas	Organizacional	Todos los actores locales
	Premio ADAPTUR	Organizacional	Sector empresarial
	Fuckup nights ¹⁸	Organizacional	Sector empresarial
	Creación de red ADAPTUR entre municipios	Marco Habilitador	Funcionarios municipales
Inclusión de conceptos y estándares en certificaciones (EarthCheck, Green Leaders de Trip Advisor)	Marco Habilitador	Sector empresarial	
Riviera Nayarit / Jalisco (Componente II)	Campaña BTL en espacios públicos	Individual	Público en general
	Trípticos	Individual	Público en general
	Audiovisuales	Individual	Público en general
	Ferias y festivales sobre el tema	Individual	Público en general
	Incluir el tema en programas de capacitación ya existentes	Individual	Sector empresarial
	Foros temáticos	Individual y organizacional	Todos los actores locales (Gobiernos, sector empresarial y OSCs)
	Capacitación de capacitadores	Organizacional	Todos los actores locales (Gobiernos, sector empresarial y OSCs)
	Intercambios de experiencias	Organizacional	OSCs
	Plataforma de datos abiertos y/o biblioteca virtual	Organizacional	Todos los actores locales (Gobiernos, sector empresarial y OSCs)
	Talleres rurales y vivenciales para ejidatarios	Organizacional	OSCs, ejidatarios y organizaciones rurales y campesinas
	Webinars / diplomados en línea con valor curricular	Organizacional	Todos los actores locales (Gobiernos, sector empresarial y OSCs)
	Foro intersectorial	Organizacional	Contrapartes locales, en especial gobierno local y OSCs
	Creación de redes para el intercambio de información y grupos de diálogo	Marco Habilitador	Todos los actores locales (Gobiernos, sector empresarial y OSCs)
Mesas de trabajo en el proceso de metro-polización	Marco Habilitador	Contrapartes de gobiernos locales	

¹⁷ Below the line, activaciones.

¹⁸ Formato en el cual la gente se reúne a hablar de sus fracasos y se generan reflexiones y aprendizaje de los errores

Para el tema específico del planteamiento de reuniones entre pares, se sugieren utilizar los siguientes formatos, en función de los objetivos a alcanzar.¹⁹

Jornadas: Son encuentros similares a los de un congreso²⁰, pero el despliegue es menor tanto en alcance como en cantidad de asistentes. Se llaman jornadas porque su duración es de uno o dos días. No necesariamente los asistentes se dedican a lo mismo, en algunos ámbitos las jornadas son multidisciplinarias (por ejemplo, se reúnen los trabajadores de un hospital y se tratan temáticas vinculantes). Otra variante son las jornadas de incentivos, en donde una empresa organiza un día con todos los empleados y se realizan actividades recreativas, de motivación y de trabajo en equipo para fomentar los vínculos entre ellos.

Conferencias: Son encuentros convocados por una persona, empresa o entidad, para transmitir un mensaje o dar a conocer un tema particular. No existen reglas fijas en cuanto a la frecuencia. Debe ser de corta duración para aprovechar al máximo la atención del auditorio, que puede variar entre colegas, la prensa, el público en general, etc.

Workshop o Talleres: Son actividades de intercambio con los asistentes, en donde se proponen diversas prácticas e interacción entre quien da el taller y quienes participan. No suelen durar más de tres horas y pueden realizarse dentro de un congreso o jornada, o por separado.

Simposios: En un evento de estas características generalmente participan diversos oradores, que abordan un tema desde aspectos diferentes. Generalmente tiene una duración de dos horas y cada uno de los oradores desarrolla su tema por 15 minutos. Al finalizar puede abrirse un espacio de preguntas o conclusiones.

Mesas redondas: En estos eventos se suele invitar al debate entre colegas que tengan opiniones diferentes sobre una temática. Generalmente hay un moderador, que se encarga de iniciar los diálogos, dar la palabra y tomar los tiempos. Al finalizar el debate, el público puede realizar preguntas.

Foros: Es una actividad muy similar a la mesa redonda, pero se resalta más la conversación. No necesariamente los participantes tienen opiniones encontradas, sino que cada uno aporta su experiencia sobre el tema en cuestión. Muchas veces se utiliza como el final de un simposio. También se necesita de un moderador o coordinador que maneje los tiempos de cada una de las intervenciones.

Paneles: Encuentros en los que varios especialistas, a través de diversas exposiciones breves de entre cuatro y cinco minutos, exponen sus ideas u objetivos. Generalmente también cuentan con un moderador que presenta con una breve referencia curricular a cada uno antes de su exposición. No hay participación del público, aunque muchas veces se deja un tiempo para preguntas.

Cursos o seminarios: Reunión en donde se desarrolla en profundidad un tema determinado que generalmente abarca cuestiones de enseñanza y actualización hacia los asistentes. Cada uno de los oradores expone en forma individual su punto de vista desde su área específica. Esta actividad se caracteriza por el certificado que se entrega al participar. La duración varía de acuerdo con el programa y puede ser desde dos horas, hasta tres meses con una determinada frecuencia.

Reuniones o encuentros: si el evento que se está planificando no encuadra en ninguna de las opciones anteriores, muchas veces se lo llama de esta forma. Se suelen realizar de esta forma tanto actividades académicas o científicas como sociales.

Redes de aprendizaje: son grupos estructurados con el objetivo específico de desarrollar conocimiento y soluciones conjuntas, a través del intercambio de información, de compartir experiencias, de documentar casos de éxito y fracaso y de desarrollar proyectos en alianza.

¹⁹<https://www.eventbrite.com.ar/blog/antes-del-evento/que-tipo-de-evento-me-conviene-organizar-caracteristicas-generales-de-los-eventos>

²⁰ Definido este como reuniones periódicas (anuales, bianuales, etc.) que generalmente vinculan a los miembros de una asociación o entidad. La duración de cada uno puede variar entre dos y cinco días aproximadamente. Dentro de esos días, se realizan diferentes actividades; el objetivo principal de estas reuniones es la actualización de la información y consensos sobre la temática que se dedican los participantes.

Intercambio de experiencias: actividades donde los pares comparten información entre ellos de manera presencial, ya sea en reuniones de trabajo o visitas de campo, a través de las cuáles se reflexiona sobre una problemática específica, se analizan las posibles soluciones, se muestra la implementación y se aprende de errores y aciertos en implementación.

Visitas de campo: Estrategia metodológica que promueve espacios de enseñanza, aprendizaje, retroalimentación e intercambio. A través de vivencias, experiencias y el autoaprendizaje, resultan muy efectivas para motivar a la acción, puesto que también son una herramienta útil para superar las limitaciones asociadas a los procesos de desarrollo de capacidades en el aula. Es una de las principales metodologías para fortalecer conocimientos y motivar la adopción de distintas prácticas. Los conocimientos adquiridos en las visitas de campo son reforzados paralelamente a través de otros formatos para el desarrollo de capacidades.

5 SECCIÓN 5 – PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LA EDC DIFERENCIADO POR COMPONENTE Y REGIÓN

La implementación de la EDC–ADAPTUR es un proceso continuo que debe mantenerse alineado a los avances de propio proyecto ADAPTUR. Las actividades planteadas en este documento se encuentran alineadas al modelo conceptual sugerido por GITEC, que consta de tres componentes cuyos ejes para la implementación avanzan en paralelo, siguiendo un proceso de desarrollo de capacidades.

Las actividades han sido planteadas a partir del diagnóstico inicial de la Estrategia y han sido co-diseñadas con el equipo GIZ–ADAPTUR, incluyendo a los asesores regionales y al Grupo de Trabajo conformado por las contrapartes del proyecto.

En esta primera fase de implementación de la EDC–ADAPTUR se busca principalmente incidir en el desarrollo de las capacidades para la comprensión de la problemática y dar los primeros pasos hacia la implementación de soluciones AbE cofinanciadas en los siguientes años.

Durante las actividades planteadas para esta primera etapa, que se llevarán a cabo entre agosto y noviembre de 2019, se fortalecerán las competencias a nivel nacional y a nivel de destinos piloto, de la forma que describe la Gráfica 1, a través de actividades específicas.



Figura 8: Cantidad de actividades de fortalecimiento de competencias

En la página siguiente, se presenta el Plan de Actividades para el segundo semestre del año 2019, considerando las fechas acordadas con el equipo GIZ– ADAPTUR. El desglose de cada una de las intervenciones se presenta a detalle en las siguientes páginas.

Tabla 3: Plan de Actividades EDC-ADAPTUR 2019

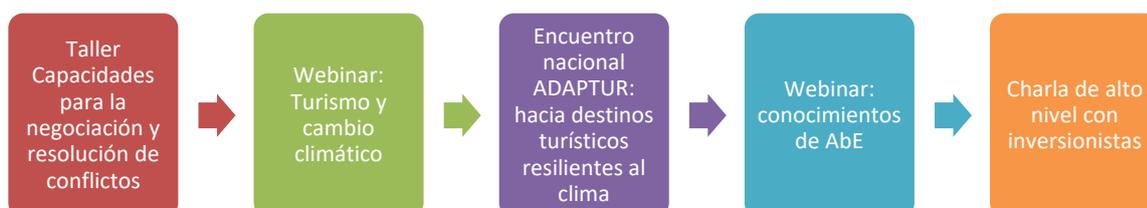
EVENTO	INICIAL	FINAL
ENTREGA FINAL EDC-ADAPTUR	29.07.2019	
NACIONAL. TALLER EJE TRANSVERSAL	26.08.2019	
NACIONAL. ENCUENTRO ADAPTUR	03.10.2019	04.10.2019
NACIONAL. WEBINAR TURISMO Y CAMBIO CLIMÁTICO	25.09.2019	
NACIONAL. WEBINAR CONOCIMIENTOS DE ABE	11.11.2019	
NACIONAL. CHARLA DE ALTO NIVEL CON INVERSIONISTAS	19.11.2019	
SMA. TALLER EJE TRANSVERSAL	17.10.2019	18.10.2019
SMA. SEMANA DE LA ADAPTACIÓN (INCLUYE TRAIN OF TRAINERS)	28.10.2019	30.10.2019
RM. FERIA DE CIENCIAS Y TALLER ABE	10.09.2019	11.09.2019
RM. DESAYUNO DE ALTO NIVEL CON INVERSIONISTAS	07.10.2019	
RM. TALLER EJE TRANSVERSAL	10.10.2019	11.10.2019
RN-J. ENCUENTRO ADAPTUR (INCLUYE DESAYUNO)	17.09.2019	20.09.2019
RN-J. TALLER EJE TRANSVERSAL	25.11.2019	26.11.2019

JULIO							AGOSTO							SEPTIEMBRE							OCTUBRE							NOVIEMBRE							DICIEMBRE						
D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S
	1	2	3	4	5	6					1	2	3	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5						1	2	1	2	3	4	5	6	7
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28
28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	31	29	30						27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	29	30	31				

5.1 Actividades del Componente I (nivel nacional)

NOTA: Los nombres de los eventos y los programas propuestos en esta Estrategia son sugeridos. Se deberán revisar y aprobar o modificar, en conjunto con el equipo GIZ-ADAPTUR, incluyendo los asesores regionales, cuando se realice la planeación específica de cada actividad.

Para fortalecer las capacidades de los actores clave a nivel nacional, se plantea la realización de cinco actividades:



5.1.1 Taller capacidades para la negociación y resolución de conflictos

TALLER CAPACIDADES PARA LA NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	
Breve descripción	El taller de resolución de conflictos surge de la necesidad de entender mejor la posición de los diversos actores en relación con la implementación de medidas AbE. En especial, a nivel federal, es importante para que el grupo de trabajo del proyecto ADAPTUR logre contar con herramientas para una mejor aproximación al sector privado.
Objetivo	Capacitar a tomadores de decisiones y directores de planificación del gobierno federal para el desarrollo de habilidades, conocimientos y herramientas, a nivel individual y organizacional, para la negociación, mediación y construcción de acuerdos Identificar estrategias de comunicación de temas relacionados con biodiversidad y cambio climático enfocadas al sector privado
Eje abordado	Eje Transversal I. Capacidades para la negociación
Nivel de fortalecimiento	Individual Organizacional
Tipos de competencias	Humana
Competencias por fortalecer	Asertividad, comunicación, cooperación, manejo de emociones / autorregulación, negociación
Público Objetivo	Contrapartes y equipo GIZ – ADAPTUR, incluyendo asesores regionales
Número estimado de participantes	25 máximo
Ubicación	Ciudad de México, Salas de capacitación del Jardín Botánico de la UNAM
Fecha tentativa	Lunes 26 de agosto de 2019
Formato de la actividad	Taller teórico práctico
Duración de la actividad	1 día
Recursos necesarios	Salón con capacidad para 25 personas por día y medio Proyector y computadora Equipo de facilitación Coffee break continuo por día y medio Comida día 1

TALLER CAPACIDADES PARA LA NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	
Especialistas que impartirán la actividad	Por definir. Propuestas: Rafael González-Franco Centro de Colaboración Cívica-CCC María Ugarte Luiselli 1-2 empresarios
Programa sugerido	Propuesta, por definir con el especialista contratado Día 1 – De 9 a.m. a 6 p.m. Sección de temas básicos: – Conceptos – Herramientas y métodos de negociación y resolución de conflictos – Mediación – Generación de acuerdos y coaliciones – Reuniones efectivas Sección avanzada: – Prevención y transformación de conflictos – Mediación de conflictos en contexto complejo, con enfoque al sector privado Generación del argumento común para la construcción del caso AbE (con lenguaje empresarial)

5.1.2 Webinar: Turismo y cambio climático

WEBINAR: TURISMO Y CAMBIO CLIMÁTICO	
Breve descripción	Con la intención de utilizar herramientas tecnológicas que permitan tener un impacto en públicos diversos, se organizarán dos webinars. El primero de ellos abordará el tema del turismo y su relación al cambio climático, con un enfoque a involucrar al sector privado en el proceso de implementación de soluciones AbE.
Objetivo	Capacitar a tomadores de decisiones y directores de planificación del gobierno federal, de gobiernos estatales y locales, de sector privado y público en general sobre conceptos básicos de turismo y cambio climático.
Eje abordado	Eje I.1. Capacidades para la comprensión de la problemática y sus posibles soluciones
Nivel de fortalecimiento	Individual Organizacional
Tipos de competencias	Conceptual
Competencias por fortalecer	Enfoque a resultados, solución de problemas
Público Objetivo	Principalmente aliados del sector público y privado del proyecto ADAPTUR, pero dado su alcance, puede ser visto por público en general.
Número estimado de participantes	Máximo 100 participantes conectados online. Una vez grabado no hay límite de visualizaciones.
Ubicación	Virtual.
Fecha tentativa	Martes 25 de septiembre de 2019
Formato de la actividad	Webinar – Se pretende tener 3 presentaciones cortas de 15 minutos y 15 minutos de preguntas y respuestas. Las presentaciones cortas pueden grabarse de forma individual para compartir posteriormente
Duración de la actividad	70 minutos

WEBINAR: TURISMO Y CAMBIO CLIMÁTICO	
Recursos necesarios	Plataforma para webinar que permita grabación en vivo y edición posterior. [Google Hangouts (YouTube Live)]
Especialistas que impartirán la actividad	GITEC - Turismo SECTUR – Vulnerabilidad y riesgo ADAPTUR – AbE
Programa sugerido	00–10 minutos: presentación del moderador 10–25 minutos: Turismo, tendencias y su relación con el clima 25–40 minutos: Vulnerabilidad y riesgo en turismo 40–55 minutos: AbE y turismo, soluciones para disminución de riesgo y competitividad 55–70 minutos: preguntas de los participantes y cierre

5.1.3 Encuentro nacional ADAPTUR: Líderes del turismo contra el cambio climático

ENCUENTRO NACIONAL ADAPTUR: LÍDERES DEL TURISMO CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	
Breve descripción	El Encuentro Nacional ADAPTUR busca ser un punto de actualización y convivencia entre los actores que están involucrados a nivel nacional y local con el proyecto ADAPTUR, donde puedan compartir experiencias y avances, establecer mejores conexiones y generar una agenda de colaboración a futuro.
Objetivo	Capacitar a tomadores de decisiones y directores de planificación del gobierno federal, y de gobiernos estatales y locales de los sitios piloto ADAPTUR para homologar el nivel de entendimiento de los actores individuales sobre marcos referenciales, leyes y programas asociados al cambio climático y al sector turismo.
Eje abordado	Eje I.1. Capacidades para la comprensión de la problemática y sus posibles soluciones
Nivel de fortalecimiento	Individual Organizacional
Tipos de competencia	Conceptual, metodológica
Competencias por fortalecer	Comunicación, cooperación, coordinación de equipos de trabajo, liderazgo y motivación, solución de problemas, toma de decisiones.
Público Objetivo	Contrapartes del proyecto ADAPTUR y otras direcciones relevantes de las instituciones, tomadores de decisiones y directores de planificación seleccionados del sector público a nivel federal y de los gobiernos estatales y municipales de los sitios piloto ADAPTUR y legisladores de las comisiones de turismo y cambio climático en ambas cámaras.
Número estimado de participantes	80 personas
Ubicación	CDMX – Por definir sede
Fecha tentativa	Jueves 3 y viernes 4 de octubre de 2019
Formato de la actividad	Encuentro, incluyendo conferencias, paneles, mesas de trabajo y networking
Duración de la actividad	2 días
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> – Espacio con capacidad para 80 personas por día y medio – Proyector y computadora – Equipo de facilitación – Mesas de trabajo – Coffee break continuo por día y medio – Comida día 1
Especialistas que impartirán la actividad	PENDIENTE, EN FUNCIÓN DE PROGRAMA TERMINADO

ENCUENTRO NACIONAL ADAPTUR: LÍDERES DEL TURISMO CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	
Programa sugerido	<p>Día 1</p> <p>9 am a 6 pm</p> <p>Mañana: Conferencias</p> <p>Turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Entendiendo el sector y su relación con el clima – Rentabilidad de la sustentabilidad en el sector turismo – La Responsabilidad Social Empresarial ante el reto del cambio climático – La política Pública en materia de turismo: compromisos internacionales, legislación y programas asociados al CC – La política Pública en materia de cambio climático y AbE: compromisos internacionales, legislación y programas a nivel federal – El papel del sector privado para la adaptación efectiva al cambio climático con énfasis en el sector turismo. Y reflexión sobre necesidades del sector turismo para involucrarse – Mecanismos innovadores de financiamiento asociados al turismo y cambio climático. Las oportunidades y limitantes de las asociaciones público-privadas. – COMIDA <p>Tarde: Panel y Presentaciones</p> <p>Algunos temas sugeridos:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Panel: casos de estudio de destinos turísticos resilientes al clima y de AbE en el sector: retos y oportunidades – Rentabilidad de la sustentabilidad en el sector privado – Leyes y programas estatales (sitios piloto ADAPTUR) asociadas a la adaptación al cambio climático (AbE), turismo sustentable y conservación de ecosistemas (presentaciones breves de funcionarios de los estados piloto) <p>Día 2</p> <ul style="list-style-type: none"> – Avances del proyecto ADAPTUR en los tres sitios piloto – Mesa redonda sobre mecanismos y vías de comunicación y coordinación entre niveles de gobierno – Perspectivas y propuestas desde el sector privado sobre el marco habilitador/regulatorio [charla de la IP] – Mesas de trabajo temáticas (con moderador especialista) <p>Temas posibles:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alineación de instrumentos en los tres órdenes de gobierno²¹ (PND, Programas sectoriales, Estrategias, NAP, leyes generales y estatales, programas especiales) 2. Manifestación de impacto ambiental para el sector turismo y oportunidades en temas de AbE 3. Alianzas público-privadas para proyectos de turismo sustentable 4. El reto de la responsabilidad empresarial ante el cambio climático <p>CIERRE Y SIGUIENTES PASOS</p>

²¹ Se refiere a la forma de lograr que los Programas y leyes de menor jerarquía (municipales, estatales) se alineen con los de mayor jerarquía (nacionales), para lograr una mayor coordinación

5.1.4 Webinar: Conocimientos de AbE enfocados al sector turístico

CONOCIMIENTOS DE ABE ENFOCADOS AL SECTOR TURÍSTICO	
Objetivo	Capacitar a tomadores de decisiones y directores de planificación del gobierno federal, de gobiernos estatales y locales, de sector privado y público en general, sobre conceptos avanzados de AbE
Eje abordado	Eje I.1. Capacidades para la comprensión de la problemática y sus posibles soluciones
Nivel de fortalecimiento	Individual Organizacional
Tipos de competencia	Conceptual
Competencias por fortalecer	Enfoque a resultados, solución de problemas
Público objetivo	Principalmente aliados del sector público y privado del proyecto ADAPTUR, pero dado su alcance, puede ser visto por público en general.
Número estimado de participantes	Máximo 100 participantes conectados online. Una vez grabado no hay límite de visualizaciones.
Ubicación	Virtual.
Fecha tentativa	Lunes 11 de noviembre de 2019
Formato de la actividad	Webinar. Se pretende tener tres presentaciones cortas de 15 minutos, y 15 minutos de preguntas y respuestas. Las presentaciones cortas pueden grabarse de forma individual para compartir posteriormente.
Duración de la actividad	70 minutos
Recursos necesarios	Plataforma para webinar que permita grabación en vivo y edición posterior (Google Hangouts, YouTube Live).
Especialistas que impartirán la actividad	GITEC: conceptos SEMARNAT: marco legal CONANP: casos de implementación
Programa sugerido	00–10 minutos: presentación del moderador 10–25 minutos: Conceptos de AbE, ¿qué es y qué no es? 25–40 minutos: Compromisos internacionales, marco legal y programático de la AbE en México 40–55 minutos: Casos de implementación (3): retos y oportunidades 55–70 minutos: preguntas de los participantes y cierre

5.1.5 Charla de alto nivel con inversionistas

CHARLA DE ALTO NIVEL CON INVERSIONISTAS	
Breve descripción	Una de las oportunidades que existen para fortalecer los vínculos con el sector privado y que integren el tema de AbE en su agenda, es utilizar referentes internacionales para que les hablen del tema. Por otro lado, dado que tanto la Organización Mundial del Turismo como el World Travel and Tourism Council no tienen una agenda clara en el tema, también podría ser una oportunidad de incluir la necesidad de trabajar en AbE desde estas organizaciones globales.
Objetivo	Sensibilizar a tomadores de decisiones e inversionistas del sector privado sobre la urgencia de atender y prevenir impactos del cambio climático en los destinos turísticos, a través de los beneficios que otorgan los ecosistemas.
Eje abordado	Eje I.1. Capacidades para la comprensión de la problemática y sus posibles soluciones
Nivel de fortalecimiento	Individual

CHARLA DE ALTO NIVEL CON INVERSIONISTAS	
	Organizacional
Tipos de competencia	Conceptual
Competencias por fortalecer	Planeación estratégica, solución de problemas, toma de decisiones
Público Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> – Inversionistas de alto nivel – Consejo Nacional Empresarial Turístico, CNET – Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, Vicepresidencia de Turismo – Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos – Asociación Nacional de Cadenas de Hoteles – Club SKAL
Número estimado de participantes	Máximo 15
Ubicación	CDMX – Un espacio frecuentado por sector privado - ¿Hotel? ¿Club de Banqueros?
Fecha tentativa	Martes 19 de noviembre de 2019
Formato de la actividad	<p>Desayuno con inversionistas, se contempla la presencia de Gloria Guevara, presidenta y CEO del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés), y/o Patricia Espinosa, Secretaria Ejecutiva de ONU Cambio Climático y/o Jaime Cabal, Secretario General Adjunto de la OMT.</p> <p>Se vincularía con Ideas Sustentables, para sacar una nota en los medios de consulta del sector privado:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Harvard Business Review 2. Forbes 3. Fortune en español 4. CNN Expansión 5. América Economía
Duración de la actividad	2 horas
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> – Desayuno – Proyector y pantalla – Material informativo en formato ejecutivo
Especialistas que impartirán la actividad	Ponentes de alto nivel invitados
Programa sugerido	<p>08:00. Recepción de participantes</p> <p>08:15. Exposición de motivos</p> <p>08:30. Desayuno y exposición de temas, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Riesgos económicos del cambio climático en el turismo – Papel de los ecosistemas en la reducción de la vulnerabilidad al CC y ejemplo de soluciones AbE – Vínculo entre soluciones AbE y sustentabilidad, y su gran potencial como un elemento de responsabilidad empresarial, y de posicionamiento y renovación de los destinos turísticos. – Breve presentación del proyecto ADAPTUR – Breve presentación del CPIT-AbE – Mecanismos innovadores de financiamiento climático y el papel del sector privado <p>09:30. Charla con inversionistas</p> <p>09:50. Conclusiones y acuerdos</p>

5.2 Actividades Componente II. Riviera Maya

Para fortalecer las capacidades de los actores clave en el destino Riviera Maya, se plantea la realización de 4 actividades:



Nota: las actividades 1 a 3 se realizarán en la misma semana, en días consecutivos.

5.2.1 Feria de Ciencias

FERIA DE CIENCIAS	
Breve descripción	Se busca establecer un vínculo con el trabajo que TNC realiza en la zona con el proyecto de Resiliencia Costera, para abrir espacio en la EDC-ADAPTUR para incluir la Feria de Ciencias, dirigida al sector privado, como parte de las acciones de la Estrategia. [SE ESPERA REUNIÓN CON TNC PARA DEFINIR AGENDA]
Objetivo	Difundir el trabajo y los materiales que el equipo de TNC han desarrollado en proyectos de restauración de arrecifes, restauración de dunas costeras, protocolos post-tormenta, y lineamientos para proyectos de erosión costera, entre el sector privado turístico de la región.
Eje abordado	Eje II.1. Capacidades para la comprensión de la problemática y sus posibles soluciones
Nivel de fortalecimiento	Individual Organizacional
Tipos de competencia	Conceptual, metodológica
Competencias por fortalecer	Cooperación, planeación estratégica, solución de problemas.
Público Objetivo	A. Secretarías de Turismo y de Medio Ambiente Estatal, Direcciones de ecología y medio ambiente de los municipios del proyecto, FONATUR, CONANP, ONG aliadas: TNC, Razonatura, Amigos de Sian Ka'an B. Áreas operativas de empresas líderes y certificadoras: EarthCheck, Karisma, Ahau, Xcaret, Paradisus, Asociaciones empresariales: Asociaciones de hoteles de Riviera Maya, Tulum, Cozumel, SKAL. C. Consultores, posibles implementadores de medidas AbE o asesores de desarrollos y hoteles: GGPA, Alafita y Asociados, Colegios de Ingenieros y Arquitectos, Colegios de Biólogos, empresas dedicadas a restauración.
Número estimado de participantes	100 participantes
Ubicación	Planetario de Cancún
Fecha tentativa	Martes 10 de septiembre de 2019
Formato de la actividad	Foro: conferencias y paneles
Duración de la actividad	Medio día
Recursos necesarios	Planetario con instalaciones tipo cine

FERIA DE CIENCIAS	
	Coffee break y lunch
Especialistas que impartirán la actividad	Equipo de TNC e invitados
Programa sugerido	<p>Agenda preliminar desarrollada por TNC - Sustentur</p> <p>08:30-09:00. Registro y café</p> <p>09:00-09:30. Bienvenida con autoridades, exposición de motivos e inauguración</p> <p>09:30-11:00. Bloque I. Importancia de los sistemas naturales (3 charlas de 20 minutos cada una y 30 minutos de preguntas y respuestas).</p> <p>Temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Iniciativa de Resiliencia Costera en México – Importancia de los ecosistemas costeros en el Caribe Mexicano – Vulnerabilidad al cambio climático <p>11:00-11:15. Coffee break</p> <p>11:15-13:00. Bloque II. Herramientas y lineamientos (4 charlas de 20 minutos cada una y 30 minutos de preguntas y respuestas)</p> <p>Temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Protocolo post tormenta – Guía de restauración de dunas – Guía de restauración de arrecifes – Lineamientos para proyectos de erosión costera <p>13:00-13:30. Coffee break / lunch</p> <p>13:30-14:30. Panel: retos para la implementación: la visión desde el sector privado</p> <p>14:30-15:00 Conclusiones</p> <p>15:00. Cierre del Taller</p>

5.2.2 Taller: Principios de la AbE para el sector turístico

TALLER: PRINCIPIOS DE LA ABÉ PARA EL SECTOR TURÍSTICO	
Breve descripción	Este taller, pensado como una escuela rápida de AbE, busca mejorar la formación de los socios locales en las características que deben tener las soluciones AbE. Se ha detectado que, a pesar de que algunas instituciones trabajan el tema y están en el proceso de implementar acciones, estas no cumplen con los lineamientos de la adaptabilidad basada en ecosistemas.
Objetivo	Crear capacidades a nivel individual y organizacional en actores clave del destino turístico Riviera Maya, para comprender de forma precisa las características de soluciones AbE y tener herramientas para identificar su potencial de implementación.
Eje abordado	Eje II.1. Capacidades para la comprensión de la problemática y sus posibles soluciones
Nivel de fortalecimiento	Individual Organizacional
Tipos de competencia	Metodológica
Competencias por fortalecer	Cooperación, coordinación de equipos de trabajo, solución de problemas, toma de decisiones
Público objetivo	<p>A. Secretarías de Turismo y de Medio Ambiente Estatal, Direcciones de ecología y medio ambiente de los municipios del proyecto, FONATUR, CONANP, ONG aliadas: TNC, Razonatura, Amigos de Sian Ka'an</p> <p>B. Áreas operativas de empresas líderes y certificadoras: EarthCheck, Karisma, Ahau, Xcaret, Paradisus, Asociaciones empresariales: Asociaciones de hoteles de Riviera Maya, Tulum, Cozumel, SKAL.</p>

TALLER: PRINCIPIOS DE LA ABÉ PARA EL SECTOR TURÍSTICO	
	C. Consultores, posibles implementadores de medidas AbE o asesores de desarrollos y hoteles: GGPA, Alafita y Asociados, Colegios de Ingenieros y Arquitectos, Colegios de Biólogos, empresas dedicadas a restauración costera A diferencia de la actividad anterior, en esta se trabajará en la implementación de soluciones con los socios más cercanos al proyecto.
Número estimado de participantes	40 máximo
Ubicación	Por definir, en alguna sede que los socios locales del sector público puedan proporcionar
Fecha tentativa	Miércoles 11 de septiembre de 2019
Formato de la actividad	Taller
Duración de la actividad	1 día
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> – Espacio para interacción – Proyector y pantalla – Mesas de trabajo – Equipo de facilitación
Especialistas que impartirán la actividad	Equipo GITEC, ponentes invitados y consultor(a)
Programa sugerido	<p>08:30-09:00. Registro y café</p> <p>09:00-09:45. Adaptación y Adaptación basada en Ecosistemas, conceptos, diferencias y casos de implementación</p> <p>09:45-11:00. Lecciones aprendidas en la implementación de soluciones AbE</p> <p>11:00-11:15. Coffee break</p> <p>11:15-12:45. Trabajo en conjunto para mapear riesgos locales y las soluciones que se han implementado y las que hacen falta</p> <p>12:45-14:00. Evaluación de las medidas locales: ¿realmente estamos implementado medidas AbE? ¿Cómo aplicar la lente del cambio climático a proyectos socio ambientales en curso?</p> <p>14:00-15:30. Comida</p> <p>15:30-17:00. Retos y realidades en la implementación de medidas: ¿qué nos frena y cómo hacemos que las cosas sucedan?</p> <p>17:00-18:00. Conclusiones y Plan de Acción con miras a la implementación</p>

5.2.3 Taller capacidades para la negociación y resolución de conflictos

TALLER CAPACIDADES PARA LA NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	
Breve descripción	El taller de resolución de conflictos surge de la necesidad de entender mejor la posición de los diversos actores en relación con la implementación de medidas AbE. Este taller está planteado para impartirse tanto a nivel federal como en cada sitio piloto.
Objetivo	Capacitar a tomadores de decisiones, directores de planificación y socios en los sitios piloto, para el desarrollo de habilidades y herramientas a nivel individual y organizacional, para la negociación, mediación y construcción de acuerdos. Identificar estrategias de comunicación de temas relacionados con biodiversidad y cambio climático enfocadas al sector privado.
Eje abordado	Eje Transversal i. Capacidades para la negociación
Nivel de fortalecimiento	Individual Organizacional
Tipos de competencia	Humana
Competencias por fortalecimiento	Asertividad, comunicación, cooperación, manejo de emociones y autorregulación

TALLER CAPACIDADES PARA LA NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	
lecer	ción, negociación
Público objetivo	<p>A. Secretarías de Turismo y de Medio Ambiente Estatal, Direcciones de ecología y medio ambiente de los municipios del proyecto, FONATUR, CONANP, ONG aliadas: TNC, Razonauta, Amigos de Sian Ka'an</p> <p>B. Áreas operativas de empresas líderes y certificadoras: EarthCheck, Karisma, Ahau, Xcaret, Paradisus, Asociaciones empresariales: Asociaciones de hoteles de Riviera Maya, Tulum, Cozumel, SKAL.</p> <p>C. Consultores, posibles implementadores de medidas AbE o asesores de desarrollos y hoteles: GGPA, Alafita y Asociados, Colegios de Ingenieros y Arquitectos, Colegios de Biólogos, empresas dedicadas a restauración</p>
Número estimado de participantes	25 máximo
Ubicación	Por definir, en alguna sede que los socios locales del sector público o privado puedan proporcionar
Fecha tentativa	Jueves 10 y viernes 11 de octubre de 2019
Formato de la actividad	Taller teórico práctico
Duración de la actividad	1.5 días
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> – Salón con capacidad para 25 personas por un día – Proyector y computadora – Equipo de facilitación – Coffee break continuo – Comida
Especialistas que impartirán la actividad	<p>Por definir. Propuestas:</p> <p>Rafael González-Franco</p> <p>Centro de Colaboración Cívica-CCC</p> <p>María Ugarte Luiselli</p>
Programa sugerido	<p>Taller de negociación y manejo de conflictos.</p> <p>Agenda tentativa:</p> <p>08:30–09:00. Registro de participantes</p> <p>09:00–09:45. Tipos de conflictos y soluciones diferentes de controversias</p> <p>09: 45–10:00. Preguntas y respuestas</p> <p>10:00–10:45. Procesos de mediación de conflicto</p> <p>10: 45–11:00. Preguntas y respuestas</p> <p>11:00–11:30. Coffee Break</p> <p>11:30–13:00.Ejercicio de roles</p> <p>13:00–14:30. Comida</p> <p>14:30–16:30. Desarrollo de matriz de conflictos y posibles soluciones para la implementación de AbE en RM</p>

5.2.4 Desayuno con inversionistas

DESAYUNO CON INVERSIONISTAS	
Breve descripción	Esta actividad está pensada para incidir con tomadores de decisiones en el conocimiento del proyecto ADAPTUR en las posibles soluciones AbE definidas para Riviera Maya, y solicitar su involucramiento puntual en el proceso.
Objetivo	Involucrar al sector privado en el proceso de toma de decisiones sobre la implementación de soluciones AbE.
Eje abordado	Eje II.1. Capacidades para la comprensión de la problemática y sus posibles soluciones
Nivel de fortalecimiento	Individual

DESAYUNO CON INVERSIONISTAS	
	Organizacional
Tipos de competencia	Conceptual
Competencias por fortalecer	Planeación estratégica, solución de problemas, toma de decisiones.
Público Objetivo	Empresarios de alto nivel, dueños y tomadores de decisiones de empresas líderes: Francisco Córdova (Alltournative, Río Secreto); Romárico Arroyo (Sunset); Otto Von Bertrab (Río Secreto); José Chapur (Palace); Carlos Constandse (Grupo Xcaret); Rodrigo de la Peña (Original Group). Presidentes de Asociaciones Empresariales Clave: Inna Germán (CCE), Patricia de la Peña (AMDETUR), Mauricio Carreón (ACOTUR), Jane García (SKAL), Miriam Cortés (ACLUVAQ).
Número estimado de participantes	Máximo 15
Ubicación	Por definir. Propuesta: Río Secreto o Centro de Convenciones (como los desayunos del CCE)
Fecha tentativa	7 de octubre de 2019
Formato de la actividad	Desayuno
Duración de la actividad	2.5 horas
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> – Espacio para sesionar, configurado en herradura – Desayuno – Proyector, computadora, micrófonos – Material informativo en formato ejecutivo
Especialistas que impartirán la actividad	Equipo GIZ-ADAPTUR de la mano de un empresario
Programa sugerido	08:00-08:30. Bienvenida 08:30-09:30. Desayuno <ul style="list-style-type: none"> – Riesgos del cambio climático y soluciones basadas en ecosistemas, incluyendo soluciones identificadas en RM – Avances del Proyecto ADAPTUR en la región y breve presentación del CPIT-AbE 09:30-10:00. Preguntas y respuestas 10:00-10:30. Sigüientes pasos y propuestas colaborativas 10:30. Cierre del evento

5.3 Actividades Componente II. San Miguel de Allende

Para fortalecer las capacidades de los actores clave en el destino San Miguel de Allende, se plantea la realización de 4 actividades:



Nota: las actividades se realizarán en la misma semana, en días consecutivos.

5.3.1 Taller capacidades para la negociación y resolución de conflictos

TALLER CAPACIDADES PARA LA NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	
Breve descripción	El taller de resolución de conflictos surge de la necesidad de entender mejor la posición de los diversos actores en relación con la implementación de medidas AbE. Este taller está planteado para impartirse tanto a nivel federal como en cada sitio piloto.
Objetivo	Capacitar a tomadores de decisiones, directores de planificación y socios en los sitios piloto, para el desarrollo de habilidades y herramientas a nivel individual y organizacional, para la negociación, mediación y construcción de acuerdos. Identificar estrategias de comunicación de temas relacionados con biodiversidad y cambio climático enfocadas al sector privado.
Eje abordado	Eje Transversal i. Capacidades para la negociación
Nivel de fortalecimiento	Individual Organizacional
Tipos de competencia	Humana
Competencias por fortalecer	Asertividad, comunicación, cooperación, manejo de emociones y autorregulación, negociación
Público objetivo	A. Secretaría de Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial (Guanajuato), Secretaría de Turismo (Guanajuato), Unidad Municipal Protección Civil (San Miguel de Allende), Dirección de Medio Ambiente y Ecología, Dirección de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial, Dirección Desarrollo Económico, Relaciones Internacionales y ONG, Instituto Municipal de Planeación, y SAPAS-MA (Todas dependencias del H. Ayuntamiento) y Consejo Turístico de SMA. B. ONG: Amigos de la presa, El maíz más pequeño, GAIA, Salvemos al río Laja C. Consultores seleccionados
Número estimado de participantes	25 máximo
Ubicación	Por definir, en alguna sede que los socios locales del sector público o privado puedan proporcionar
Fecha tentativa	Jueves 17 y viernes 18 de octubre de 2019
Formato de la actividad	Taller teórico práctico
Duración de la actividad	1.5 días
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> – Salón con capacidad para 25 personas por un día – Proyector y computadora – Equipo de facilitación – Coffee break continuo – Comida
Especialistas que impartirán la actividad	Por definir. Propuestas: Rafael González-Franco Centro de Colaboración Cívica-CCC María Ugarte Luiselli
Programa sugerido	Taller de negociación y manejo de conflictos. Agenda tentativa: 08:30–09:00. Registro de participantes 09:00–09:45. Tipos de conflictos y soluciones diferentes de controversias 09: 45–10:00. Preguntas y respuestas 10:00–10:45. Procesos de mediación de conflicto 10: 45–11:00. Preguntas y respuestas 11:00–11:30. Coffee Break 11:30–13:00.Ejercicio de roles

TALLER CAPACIDADES PARA LA NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	
	13:00–14:30. Comida 14:30–16:30. Desarrollo de matriz de conflictos y posibles soluciones para la implementación de AbE en RM

5.3.2 Train of Trainers en turismo y AbE

TRAIN OF TRAINERS EN TURISMO Y ABE	
Breve descripción	Con el objetivo de consolidar la sostenibilidad de AbE en el mediano y largo plazo, y de ir formular acciones en conjunto con la Secretaría de Turismo de Guanajuato, se realizará un programa de fortalecimiento de capacidades para que posibles replicadores puedan transmitir la importancia de invertir en AbE en San Miguel de Allende.
Objetivo	Formar replicadores del mensaje y las metodologías y herramientas para la inversión en AbE en San Miguel de Allende.
Eje abordado	Eje II.1. Capacidades para la comprensión de la problemática y sus posibles soluciones
Nivel de fortalecimiento	Individual Organizacional
Tipos de competencia	Conceptual, Metodológica
Competencias por fortalecer	Comunicación, cooperación, coordinación de equipos de trabajo, liderazgo y motivación, solución de problemas, toma de decisiones.
Público objetivo	Funcionarios estatales de turismo y medio ambiente y líderes locales
Número estimado de participantes	15 personas
Ubicación	Por definir con SECTUR Guanajuato
Fecha tentativa	Lunes 28 de octubre de 2019
Formato de la actividad	Capacitación para formadores (ToT)
Duración de la actividad	5 horas
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> – Salón con capacidad de 20 personas – Coffee break continuo – Proyector, pantalla, micrófonos – Equipo de facilitación – Mesas de trabajo
Especialistas que impartirán la actividad	Equipo GITEC, consultor(a)
Programa ugerido	09:00. Bienvenida y presentación de participantes 09:30. Presentación del programa ToT, objetivos y alcances 10:00. Formación para formadores: ¿qué significa? Conceptos básicos 11:00. Coffee Break 11:30. Formación para formadores: herramientas 12:30. Sesión de introducción a turismo sustentable y AbE 13:30. Siguiendo pasos 14:00. Fin de la sesión

5.3.3 **1er Encuentro ADAPTUR: Riesgos asociados al cambio climático en el destino turístico San Miguel de Allende y soluciones basadas en ecosistemas**

1ER ENCUESTRO ADAPTUR: RIESGOS ASOCIADOS AL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL DESTINO TURÍSTICO SAN MIGUEL DE ALLENDE Y SOLUCIONES BASADAS EN ECOSISTEMAS	
Breve descripción	Se plantea un evento de alto alcance de varios días para involucrar a los actores locales del sector público y social de San Miguel de Allende en el conocimiento profundo del tema y la definición de posibles alianzas.
Objetivo	Crear capacidades a nivel individual y organizacional en actores clave del destino turístico San Miguel de Allende, para comprender las causas del cambio climático y su relación con el turismo, así como identificar la vulnerabilidad a nivel local y las posibles soluciones.
Eje abordado	Eje II.1. Capacidades para la comprensión de la problemática y sus posibles soluciones
Nivel de fortalecimiento	Individual Organizacional
Tipos de competencia	Conceptual, metodológica
Competencias por fortalecer	Comunicación, cooperación, coordinación de equipos de trabajo, liderazgo y motivación, solución de problemas, toma de decisiones.
Público objetivo	A. Secretaría de Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial (Guanajuato), Secretaría de Turismo (Guanajuato), Unidad Municipal Protección Civil (San Miguel de Allende), Dirección de Medio Ambiente y Ecología, Dirección de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial, Dirección Desarrollo Económico, Relaciones Internacionales y ONG, Instituto Municipal de Planeación, y SAPASMA (Todas dependencias del H. Ayuntamiento) y Consejo Turístico de SMA. B. ONG: Amigos de la presa, El maíz más pequeño, GAIA, Salvemos al río Laja C. Consultores seleccionados
Número estimado de participantes	50 personas
Ubicación	Valle de los Senderos, San Miguel de Allende
Fecha tentativa	Martes 29 y miércoles 30 de octubre de 2019
Formato de la actividad	Seminario, conferencias y paneles
Duración de la actividad	2 días
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> – Salón con capacidad de 50 personas – Coffee break continuo – Dos comidas – Proyector, pantalla, micrófonos – Equipo de facilitación – Mesas de trabajo
Especialistas que impartirán la actividad	Equipo GITEC, invitados especiales y socios locales
Programa sugerido	<p>Primer Encuentro ADAPTUR: Riesgos asociados al cambio climático en el destino turístico San Miguel de Allende y soluciones basadas en ecosistema</p> <p>DÍA 1. Ciclo de seminarios</p> <p>09:30. Registro</p> <p>10:00. Dinámica de integración</p> <p>10:30. Riesgo al negocio turístico por cambio climático: conceptos</p> <p>11:30. Funcionamiento del turismo y los principales impactos generados (vinculación con cambio climático)</p> <p>12:00. Receso</p>

1ER ENCUENTRO ADAPTUR: RIESGOS ASOCIADOS AL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL DESTINO TURÍSTICO SAN MIGUEL DE ALLENDE Y SOLUCIONES BASADAS EN ECOSISTEMAS	
	<p>12:30. Consecuencias del cambio climático (impactos y vulnerabilidad) y estrategias para hacerle frente (mitigación, adaptación, resiliencia)</p> <p>14:00. COMIDA</p> <p>15:30. El papel de los ecosistemas para hacer frente al cambio climático, presentado por actores de la academia</p> <p>16:15. Vulnerabilidad al cambio climático de San Miguel de Allende (autores)</p> <p>17:00. Receso</p> <p>17:30. Panel. Protección al cambio climático y otros servicios que otorgan los ecosistemas a San Miguel de Allende. Participación de ONGs locales.</p> <p>18:30. Cierre y siguientes pasos</p> <p>DÍA 2</p> <p>09:30. Registro</p> <p>10:00. Dinámica de integración</p> <p>10:30. Los ecosistemas y el medio ambiente desde la óptica de la industria turística, y nuevas tendencias en turismo sustentable</p> <p>11:30. Receso</p> <p>12:00. La relación entre la adaptación al cambio climático y el desarrollo sustentable. Adaptación basada en Ecosistemas</p> <p>13:00. AbE en las políticas de cambio climático a nivel federal y estatal (marcos internacionales)</p> <p>14:00. COMIDA</p> <p>15:30. Casos de éxito: Implementación de soluciones AbE en México y el mundo</p> <p>16:30. Charlas cortas (15 minutos). Presentaciones de los proyectos socioambientales más relevantes de la región</p> <p>17:30. Foro: La valoración de los servicios ecosistémicos en México y análisis de oportunidades para San Miguel de Allende. Participan el gobierno estatal y ONGs.</p> <p>18:30. Cierre del día 2</p>

5.3.4 Desayuno con causa: Presente y futuro de San Miguel Allende

DESAYUNO CON CAUSA: PRESENTE Y FUTURO DE SAN MIGUEL ALLENDE	
Breve descripción	En conjunto con el CCE de San Miguel de Allende se organizará un desayuno con empresarios de alto nivel.
Objetivo	Integrar en la agenda del sector privado de San Miguel de Allende las temáticas más relevantes relacionadas con turismo y tendencias AbE, así como presentar las soluciones ABE identificadas para un potencial apoyo.
Eje abordado	Eje II.1. Capacidades para la comprensión de la problemática y sus posibles soluciones
Nivel de fortalecimiento	Individual Organizacional
Tipos de competencia	Conceptual
Competencias por fortalecer	Planeación estratégica, solución de problemas, toma de decisiones
Público objetivo	Empresarios relacionados con el turismo (inversionistas y directores operativos) de: <ul style="list-style-type: none"> – Hospedajes, tours, bodas, viñedos, restaurantes
Número estimado de participantes	Máximo 15

DESAYUNO CON CAUSA: PRESENTE Y FUTURO DE SAN MIGUEL ALLENDE	
Ubicación	Valle de los Senderos, San Miguel de Allende
Fecha tentativa	Martes 29 de octubre de 2019
Formato de la actividad	Desayuno
Duración de la actividad	3 horas
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> – Espacio para sesionar, configurado en herradura – Desayuno – Proyector, computadora, micrófonos – Material informativo en formato ejecutivo
Especialistas que impartirán la actividad	Equipo GITEC con invitados en función de los temas aprobados
Programa sugerido	<p>9:00. Desayuno 9:30. Charlas Temáticas por abordar (charlas de 10 a 15 min):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Impactos del cambio climático en San Miguel de Allende – Riesgos económicos asociados al cambio climático en el sector turístico – Papel de los ecosistemas en la reducción de la vulnerabilidad al CC y ejemplo de soluciones AbE – Estado de los ecosistemas que protegen y benefician al sector turístico en San Miguel de Allende – El vínculo entre soluciones AbE y sustentabilidad y su potencial como elemento de responsabilidad empresarial y de posicionamiento y renovación del destino turístico – Breve presentación de los avances del proyecto ADAPTUR, posibles soluciones AbE identificadas para San Miguel de Allende – Breve presentación del CPIT-AbE – Mecanismos innovadores de financiamiento climático y el papel del sector privado <p>11:15. Recorrido guiado por Valle de los Senderos</p>

5.3.5 Taller con desarrolladores y profesionales inmobiliarios

TALLER CON DESARROLLADORES Y PROFESIONALES INMOBILIARIOS	
Breve descripción	Se trabajará de la mano con los desarrolladores en conjunto con el equipo GIZ-ADAPTUR, en el contexto de la elaboración del Climate Proof Investment Tool
Objetivo	Probar y validar la herramienta CPIT con los desarrolladores inmobiliarios en San Miguel de Allende y ver un caso de posible implementación de esta
Eje abordado	Eje II.1. Capacidades para la comprensión de la problemática y sus posibles soluciones
Nivel de fortalecimiento	Individual Organizacional
Tipos de competencia	Metodológica
Competencias por fortalecer	Cooperación, coordinación de equipos de trabajo, enfoque a resultados, planeación estratégica, toma de decisiones
Público objetivo	D: Desarrolladores y profesionales inmobiliarios turísticos, Colegio de Arquitectos
Número estimado de participantes	Máximo 15
Ubicación	Valle de los Senderos, San Miguel de Allende
Fecha tentativa	Martes 18 de octubre de 2019

TALLER CON DESARROLLADORES Y PROFESIONALES INMOBILIARIOS	
Formato de la actividad	Taller
Duración de la actividad	3 horas
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> – Espacio para sesionar montado en mesas de trabajo – Coffee break – Proyector, computadora, micrófonos – Equipo de facilitación
Especialistas que impartirán la actividad	Equipo GIZ-ADAPTUR, con apoyo de GITEC
Programa sugerido	<p>10:00-13:00. Taller con desarrolladores y profesionales inmobiliarios: Primeros pasos para la aplicación de la lente climática a proyectos inmobiliarios y turísticos para reducir riesgos económicos en la inversión con desarrollos "a prueba del clima" (enfocado al CPIT).</p> <p>12:15. Recorrido guiado por Valle de los Senderos</p>

5.4 Actividades Componente II. Riviera Nayarit – Jalisco

Para fortalecer las capacidades de los actores clave en el destino Riviera Nayarit-Jalisco, se plantea la realización de cinco actividades:



Nota: las actividades 1 a 4 se realizarán en la misma semana, en días consecutivos.

5.4.1 1er Encuentro ADAPTUR: Riesgos asociados al cambio climático en Bahía de Banderas y soluciones basadas en ecosistemas

1ER ENCUENTRO ADAPTUR: RIESGOS ASOCIADOS AL CAMBIO CLIMÁTICO EN BAHÍA DE BANDERAS Y SOLUCIONES BASADAS EN ECOSISTEMAS	
Breve descripción	Se plantea un evento de alto alcance de varios días para involucrar a los actores locales del sector público, social, académico y consultores de Riviera Nayarit-Jalisco, en el conocimiento profundo del tema y la definición de posibles alianzas.
Objetivo	Crear capacidades a nivel individual y organizacional en actores clave del destino turístico Bahía de Banderas, para comprender las causas del cambio climático y su relación con el turismo, así como identificar la vulnerabilidad a nivel local y las posibles soluciones basadas en los ecosistemas. Dar los primeros pasos para la generación de un mecanismo de financiamiento climático regional enfocado en AbE.
Eje abordado	Eje II.1. Capacidades para la comprensión de la problemática y sus posibles soluciones
Nivel de fortalecimiento	Individual Organizacional
Tipos de competencia	Conceptual, metodológica
Competencias por fortalecer	Comunicación, cooperación, coordinación de equipos de trabajo, liderazgo y motivación, solución de problemas, toma de decisiones.
Público Objetivo	A. Secretaría de Turismo (SECTUR), SEMARNAT - Delegación Jalisco, SEMARNAT

1ER ENCUENTRO ADAPTUR: RIESGOS ASOCIADOS AL CAMBIO CLIMÁTICO EN BAHÍA DE BANDERAS Y SOLUCIONES BASADAS EN ECOSISTEMAS	
	<p>- Delegación Nayarit, CONANP, Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial del Estado de Jalisco, Secretaría de Turismo del Estado de Nayarit, Presidencia Municipal de Puerto Vallarta, Presidencia Municipal de Bahía de Banderas, Capitanía de Puerto Vallarta, Fondo Nacional de Fomento al Turismo, Junta Intermunicipal de Medio Ambiente de Sierra Occidental y Costa</p> <p>B. Bahía Unida, Fundación Punta de Mita, Observatorio de Aves de San Pancho, FONNOR, Gestión Cuatro, CEMBAB</p> <p>C. Consultores seleccionados</p> <p>F. Actores clave de la academia</p>
Número estimado de participantes	50 personas
Ubicación	Por definir. Propuesta: Centro Internacional de Convenciones de Puerto Vallarta
Fecha tentativa	17 y 18 de septiembre
Formato de la actividad	Foro con conferencias, paneles y otras actividades
Duración de la actividad	2.5 días
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> – Salón con capacidad de 50 personas – Coffee break continuo – Tres comidas – Proyector, pantalla, micrófonos – Equipo de facilitación – Mesas de trabajo
Especialistas que impartirán la actividad	Equipo GITEC, invitados especiales y socios locales
Programa sugerido	<p>Primer Encuentro ADAPTUR: Riesgos asociados al cambio climático en Bahía de Banderas y soluciones basadas en ecosistemas. Dirigido a gobiernos estatales y municipales, ONG y consultores; considera la participación de la academia en función de acercamientos previos.</p> <p>DIA 1. Ciclo de seminarios</p> <p>8:45. Registro</p> <p>9:15. Apertura del evento</p> <p>9:30. Consecuencias del cambio climático (vulnerabilidad) y estrategias para hacerle frente (mitigación, adaptación, resiliencia)</p> <p>10:30. Funcionamiento del turismo y sus impactos (vinculación con CC) y nuevas tendencias en turismo sustentable (incluye mecanismos actuales de financiamiento).</p> <p>11:30. Riesgos económicos del sector turismo asociados al cambio climático a nivel negocios y destino.</p> <p>12:15. RECESO</p> <p>12:30. El papel del sector privado para la adaptación efectiva al cambio climático con énfasis en el sector turismo. Reflexión sobre necesidad de involucramiento del sector turismo.</p> <p>13:30. El papel de los ecosistemas para hacer frente al cambio climático y la apuesta de las soluciones AbE (incluye casos de éxito en México y el mundo).</p> <p>14:30. COMIDA</p> <p>16:00. AbE en las políticas de cambio climático a nivel federal y estatal (marcos internacionales) y la participación del sector privado desde la legislación.</p> <p>17:00. AbE como un elemento de competitividad y renovación de los destinos turísticos y la RSE ante el reto del cambio climático. Incluye relación entre adaptación y desarrollo sustentable.</p>

1ER ENCUENTRO ADAPTUR: RIESGOS ASOCIADOS AL CAMBIO CLIMÁTICO EN BAHÍA DE BANDERAS Y SOLUCIONES BASADAS EN ECOSISTEMAS	
	18:00. Cierre día 1
Programa sugerido	<p>DÍA 2</p> <p>08:45. Registro</p> <p>09:15. Apertura del evento</p> <p>09:30. Vulnerabilidad al cambio climático de Bahía de Banderas</p> <p>10:30. Panel. Servicios que otorgan los ecosistemas de Bahía de Banderas al turismo y su estado actual. Participan la academia, el gobierno y ONGs.</p> <p>11:30. Presentación de ADAPTUR: Posibles soluciones AbE en Bahía de Banderas</p> <p>12:15. RECESO</p> <p>12:15. Principales características de medidas de adaptación, con énfasis en el enfoque AbE, e introducción de herramientas que apoyan su implementación (incluye valoración de servicios ecosistémicos).</p> <p>13:30. Panel: Presentaciones de los proyectos socioambientales más relevantes de la región y reflexiones en torno al cambio climático y soluciones AbE [3 presentaciones de ONG]</p> <p>14:30. COMIDA</p> <p>15:30. Mesa redonda: Experiencias actuales de financiamiento de proyectos socioambientales en Bahía de Banderas y su relación con el sector privado del turismo, y análisis de necesidades para promover la incorporación del sector privado [ONG y gobierno]</p> <p>16:30. Mesa redonda: La incorporación de AbE en el proceso de metropolización y otros instrumentos de política pública (programas municipales de acción climática), y la importancia de una gestión a nivel de destino que involucre al sector privado del turismo. Participan el gobierno estatal y ONGs.</p> <p>17:30. Siguiendo pasos y acuerdos</p> <p>18:00. Cierre del Encuentro</p>

5.4.2 Reunión de trabajo con sociedad civil

REUNIÓN DE TRABAJO CON SOCIEDAD CIVIL	
Breve descripción	Después de los dos días de reflexión, se pretende trabajar de la mano de las organizaciones de la sociedad civil en un taller corto de reflexión y trabajo.
Objetivo	Identificar las necesidades de fortalecimiento de capacidades a nivel organizacional para siguientes pasos de la EDC-ADAPTUR y analizar un proceso local de formación de formadores
Eje abordado	Eje transversal ii. Capacidades para la sostenibilidad
Nivel de fortalecimiento	Organizacional
Tipos de competencia	Metodológica
Competencias por fortalecer	Comunicación, coordinación de equipos de trabajo, enfoque a resultados, solución de problemas y toma de decisiones
Público objetivo	B. Bahía Unida, Fundación Punta de Mita, Observatorio de Aves de San Pancho, FONNOR, Gestión Cuatro, CEMBAB C. Consultores seleccionados
Número estimado de participantes	Máximo 15
Ubicación	Centro de Convenciones de Puerto Vallarta
Fecha tentativa	19 de septiembre de 2019
Formato de la actividad	Taller
Duración de la actividad	3 horas (mañana)

REUNIÓN DE TRABAJO CON SOCIEDAD CIVIL	
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> – Salón con capacidad de 15 personas – Coffee break continuo – Proyector, pantalla – Equipo de facilitación
Especialistas que impartirán la actividad	Equipo GITEC
Programa sugerido	<p>REUNIÓN DE TRABAJO CON SOCIEDAD CIVIL 10:00-13:00</p> <ul style="list-style-type: none"> – Presentación de experiencias en la incorporación del tema de cambio climático en organizaciones de la sociedad civil – Definición de necesidades de capacidades particulares en temas de fortalecimiento institucional – Establecer vínculos con las áreas de RSE de empresas turísticas – Analizar la posibilidad de formarse como replicadores en el marco de la EDC-ADAPTUR. <p>Estas actividades se plantearían para el primer semestre 2020.</p>

5.4.3 Diálogos empresariales por la sustentabilidad turística en Bahía de Banderas

DIÁLOGOS EMPRESARIALES POR LA SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA EN BAHÍA DE BANDERAS	
Breve descripción	En conjunto con la consultoría de comunicación se organiza un evento para involucrar a tomadores de decisiones de organizaciones del sector privado en el proyecto ADAPTUR.
Objetivo	Integrar en la agenda del sector privado de Riviera Nayarit–Jalisco las temáticas más relevantes relacionadas con turismo y tendencias en AbE, así como presentar las soluciones AbE identificadas para un potencial apoyo.
Eje abordado	Eje II.1. Capacidades para la comprensión de la problemática y sus posibles soluciones
Nivel de fortalecimiento	Individual Organizacional
Tipos de competencia	Conceptual
Competencias por fortalecer	Planeación estratégica, solución de problemas, toma de decisiones.
Público objetivo	C. Consultores seleccionados E. Asociaciones empresariales: Asociación de Empresarios de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas, A.C.; AEBBA, Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.; AHMBB, Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit (OVC), Consejo Coordinador Empresarial Puerto Vallarta y Bahía de Banderas.
Número estimado de participantes	Máximo 15
Ubicación	Centro Empresarial de Nuevo Vallarta
Fecha tentativa	20 de septiembre de 2019
Formato de la actividad	Desayuno
Duración de la actividad	3 horas
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> – Espacio para sesionar configurado en herradura – Desayuno – Proyector, computadora, micrófonos – Material informativo en formato ejecutivo

DIÁLOGOS EMPRESARIALES POR LA SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA EN BAHÍA DE BANDERAS	
Especialistas que impartirán la actividad	Equipo GITEC con invitados en función de los temas aprobados
Programa sugerido	<p>10:00-13:00. Charlas breves de 15 minutos. Se entrega material complementario. La actividad se vincula con consultoría Comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> – El papel del sector privado para lograr una adaptación efectiva al cambio climático. – Impactos del cambio climático en Bahía de Banderas y riesgos económicos asociados para el sector turismo. – Papel de los ecosistemas en la reducción del riesgo al CC y estado de los ecosistemas que protegen y otorgan otros beneficios al sector turístico en Bahía de Banderas. – El vínculo entre soluciones AbE y sustentabilidad y su potencial como un elemento de RSE y de posicionamiento y renovación del destino. – Breve presentación del proyecto ADAPTUR: avances del proyecto, presentación del CPIT-AbE y posibles soluciones AbE identificadas para Bahía de Banderas. – Avances en la generación de sinergias entre iniciativas socioambientales de relevancia regional (Fondo Patrimonial de CONAFOR, Programa de manejo integrado de cuenca (FONNOR), Paisajes bioculturales (Agencia Francesa); Propuestas ANPs Sierra del Cuale y Sierra de Vallejo; acciones de las Juntas Intermunicipales de medio ambiente). – La importancia de incluir soluciones AbE cofinanciadas por el sector privado en el proceso de metropolización y la implementación de los programas municipales de acción climática. – La importancia de impulsar mecanismos innovadores de financiamiento climático y de las alianzas entre sector privado público y privado para la gestión conjunta de recursos a nivel destino. – Reflexiones sobre necesidades del sector turismo y mejores opciones para el involucramiento y el financiamiento de soluciones AbE. – Sigüientes pasos y acuerdos.

5.4.4 Reunión de trabajo: asociaciones de empresarios y consultores

REUNIÓN DE TRABAJO: ASOCIACIONES DE EMPRESARIOS Y CONSULTORES	
Breve descripción	Después de la actividad de la mañana, se pretende continuar de la mano de las asociaciones empresariales en un taller corto de reflexión y trabajo.
Objetivo	Identificar las necesidades de fortalecimiento de capacidades a nivel organizacional para asociaciones empresariales de Bahía de Banderas, para siguientes pasos de la EDC-ADAPTUR
Eje abordado	Eje transversal ii. Capacidades para la sostenibilidad
Nivel de fortalecimiento	Organizacional
Tipos de competencia	Metodológica
Competencias por fortalecer	Comunicación, coordinación de equipos de trabajo, enfoque a resultados, solución de problemas y toma de decisiones
Público objetivo	C. consultores seleccionados D. Asociaciones de empresarios: Asociación de Empresarios de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas, A.C.; AEBBA, Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, Nayarit, A.C.; AHMBB, Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit (OVC); y Consejo Coordinador Empresarial Puerto Vallarta y Bahía de Banderas.
Número estimado de participantes	Máximo 15
Ubicación	Centro Empresarial de Nuevo Vallarta

REUNIÓN DE TRABAJO: ASOCIACIONES DE EMPRESARIOS Y CONSULTORES	
Fecha tentativa	20 de septiembre de 2019
Formato de la actividad	Taller
Duración de la actividad	2 horas
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> – Salón con capacidad de 15 personas – Coffee break continuo – Proyector, pantalla – Equipo de facilitación
Especialistas que impartirán la actividad	Equipo GITEC con aportaciones de directivos empresariales
Programa sugerido	<p>16:00-18:00</p> <p>Presentación-taller: Hacia la generación de capacidades internas para cubrir temas de cambio climático en asociaciones empresariales y vincularse con gobierno y ONG para la gestión conjunta de recursos enfocados a la disminución del riesgo asociado al cambio climático.</p> <p>Primeros pasos: Aplicación de herramientas para el autodiagnóstico de RSE e involucramiento en la Guía de destinos turísticos resilientes al clima</p>

5.4.5 Taller teórico-práctico: Capacidades para la negociación

TALLER TEÓRICO-PRÁCTICO: CAPACIDADES PARA LA NEGOCIACIÓN	
Breve descripción	El taller de resolución de conflictos surge de la necesidad de entender mejor la posición de los diversos actores en relación a la implementación de medidas AbE. Este taller está planteado para impartirse tanto a nivel federal como en cada sitio piloto.
Objetivo	Capacitar a tomadores de decisiones y directores de planificación socios en los sitios piloto para el desarrollo de habilidades, conocimientos y herramientas, a nivel individual y organizacional, para la negociación, mediación y construcción de acuerdos, con enfoque en la mejora de un marco habilitador que promueva la inversión del sector privado en soluciones AbE que disminuyan la vulnerabilidad al cambio climático en Riviera Nayarit - Jalisco e identificar estrategias de comunicación de temas relacionados con biodiversidad y cambio climático enfocadas al sector privado
Eje abordado	Eje Transversal i. Capacidades para la negociación
Nivel de fortalecimiento	Individual Organizacional
Tipos de competencia	Humana
Competencias por fortalecer	Asertividad, comunicación, cooperación, manejo de emociones / autorregulación, negociación
Público Objetivo	<p>A. Secretaría de Turismo (SECTUR), SEMARNAT - Delegación Jalisco, SEMARNAT - Delegación Nayarit, CONANP, Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial del Estado de Jalisco, Secretaría de Turismo del Estado de Nayarit, Presidencia Municipal de Puerto Vallarta, Presidencia Municipal de Bahía de Banderas, Capitanía de Puerto Vallarta, Fondo Nacional de Fomento al Turismo, Junta Intermunicipal de Medio Ambiente de Sierra Occidental y Costa</p> <p>B. Bahía Unida, Fundación Punta de Mita, Observatorio de Aves de San Pancho, FONNOR, Gestión Cuatro, CEMBAB</p> <p>C. Consultores seleccionados</p>
Número estimado de participantes	30 máximo
Ubicación	Por definir

TALLER TEÓRICO-PRÁCTICO: CAPACIDADES PARA LA NEGOCIACIÓN	
Fecha tentativa	Lunes 25 y martes 26 de noviembre de 2019
Formato de la actividad	Taller teórico práctico
Duración de la actividad	1.5 días
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> – Salón con capacidad para 30 personas por un día y medio – Proyector y computadora – Equipo de facilitación – Coffee break continuo – Comida día 1
Especialistas que impartirán la actividad	Por definir. Propuestas: Rafael González-Franco Centro de Colaboración Cívica-CCC María Ugarte Luiselli
Programa sugerido	DÍA 1 09:00-18:00. Sección de temas básicos: <ul style="list-style-type: none"> – Conceptos – Herramientas y métodos de negociación y resolución de conflictos – Mediación – Generación de acuerdos y coaliciones – Reuniones efectivas Sección avanzada: <ul style="list-style-type: none"> – Prevención y transformación de conflictos – Medicación de conflictos en contextos complejos con empresas privadas, enfocado al sector privado DÍA 2 09:00-14:00 <ul style="list-style-type: none"> – Desarrollo de matriz de controversias y posibles soluciones para la implementación coordinada de AbE en Riviera Nayarit-Jalisco.



APÉNDICE

- Anexo 1: Contexto internacional y nacional en que se implementan esta Estrategia y el proyecto ADAPTUR**
- Anexo 2: Análisis de Stakeholders a detalle**
- Anexo 3: Reportes del Diagnóstico de Necesidades de Capacidades**

CONTENIDO APÉNDICE

1	ANEXO 1: CONTEXTO INTERNACIONAL Y NACIONAL	2
1.1	I. Contexto Internacional	2
1.2	II. Contexto nacional	4
1.3	Contexto de las regiones piloto del proyecto ADAPTUR	9
2	ANEXO 2: ANÁLISIS DE STAKEHOLDERS	17
2.1	Introducción	17
2.2	Premisas	17
2.3	Metodología	18
2.3.1	Identificación de stakeholders	18
2.3.2	Análisis general de stakeholders	19
2.3.3	Plan de acercamiento	20
2.4	Identificación de stakeholders	20
2.5	Categorización de stakeholders	26
2.6	Matriz de influencia / interés	30
3	ANEXO 3: REPORTES DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE CAPACIDADES	34
3.1	Reporte de actividades de taller con contrapartes	34
3.1.1	Introducción	34
3.1.2	Relatoría de la reunión	34
3.1.3	Conclusiones	37
3.1.4	Documentos asociados	38
3.1.5	Listado de participantes	40
3.1.6	Anexo fotográfico	42
3.1.7	Agenda	43
3.2	Reporte de actividades de campo en el destino San Miguel de Allende	43
3.2.1	Introducción	43
3.2.2	Entrevistas a profundidad	48
3.2.3	Conclusiones	49
3.2.4	Documentos asociados	50
3.2.5	Listado de participantes	52
3.2.6	Anexo fotográfico	57
3.2.7	Agendas	59
3.3	Reporte de actividades de campo en el destino Riviera Maya	61
3.3.1	Introducción	61
3.3.2	Relatoría de la visita	62
3.3.3	Conclusiones	66
3.3.4	Documentos asociados	68
3.3.5	Listado de participantes	70
3.3.6	Anexo fotográfico	75
3.3.7	Agendas	77
3.4	Reporte de actividades de campo en el destino Riviera Nayarit – Jalisco	79
3.4.1	Introducción	79
3.4.2	Relatoría de la visita	79
3.4.3	Documentos asociados	85
3.4.4	Listado de participantes	87
3.4.5	Anexo fotográfico	93
3.4.6	Agendas	95

1 ANEXO 1: CONTEXTO INTERNACIONAL Y NACIONAL

1.1 I. Contexto Internacional

Turismo y cambio climático

Desde 1960 se han realizado investigaciones sobre la relación entre turismo y cambio climático, indicando la importancia de la información climática como un elemento para la toma de decisiones. Sin embargo, los estudios más enfocados en temas de adaptación en el sector surgieron alrededor del año 2000. El conocimiento en torno a la adaptación del sector ha avanzado en seis áreas temáticas clave: adaptación empresarial, adaptación del consumidor, adaptación del destino, estudios de políticas de adaptación, marcos para la adaptación y adaptación sustentable, siendo este último el más reciente (posterior a 2010) y el que ha despertado mayor atención de los investigadores.

Dominios de conocimiento sobre adaptación climática en la investigación del turismo:

Adaptación empresarial

El cambio climático tiene un profundo impacto en las empresas turísticas. A pesar de los variados niveles de conciencia, comprensión, escepticismo y compromiso para responder a su impacto, las regiones que son muy sensibles ya incorporan estrategias a corto plazo, aunque muchas han sido criticadas por ser poco sostenibles. En el largo plazo, se prevé que los operadores se vean en la necesidad de desarrollar estrategias que permitan la oferta de nuevos productos que aseguren un turismo durante todo el año.

Adaptación del consumidor

Mientras que el “ambiente” ha sido el principal motivador de los turistas para viajar a un destino, se espera que el cambio climático altere el mercado mundial de viajes y genere no solo ganadores, sino también perdedores. Los consumidores son considerados los más flexibles en comparación con los destinos y los operadores turísticos. Se espera que los operadores turísticos continúen trabajando en estrategias para satisfacer las demandas cambiantes del mercado en diferentes destinos, es decir, en la adaptación.

Adaptación del destino

En el periodo post declaración de Djerba 2003, ha habido un llamado a los destinos turísticos en todo el mundo en realizar esfuerzos para la adaptación al cambio climático, generando además un claro interés por parte de la academia y los investigadores. A partir de ese momento se han explorado las percepciones, tanto sobre los riesgos como sobre la vulnerabilidad del destino, entre los actores del sector turismo y las acciones tomadas para reducir dicha vulnerabilidad. La mayoría de estas acciones se han enfocado en tres actores clave, empresas turísticas, desarrolladores de políticas y comunidades para implementar acciones de adaptación en los destinos.

Políticas de adaptación

La incorporación del turismo en las políticas de cambio climático se remonta a la Primera Conferencia Internacional de Cambio Climático y Turismo en Djerba (Túnez) en 2003, de la Organización Mundial del Turismo OMT. En esta conferencia participaron representantes de organizaciones multinacionales de turismo de los sectores público y privado, así como de gobierno nacionales, compañías de turismo, instituciones académicas, ONG y expertos. El punto central de la Conferencia de la OMT fue la declaración sobre la necesidad de que actores clave de turismo en todos los niveles tomen acción en respuesta al cambio climático a través de políticas públicas apropiadas.

A la fecha, algunos estudios sobre el entendimiento de varios aspectos de las políticas climáticas del sector turismo, como las preocupaciones y los retos para el desarrollo de políticas públicas, revelan la necesidad de integrar políticas de construcción de capacidades, educación, desempeño de negocios

sustentables y mercadotecnia, como marketing verde.

Marcos para la adaptación

La adaptación en el turismo tiene un enfoque práctico y los marcos de referencia desarrollados son utilizados para orientar a los gestores de los destinos y desarrolladores de políticas para avanzar en la búsqueda de opciones para la adaptación. Estos marcos de referencia están estrechamente relacionados con el desarrollo de políticas públicas para el sector y están sujetos a mejoras.

A continuación, se enlistan algunos de los marcos de referencia que han sido desarrollados para la adaptación en el sector turismo:

- Marco para la Adaptación al Cambio Climático en el Sector Turismo, propuesto por la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas.
- Marco regional para la Adaptación del Turismo (Jopp, et al, 2010), criticado por no promover la sustentabilidad desde sus tres enfoques base: social, ambiental y económico.
- Portafolio Regional para la Adaptación Sustentable (Csete and Szécsi, 2012). También se reconocieron sus limitantes.

Adaptación sustentable

La sustentabilidad para el sector turismo ha sido ampliamente promovida desde la investigación sobre turismo. A pesar de las críticas iniciales sobre el tema de sustentabilidad como “problemático” y “difícil de alcanzar”, el desarrollo sustentable del turismo ha sido exitoso en varios destinos. El mayor reto para la industria sigue siendo el cambio climático. Algunos destinos, sobre todo aquellos que están siendo fuertemente afectados, llevan tiempo implementando medidas para adaptarse al clima cambiante, pero muchas han sido criticadas por su carencia de visión de largo plazo y de sustentabilidad (ej. alimentación artificial de playas erosionadas). Diversos estudios han evidenciado que el turismo ha logrado enfrentar ciertos impactos del cambio climático, sin embargo, sus rutas o estrategias de desarrollo no consideran la idea de adaptación sustentable a través del mantenimiento de la integridad ambiental, la búsqueda de la justicia y la participación social.

El tema de adaptación sustentable en el turismo emerge a partir de 2014, por lo que está aún en una etapa temprana de desarrollo.

A inicios del presente siglo XXI la Sociedad Internacional de Biometeorología organizó, en los años 2001, 2003 y 2007, tres conferencias instrumentadoras clave a nivel internacional sobre investigación en turismo y clima, bajo la Comisión del Clima, el Turismo y la Recreación. Surgieron preocupaciones claras en donde el turismo se visualiza tanto como víctima como causante (vector) del cambio climático.

El turismo como vector del cambio climático

Aunque en su momento se indicó que el turismo contribuye con alrededor del 5% de las emisiones globales de GEI, según estudios recientes la contribución es de hasta un 8%. Por otro lado, el turismo se ve afectado directa e indirectamente por el cambio climático, incluyendo: valor total de los activos turísticos que son vulnerables a los riesgos -a pesar del desconocimiento del costo del riesgo de pérdidas a nivel de empresa-, costos de aseguramiento, aumento de costos de calefacción y enfriamiento, cambios en la duración y calidad de los periodos vacacionales, alteración de atractivos ambientales clave en los destinos turísticos, destrucción de la infraestructura de turismo, efectos en la estabilidad económica y política futura.

Es claro que la relación entre turismo y cambio climático no es nueva, inclusive la Organización Mundial de Turismo declaró el 2007 como el Año del Turismo y Cambio Climático. Más aún, a nivel global existen dos iniciativas relevantes para abordar los asuntos del clima en relación con el desarrollo del turismo: la Conferencia sobre Turismo y Cambio Climático en 2003 y la Declaración de Davos en 2007. Durante la recientemente señalada Conferencia de 2003, que se dio en Djerba, se

acordaron diez puntos entre los participantes de la conferencia. A continuación, se presentan los cuatro más relevantes para la EDC, ya que mencionan la necesidad de suscribir convenios multilaterales y aplicar medidas de adaptación y mitigación que respondan a los efectos del cambio climático en los destinos locales:

Cuadro 1: Declaración de Djerba. Conferencia Turismo y Cambio Climático

- Apremiar a todos los gobiernos interesados en la contribución del turismo al desarrollo sostenible a que suscriban todos los acuerdos intergubernamentales y multilaterales afines, especialmente el Protocolo de Kyoto, y otros convenios y declaraciones similares sobre cambio climático y las resoluciones asociadas que previenen que la incidencia de este fenómeno se expanda aún más o se acelere.
- Alentar a las organizaciones internacionales a que estudien e investiguen en mayor medida las implicaciones recíprocas del turismo y el cambio climático, incluyendo los casos de lugares de interés cultural o yacimientos arqueológicos, en cooperación con las autoridades públicas, las instituciones académicas, las ONG y la población local; en particular, alentar al Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambios Climáticos a que preste especial atención al turismo, en cooperación con la OMT, y a que incluya específicamente el turismo en sus Informes de Evaluación.
- Instar a los organismos de las Naciones Unidas, internacionales, financieros y bilaterales a que apoyen a los gobiernos de los países en desarrollo, y en particular a los de los países menos adelantados, para quienes el turismo representa un sector económico clave, en sus esfuerzos por afrontar la situación y adaptarse a los efectos adversos del cambio climático y a que formulen planes de acción adecuados.
- Solicitar a las organizaciones internacionales, los gobiernos, las ONG y las instituciones académicas que apoyen a los gobiernos locales y a las organizaciones de gestión de destinos en la aplicación de medidas de adaptación y mitigación que respondan a los efectos específicos del cambio climático en los destinos locales.

La segunda iniciativa internacional igualmente importante es la llamada Declaración de Davos del año 2007, en donde los suscribientes reconocen que el clima es un recurso esencial para el turismo, que el sector es muy sensible a los efectos del cambio climático y del calentamiento global, y que estos cambios ya están avanzando.

A pesar de algunas acciones puntuales de mitigación y compromisos por parte del sector turismo (en especial a través del World Travel and Tourism Council (WTTCC)), pareciera que el tema ha perdido algo de fuerza al interior de la Organización Mundial del Turismo, sus programas y sus aliados más relevantes, lo que puede representar un área de oportunidad para que ADAPTUR pueda posicionarse en el contexto internacional.

1.2 II. Contexto nacional

México, localizado entre dos océanos y con una topografía compleja, es uno de los destinos turísticos más visitados en el mundo. El turismo es el principal motor de desarrollo para muchas regiones y localidades. Sin embargo, las características climáticas que las hacen muy atractivas para los millones de visitantes son las mismas que –bajo condiciones extremas, producto del cambio climático– contribuyen a aumentar la exposición del país a eventos extremos de la variabilidad climática, tales como aumento del nivel medio del mar, huracanes, inundaciones, olas de calor y heladas. Estos a su vez ocasionan daños a la población, la infraestructura y los ecosistemas, perdiendo con ello múltiples beneficios sociales, ambientales y económicos. Estas consecuencias del cambio climático son y serán especialmente sentidas en el segmento turístico de sol y playa, y en las zonas con un balance hídrico negativo.

La vulnerabilidad del sector turismo es aún más alta, debido a que las actividades del mismo sector provocan y se enfrentan a una situación grave de sobreexplotación de recursos naturales, contaminación y degradación de los ecosistemas, sobre todo en los destinos de sol y playa, situación que representa un serio peligro para el patrimonio natural y cultural de muchos destinos clave.

Consciente de los efectos del cambio climático y de que los costos de no atender esta problemática son mayores a los de las acciones de adaptación necesarias para prevenirlos, el Gobierno mexicano continúa invirtiendo esfuerzos para implementar coordinadamente, una política nacional para el cambio climático, que incluye el diseño y puesta en marcha de medidas de mitigación y adaptación en los destinos turísticos del país.

Desde el 2011, el Turismo Sustentable ha sido incluido en las estrategias de desarrollo de México para construir una agenda ambiciosa como alternativa para enfrentar los desafíos del cambio climático sobre el sector turístico. Sin embargo, México todavía carece de esquemas de cooperación intersectorial con el sector privado e instrumentos de promoción para integrar (*mainstreaming*) el enfoque AbE en la planificación de las inversiones y estrategias de políticas sectoriales relacionadas con el sector privado, particularmente el turismo.

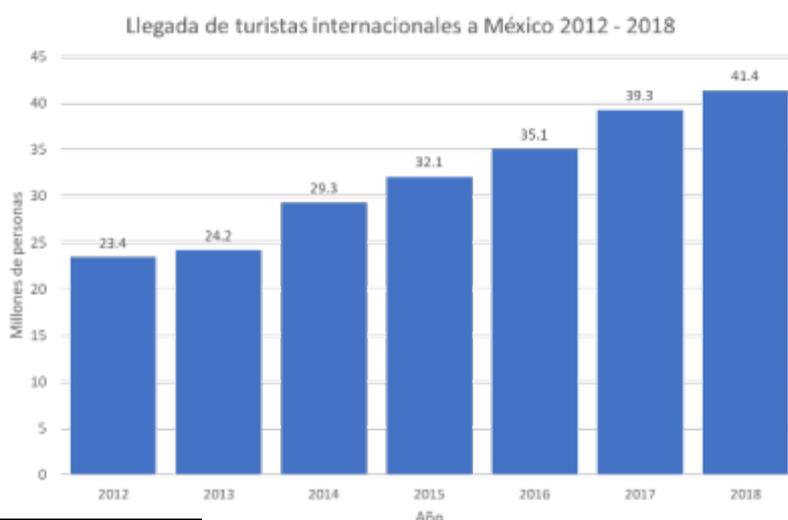
En el marco de este escenario de riesgo para el sector empresarial turístico, surge el proyecto ADAPTUR, que, con el apoyo de la cooperación técnica del gobierno alemán a través de la GIZ, tiene como objetivo desarrollar la capacidad del sector turístico mexicano en regiones seleccionadas que les permita adaptarse mejor a los impactos adversos ya notables del cambio climático, aprovechando la riqueza del capital natural del país.

Sector Turismo en México

México tiene una oferta turística reconocida internacionalmente. Además de los destinos “de sol y playa”, ecológicos y de aventura, el país se sitúa entre los cinco con mayor número de sitios considerados patrimonio de la humanidad. Para atender esta demanda, México dispone de una amplia infraestructura instalada, como aeropuertos, carreteras, hospedaje, transportación y servicios conexos (SECTUR, 2017)¹. El turismo en México es una de las actividades económicas más relevantes dado su rol en la estabilización de la balanza de pagos y la importancia decreciente de las actividades generadoras de divisas (remesas y petróleo); en otras palabras, el turismo se ha convertido en el salvavidas del país.

En las siguientes gráficas se muestra la evolución del turismo internacional durante el periodo 2012-2016 y el ingreso de divisas al país por las actividades de este sector en el mismo lapso.

El turismo generó alrededor de diez millones de empleos directos e indirectos, y entre 2012 y 2016 aportó 8.5% al PIB nacional y experimentó un crecimiento económico del 30%. En 2018 México recibió 41.4 millones de turistas internacionales, lo que representa 76.9% más que en 2012 (Figura 3). Mientras que el ingreso de divisas de 2018 fue de \$22,510 mdd, 77.2% más que en 2012 (ver Figura 4). Cabe resaltar que ambas cifras representan máximos históricos para el país, y se espera que estas tendencias positivas se mantengan. Adicionalmente, el turismo nacional representa 85% del consumo turístico interno y también está en ascenso. Se calcula que en 2016 viajaron por el país



¹ SECTUR (2017). 5to Informe de Labores. 2016-2017. México: Secretaría de Turismo.

226 millones de turistas nacionales.²

Figura 3: Turismo en México, 2012-2018: llegada de turistas internacionales a México

Fuente: DATATUR, SECTUR, 2019

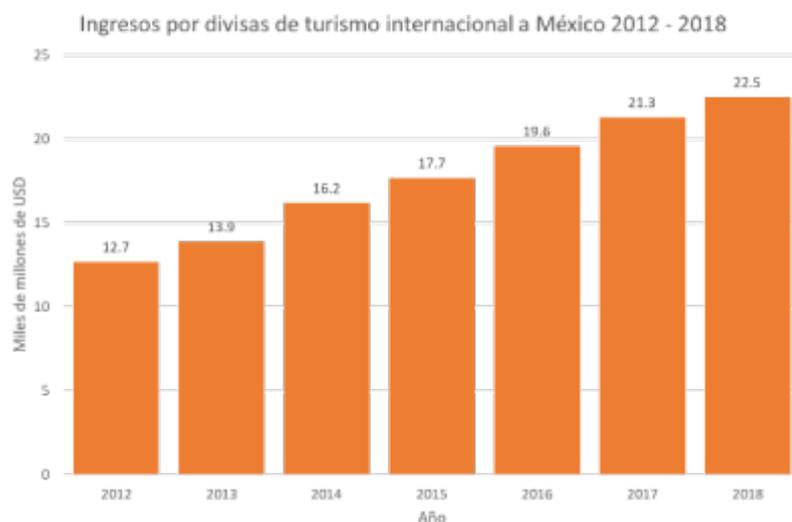


Figura 4: Turismo en México, 2012-2018: ingreso de divisas por turismo internacional

Fuente: DATATUR, SECTUR, 2019

A pesar de que México es líder en llegada de turistas (sexto lugar mundial y segundo en América, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo³), el país tiene algunas problemáticas importantes, que se presentan a continuación:

- Dependencia de dos mercados: más del 70% de los turistas internacionales que ingresan vía aérea al país vienen de Estados Unidos y Canadá.
- Concentración de oferta: solo Quintana Roo tiene 1,000 hoteles lo que representa 100,000 cuartos de hotel; esto significa que alrededor de uno de cada siete cuartos de hotel de México se encuentra en este estado.
- Desarrollo y promoción concentrados en el modelo tradicional de turismo de masas, con sus variaciones (sol y playa, congresos y convenciones, Pueblos Mágicos)
- Poca diversificación tanto de la oferta como de mercados más especializados.
- Inversión extranjera focalizada en centros de playa.
- Falta de un marco normativo sólido que impulse la sustentabilidad en el sector.

El tema de sustentabilidad en el turismo mexicano es relativamente nuevo. A pesar de que la Secretaría de Turismo de México fue la institución implementadora del Programa Agenda 21 local en el país, que después se transformó en el Programa de Turismo Sustentable en México, las políticas públicas del país no necesariamente estaban enfocadas a privilegiar la conservación de la biodiversidad en el sector. Por el contrario, se centraban en el desarrollo acelerado y sin control de destinos turísticos como Acapulco, Cancún y Riviera Maya, con sus consecuentes impactos ambientales.

Desde hace tres años SECTUR ha avanzado para cambiar esta tendencia y fortalecer medidas a favor de la sustentabilidad y la reducción de la vulnerabilidad al cambio climático. El proyecto GIZ-ADAPTUR desempeña un papel fundamental para lograr este propósito, a través de la implementación de medidas AbE.

² 6ta Comunicación Nacional ante del Cambio Climático de México

³ Organización Mundial del Turismo (2018), Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2018, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419883>.

Turismo, sustentabilidad y cambio climático en México

En México igual como sucede en otros países, las proyecciones (ver Figura 5) y los escenarios del clima disponibles indican que la adaptación a los impactos del clima es crucial ya que algunos de los impactos no podrán ser evitados.

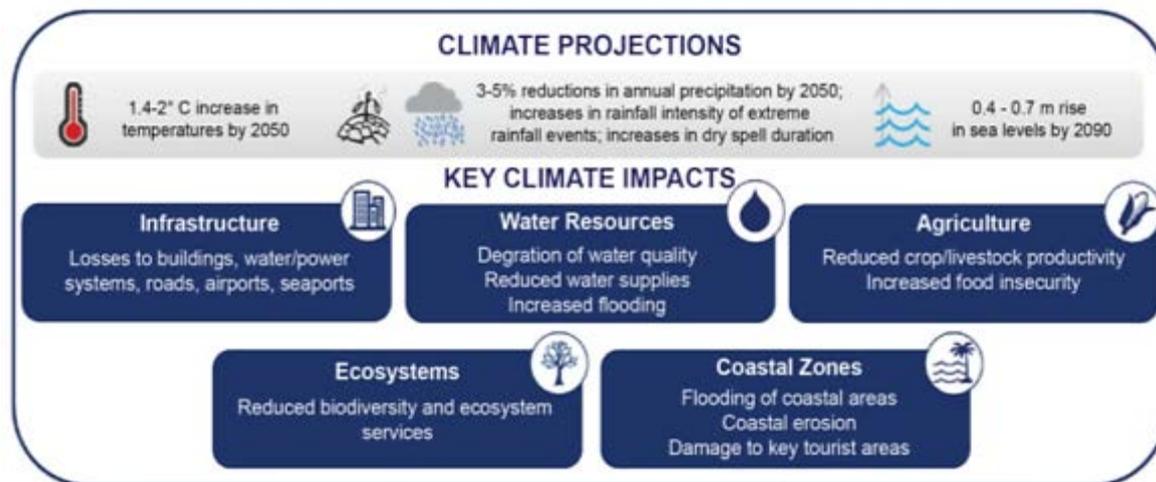


Figura 5: Proyecciones climáticas e impactos más importantes en México

Fuente: USAID, Climate Risk Profile Mexico

Las amenazas climáticas para el sector turismo provienen principalmente del impacto de fenómenos hidro-meteorológicos extremos (lluvias intensas, huracanes, tormentas tropicales), que provocan mareas de tormenta, inundaciones, deslizamientos de tierra y deslaves, entre otros. Por su parte la elevación de la temperatura constituye también una amenaza, principalmente por las ondas de calor y las sequías.

Particularmente, en las zonas costeras de México, se han identificado algunos impactos del cambio climático, como son⁴: a) modificaciones en la distribución de las especies marinas de interés comercial, la alteración de la productividad pesquera o disponibilidad de peces por cambios de temperatura y de las corrientes oceánicas; b) el aumento de las temperaturas de los océanos y el mayor nivel de dióxido de carbono en las aguas del mar afectan a los arrecifes coralinos; c) el aumento del nivel del mar tendrá el mayor impacto sobre manglares, humedales, playas y zonas bajas; y d) el agua invade cada vez más la zona litoral provocando la erosión de las playas, y daños a las viviendas e infraestructura turística. Los riesgos negativos y no deseados que afectan directamente al sector privado turístico incluyen: a) la reducción del valor de inmuebles e infraestructura urbana; b) costos incrementales de las pólizas de aseguradoras; c) escasez e incertidumbre en el suministro de agua; d) deterioro de las condiciones de trabajo; e) mayores requerimientos energéticos para el control de la temperatura; y f) disminución de la captura de divisas e ingresos del sector turismo en las zonas costeras afectadas.

Los costos y beneficios para el turismo de internación durante este siglo dependen en forma dominante del crecimiento económico proyectado para los países de origen. Asimismo, el cambio climático tendría impactos significativos en la atracción de turistas extranjeros a México. En un escenario climático de inacción y manteniendo el ingreso de los turistas de internación constante, las ganancias acumuladas durante este siglo podrían representar cerca de \$17,000 millones de dólares. No obstante, los efectos del cambio climático en el turismo de internación son heterogéneos en el ámbito estatal y algunos estados pueden enfrentar costos considerables. En Quintana Roo, por ejemplo, la inacción ante los escenarios climáticos podría causar pérdidas económicas (acumuladas

⁴ CICC,2017. Estrategia Nacional de Cambio Climático. Comisión Intersecretarial de Cambio Climático, SEMARNAT, México.

en este siglo) de alrededor de USD 107,000 millones de dólares; mientras que, en Jalisco, los cambios en el clima podrían representar beneficios/ganancias de USD 52,000 millones de dólares.

SECTUR ha avanzado con algunos compromisos en relación con la disminución de la vulnerabilidad al cambio climático de algunos destinos turísticos seleccionados. Algunos de estos avances son la elaboración de los siguientes documentos:

- “Guía local de acciones de alto impacto en materia de mitigación y adaptación al cambio climático en destinos turísticos de México” del año 2014
- “Estudio de vulnerabilidad y programas de adaptación ante la variabilidad climática y el cambio climático, así como propuesta de un sistema de alerta temprana a eventos hidrometeorológicos extremos” en veinticinco destinos turísticos estratégicos (2014-2018),
- “Estrategia de integración para la conservación y el uso sustentable de la biodiversidad en el sector turístico (2016-2022)” publicada en el 2016.
- “Programa Marco para Fomentar Acciones para Restablecer el Balance del Ciclo del Agua en Destinos Turísticos Prioritarios”

Paralelamente, SECTUR ha comenzado a promover el desarrollo sustentable de los destinos turísticos; particularmente en la ampliación de los beneficios sociales y económicos para las comunidades receptoras. Los avances en materia de sustentabilidad son los siguientes:

- Participación en la obtención de certificaciones ambientales reconocidas nacional e internacionalmente entre las que destacan: Playas Limpias, Blue Flag y EarthCheck.
- Publicación de la convocatoria 2017-01 del Fondo Sectorial SECTUR-Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), en la cual se buscaron proyectos de investigación en temas tales como procesos tecnológicos para el manejo eficiente de los residuos salinos (salmuera) de las plantas desalinizadoras de agua, en entidades con actividad turística.
- Firma del acuerdo denominado “Compromiso Nacional por un Turismo Sustentable para el Desarrollo” con representantes de los tres órdenes de gobierno y de los sectores privado y académico

En este punto cabe señalar que, en un análisis sobre las acciones de cambio climático realizadas por el gobierno federal realizado para la Sexta Comunicación Nacional de México ante la CMNUCC, se muestra que las acciones realizadas a la fecha por SECTUR se centran en la planificación, gestión e instrumentos de política pública, y en estudios y diagnósticos, es decir, en medidas de adaptación conocidas como suaves o habilitadoras (ver Figura 6). En este sentido, es importante que transite a la implementación de acciones directas en el territorio, incluyendo el desarrollo de capacidades a nivel nacional e *in situ*.

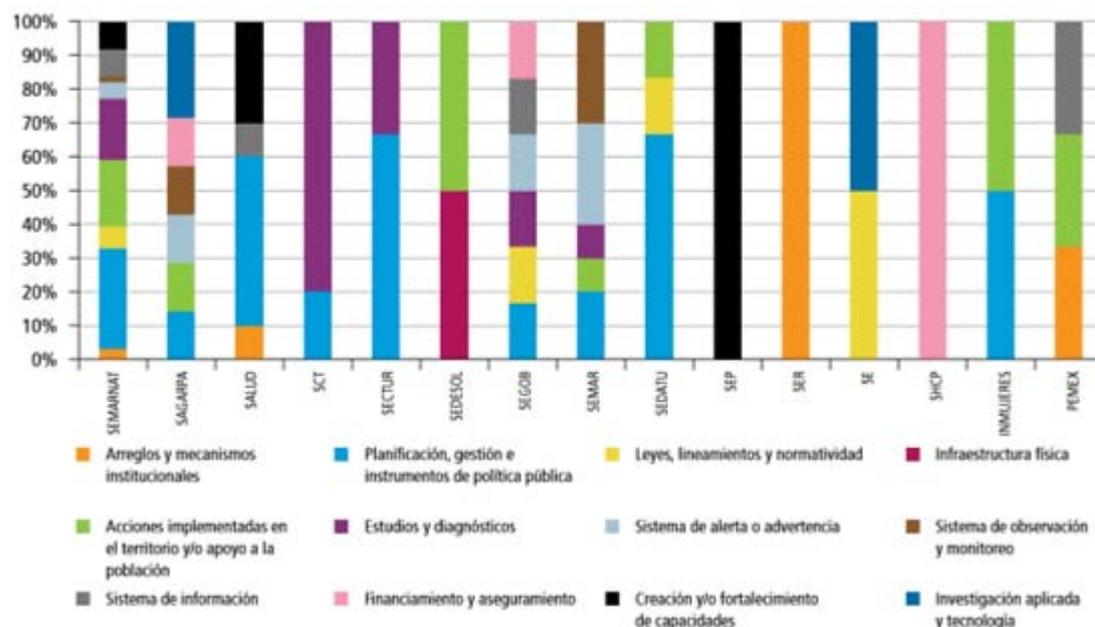


Figura 6: Tipo de iniciativas que las instituciones del gobierno federal promueven en materia de adaptación al cambio climático en México, periodo 2012-2018.

Fuente: Comisión Intersecretarial de Cambio Climático (2018.). México. 6ta Comunicación Nacional ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. Gobierno de la República, México

1.3 Contexto de las regiones piloto del proyecto ADAPTUR

San Miguel de Allende

Región piloto	Destino principal	Municipios	Estados
San Miguel de Allende	San Miguel de Allende	San Miguel de Allende	Guanajuato

La ciudad de San Miguel de Allende (SMA), uno de los principales destinos turísticos de México, se encuentra en el municipio de San Miguel de Allende, localizado en la zona conocida como El Bajío y en la parte este del Estado de Guanajuato. El municipio cuenta con una extensión territorial de 1,562.99 km² o bien de 154,003 hectáreas, que corresponde al 5.09% del total del Estado, (PGMSMA 2012-2015). Además, este municipio forma parte de la macro región del Bajío, que es una región geográfica, histórica, económica y cultural del centro norte-occidente de México, al norte del río Lerma, y que, en sentido estricto, constituye la cuenca Lerma-Chapala. SMA se encuentra dentro de la sub-cuenca Laja-Peñuelitas, en donde la principal corriente (99.8%) es el río Laja, que cruza de Norte a Sur para desembocar en el río Lerma en el municipio de Salamanca.

La ciudad de San Miguel de Allende es la cabecera municipal del municipio del mismo nombre, fundada en el año de 1542 e inscrita en el Patrimonio Cultural de la Humanidad bajo el título de Villa Protectora de San Miguel el Grande y Santuario de Jesús Nazareno de Atotonilco. Esta distinción fue obtenida el 7 de julio de 2008 por la Unesco debido a su aporte cultural y arquitectónico al barroco mexicano y a su importancia en la lucha de Independencia de México.

La cifra de turistas que visitaron el destino en 2017 alcanzó el millón de visitantes, de los cuales 455,335 estuvieron más de 24 horas. El 74% llegó en automóvil propio, el 19% en líneas de autobús, 2% en transporte aéreo, 2% en autobús rentado (excursión) y 2% en auto rentado.

Riesgos climáticos proyectados

a) Riesgos Observados en Guanajuato

- Periodos de sequía prolongados con mayor escasez de agua
- Baja capacidad de retención de agua en periodos de lluvia
- Riesgos a la salud por enfermedades respiratorias y de transmisión por vectores
- Incendios en pastizales y zonas forestales
- Modificaciones en los ciclos productivos agrícolas
- Cambios en la biodiversidad de los ecosistemas
- Desertificación por degradación de tierras

b) Afectaciones para la subcuenca Laja-Peñuelitas

- Reducción en el volumen de agua disponible para uso doméstico
- Reducción de la producción agrícola por riego
- Aumento de casos de golpes de calor y enfermedades diarreicas en la población
- Aumento de la desertificación por degradación de suelos
- Impacto a la biodiversidad en Áreas Naturales Protegidas de Peña Alta y Sierra de Lobos

Dentro del estado de Guanajuato, se han identificado a las cuencas Laja-Peñuelitas y Laja-Allende con la mayor vulnerabilidad ante los efectos de un cambio en los patrones de lluvia y temperatura. Basados en los escenarios generados en el Modelo de Abasto y Uso de Agua de Guanajuato (MAUA) – Clima al 2030, la mayor vulnerabilidad al cambio climático se presenta en el abasto y uso del agua, por lo que se establece la mayor vulnerabilidad en las cuencas Turbio- Palote, Laja- Peñuelitas y Laja-Allende por la disminución del volumen de agua subterránea disponible.

En cuanto al abastecimiento de agua proveniente de los acuíferos, para 2030, el municipio de San Miguel de Allende se ubicaba en una condición de alta presión hídrica, que además se incrementa con el cambio y la intensidad de la demanda de los usuarios. Entre las cuencas de mayor vulnerabilidad, debido a los cambios en temperatura y en precipitaciones, están Laja-Peñuelitas y Laja-Allende (Gobierno del Estado de Guanajuato 2011).

Dada la información anterior, se identifica al municipio de SMA dentro de los municipios de mayor vulnerabilidad al cambio climático y con impactos directos en el estado.

c) Amenazas por cambio climático en el destino turístico San Miguel de Allende

- Altas temperaturas
- Inundación fluvial
- Deslaves

Amenazas no climáticas

El problema central de la dimensión de medio ambiente y territorio se asocia al crecimiento desequilibrado de los asentamientos humanos y las actividades productivas originado por las siguientes causas⁵:

a) Presión inmobiliaria sobre las zonas forestales y agrícolas: San Miguel de Allende se ha vuelto un municipio atractivo para el sector inmobiliario que oferta la posibilidad de una segunda casa en este destino. Para nacionales y extranjeros es atractivo poseer un bien inmueble en una ciudad designada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. La presión del cambio de uso de suelo para la construcción de condominios ha conllevado a alteraciones de los suelos agrícola y forestal de

⁵ Programa de Gobierno Municipal 2015-2018 de San Miguel de Allende, Guanajuato (2013)

diferentes zonas del municipio. El Instituto Municipal de Planeación calculó utilizando Sistemas de Información Geográfica las siguientes cifras, en cuanto a áreas que han sido sometidas a cambios de uso del suelo:

- 2,307 hectáreas del área urbana de la cabecera municipal
- 1,900 hectáreas fuera del área urbana.

b) Disposición de agua con mala calidad: Cinco son los acuíferos subterráneos que se encuentran en el territorio municipal. La caracterización que se realizó para el Programa de Ordenamiento Ecológico Territorial (POET) de San Miguel de Allende entre los años 2010 y 2012 da cuenta de la existencia de alrededor de 571 pozos. Igualmente, se determinó que el 86% del agua es para uso agrícola para mantener una superficie de riego de 7,336 hectáreas, área correspondiente al 4.7% del territorio municipal.

En el año 2006 la administración pública municipal contrató a la empresa Ecosystem Sciences Foundation para realizar un estudio de la calidad del agua potable en el municipio. Los resultados muestran que de 101 pozos, 20 excedieron los niveles de fluoruro y 69 dieron positivo para coliformes. Por otro lado, en todos los sitios muestreados los niveles de arsénico estaban por debajo de los estándares de agua potable de las normas mexicanas y no plantean [planteaban] un riesgo para la salud.

c) Ineficaz aplicación de la planeación sustentable del territorio: La planeación territorial del municipio ha sido rebasada por la presión inmobiliaria referida. A pesar de que el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) (2006), el Programa de Ordenamiento Ecológico Territorial (2012), y otros instrumentos previos han regulado el desarrollo urbano y territorial municipio; el mercado de bienes raíces y los asentamientos irregulares no han cumplido la legislación a cabalidad, y no ha habido seguimiento de las autoridades en el cumplimiento de la ley.

d) Generación de asentamientos irregulares por necesidad de vivienda: El origen de la proliferación de asentamientos irregulares en las áreas inmediatas a la cabecera municipal, ejidos que en algunos casos tienen conflictos legales, se deben en parte a la especulación inmobiliaria y a la falta de capacidad económica de la población para acceder a un crédito hipotecario a través de INFONAVIT o FOVISSSTE. Al respecto, cabe resaltar que sólo el 22.75% de la población económicamente activa (PEA) tiene un empleo formal.

e) Inadecuada aplicación de la reglamentación territorial: La presión inmobiliaria ha provocado cambios de uso de suelo que exceden la capacidad de control de las autoridades; la situación se torna compleja por lo que muchas veces la reglamentación municipal no responde a las dinámicas y nuevos casos que se presentan.

Riviera Maya

Región piloto	Destinos principales	Municipios	Estados
Riviera Maya	Cancún	Benito Juárez	Quintana Roo
	Cozumel	Cozumel	
	Puerto Morelos	Puerto Morelos	
	Playa del Carmen	Solidaridad	
	Tulum	Tulum	

La Riviera Maya se ubica al sureste de México en la costa del Caribe, en la parte oriental de la península de Yucatán. Geográficamente se extiende unos 130 km a lo largo del litoral desde la localidad de Puerto Morelos, al norte, hasta la localidad de Punta Allen al sur, en el estado de Quintana Roo. Este corredor turístico es uno de los destinos turísticos más importantes de México y también de los más visitados a escala internacional. Es una de las regiones con mayor crecimiento turístico no solo del país, sino del mundo: en el 2010 la Riviera Maya contaba con una infraestructura hotelera de 442 hoteles con 46,871 habitaciones y en el 2018, ascendía a 542 hoteles con 57,208 habitaciones. Ese mismo año llegaron a la zona más de 5 millones de turistas dejando una derrama económica \$3,180 millones de dólares.

De igual forma, Cancún y la Riviera Maya cuentan con 1,876 establecimientos de alimentos y bebidas, 399 agencias de viajes y operadoras turísticas, 36 empresas de transportación turística y 250 arrendadoras de automóviles, motocicletas y bicicletas, entre otros servicios.

El polígono del proyecto ADAPTUR considera la superficie de los municipios de Benito Juárez, Cozumel, Puerto Morelos, Solidaridad y Tulum.

Riesgos climáticos actuales y proyectados⁶

Dadas las amenazas del cambio climático en la región -huracanes, incremento del nivel del mar, ondas de calor, frentes fríos, lluvias torrenciales, sequías y suradas-, se esperan diferentes impactos directos e indirectos en la región. Entre ellos encontramos desabasto de agua, afectaciones a la salud, intrusión salina, erosión costera, daños a infraestructura y asentamientos humanos, marea de tormenta, afectaciones a los ecosistemas terrestres y costeros, inundaciones, incendios forestales y vientos intensos.

Para el sector turismo, los impactos más intensos son causados principalmente por el mayor incremento en temperatura y precipitación, en donde destacan: a) daños a infraestructura; b) daños a la salud por el incremento de enfermedades gastrointestinales y transmitidas por vectores; c) mayor consumo de energía para ventilación y refrigeración; y d) degradación de ecosistemas por blanqueamiento de corales, desecación de manglares y humedales, y cambios en la conducta y distribución de especies. Revisar la Figura 7 para mayor detalle.

Figura 7: Matriz de impacto del sector turismo en Riviera Maya

Fuente: [Programa Estatal de Acción ante el Cambio Climático del Estado de Quintana Roo (PEACCQROO), 2013.

Intensidad	Factores de CC	Daños a infraestructura	Degradación de ecosistemas	Enfermedades	Energía
	Mayor incremento de temperatura	Menor tiempo de vida de edificios y sistemas de climatización	Blanqueamiento de corales. Desecación de manglares y humedales. Cambios en la conducta y distribución de especies	Incremento de enfermedades gastrointestinales. Golpes de Calor. Estrés térmico.	Mayor consumo para ventilación y refrigeración
	Mayor incremento de precipitación	Alto deterioro de la infraestructura, edificios y vías de comunicación. Inundaciones	Incremento en el arrastre de contaminantes y tóxicos a los arrecifes. Cambios en la diversidad específica	Incremento de enfermedades transmitidas por vectores	Mayor consumo para ventilación y refrigeración

⁶ Programa Estatal de Acción ante el Cambio Climático del Estado de Quintana Roo (PEACCQROO), 2013.

Menor incremento de temperatura	Menor tiempo de vida de edificios y sistemas de climatización	Blanqueamiento de corales. Desección de manglares y humedales Cambios en la conducta y distribución de especies Alteración en el comportamiento de especies.	Incremento de enfermedades gastrointestinales. Golpes de Calor. Estrés térmico.	Mayor consumo para ventilación y refrigeración
Mayor canícula	Neutro	Blanqueamiento de corales. Desección de manglares y humedales Cambios en la conducta y distribución de especies Alteración en el comportamiento de especies.	Neutro	Incremento en el consumo de energía
Mayor precipitación invernal	Aumento en el deterioro de la infraestructura	Cambio en la fisiología y distribución de especies	Neutro	Neutro
Mayor decremento de precipitación	Neutro	Desección de humedales y manglares.	Neutro	Neutro
Menor canícula	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro
Menor precipitación invernal	Neutro	Cambio en la fisiología y distribución de especies	Neutro	Neutro

Amenazas no climáticas⁷

El desarrollo inmobiliario suscitado en la Riviera Maya (particularmente, en la ciudad de Playa del Carmen) es un fenómeno que ha generado fuertes impactos ecológicos y que ha afectado socioeconómicamente a la población residente. Está documentado que el turismo es un sector económico muy relevante y que el ingreso de divisas beneficia a los mexicanos. Desafortunadamente, este destino turístico ha comenzado a debilitarse por los daños ocasionados al ambiente y por el encarecimiento del costo de vida para los lugareños mayas y para inmigrantes recién llegados de otras partes del país y del mundo.

La construcción de unidades habitacionales y zonas residenciales en la periferia de las grandes ciudades está provocando graves problemas ecológicos por el agotamiento de reservas en zonas de captación que permiten la infiltración de las aguas de lluvia y de ríos hacia los mantos freáticos, lo cual causa hundimientos, erosión del suelo y agotamiento del agua del subsuelo.

El desarrollo turístico inmobiliario en las costas mexicanas (construcción de infraestructura básica, hoteles, condominios, campos de golf, marinas, obras complementarias, entre otros) ocasiona fuertes presiones ambientales a los ecosistemas costeros, los cuales son considerados frágiles (manglares, arrecifes, duna costera, marismas, etcétera). Esto se debe principalmente a la falta de seguimiento a los instrumentos de planeación y del cumplimiento de la normatividad ambiental, en algunos casos. Los impactos ambientales negativos primordiales generados por el desarrollo de infraestructura turística son:

- Modificación y destrucción del hábitat de flora y fauna terrestre y acuática.
- Cambios de uso de suelo.
- Generación de residuos peligrosos.
- Contaminación de suelos y cuerpos de agua por descarga de aguas residuales.

⁷ Castillo & Mendez, 2017. Los desarrollos turísticos y sus efectos medioambientales en la Riviera Maya, 1980-2015. AÑO 19, 2017-2 Julio-Diciembre. Págs. 101-118. Universidad Autónoma Del Estado De México

- Introducción de especies exóticas.
- Emisión de ruidos y vibraciones por el empleo de maquinaria pesada.
- Alteración de dunas costeras.
- Obstrucción de cuerpos de agua superficiales y subterráneos.
- Remoción de vegetación de manglar.
- Pérdida de playas

Al darse un proceso poco controlado de desarrollo que permitió muchos abusos en los usos y en las formas de ocupación del suelo, sobre todo por la hotelería, que ha sido la más destructora de los recursos escénicos y naturales, se han reducido sus plusvalías a largo plazo. A esta situación tan grave y notoria se le conoce como “Cancunización”, adjetivo que califica un modelo ahora estancado, poco competitivo con evidentes problemas ecológicos y ambientales en un paisaje urbano de gran marginación social, insalubridad e inseguridad, con elevada vulnerabilidad y fragilidad a riesgos naturales, económicos y sociales.

La urbanización masiva y descontrolada de la franja costera, y la proliferación de hoteles e instalaciones portuarias ha desdibujado las costas y ha alterado irreversiblemente la dinámica litoral. La mala planificación de muchas de estas obras y la deficiente previsión de sus efectos ha ocasionado, entre otras cosas, la erosión costera que afecta sobre las playas en la Riviera Maya.

Se está ejerciendo una fuerte presión por la ocupación de suelo para desarrollo urbano, ante altas tasas de crecimiento poblacional generadas por la migración, lo que implica para los municipios una alta demanda de servicios públicos y servicios. Y como consecuencia, la capacidad de los municipios para atender este ritmo de crecimiento se ve rebasada.

El marco normativo actual ha quedado desactualizado ante el rápido crecimiento poblacional y la consecuente ocupación del suelo. El tema central en este caso no sólo es la elaboración de la normatividad y marco legal necesario, sino también encontrar los mecanismos que puedan garantizar su implementación y adecuado cumplimiento tanto en el ordenamiento del territorio, definición de usos de suelo, determinación de actividades permitidas y las capacidades de carga turística definidas en cada caso.

Riviera Nayarit y Jalisco

Región piloto	Destinos principales	Municipios	Estados
Riviera Nayarit y Jalisco	Nuevo Vallarta	Bahía Banderas	Nayarit
	Punta Mita		
	Puerto Vallarta	Puerto Vallarta	Jalisco

El sitio piloto Riviera Nayarit – Jalisco comprende una región turística del Pacífico mexicano de sol y playa, con una reciente diversificación al turismo de montaña, cuya dinámica y ubicación geográfica se fomentó a partir del crecimiento de Puerto Vallarta, Jalisco hacia el municipio de Bahía de Banderas, Nayarit; particularmente en la localidad de Nuevo Vallarta.

La Riviera Nayarit es el espacio geográfico que comprende desde del margen derecho de la desembocadura del Río Ameca hasta el Puerto de San Blas (180.18 Kilómetros de litoral), abarcando los municipios costeros de Bahía de Banderas, Compostela y San Blas.

Debido a la cercanía y el dinamismo metropolitano en los destinos de Puerto Vallarta, Nuevo Vallarta y Punta Mita, la región comienza a ser caracterizada, territorial y urbanamente, como la zona metropolitana de la Bahía de Banderas (ZMBB), región turística cuyos límites municipales trascienden las fronteras estatales y en donde la gobernanza urbana es incompleta.

Bahía de Banderas, con una combinación de selva, montaña y mar, es uno de los destinos favoritos de los turistas, lo que ha influido en que Puerto Vallarta forme parte del Club de las Bahías más Bellas del Mundo, al cual pertenecen 29 bahías de 23 países. El atractivo de este destino va más allá de sus playas, ya que combina los atractivos para el turismo alternativo, la montaña, la recreación, el descanso, el turismo médico, el turismo cultural y el de congreso y convenciones, entre otros.

Municipio de Puerto Vallarta⁸

Puerto Vallarta es uno de los destinos turísticos más importante de México. Cuenta con 331 establecimientos de hospedaje, entre los que se encuentran: hoteles, cabañas, campamentos, casas de huéspedes, cuartos amueblados, suites, moteles, villas, y trailer park. La oferta es de 23,995 habitaciones, donde predominan las categorías de Gran Turismo, Cinco y Cuatro estrellas, que concentran el 78% de la oferta de hospedaje. La estancia media del turista en Puerto Vallarta es de 4.5 noches: 3.6 noches en el caso del turismo nacional y 5.9 noches en promedio en el caso del turismo extranjero.

En el año 2017, Puerto Vallarta tuvo un registro de 4,203,527 visitantes, de los cuales, 2,643,666 fueron nacionales y 1,559,851 fueron extranjeros. Esta afluencia generó una derrama económica mayor a 15,895 millones de pesos. La ocupación en este año fue de 71.86%⁹.

Municipio de Bahía de Banderas

La oferta de hospedaje la integran 211 establecimientos en Bahía de Banderas, 253 en Compostela y 56 en San Blas, con un total de 29,480 habitaciones, 22,721, 5792 y 967 respectivamente. El servicio de condominios complementa la oferta de hospedaje en el destino. Este tipo de servicios ha crecido enormemente en los últimos años, a tal grado que, de las 22,721 unidades de alojamiento en Nuevo Vallarta, casi la cuarta parte es de este tipo.

En 2017 solo en Nuevo Vallarta se registró la llegada de 1,425,183 turistas con pernocta; 77.2% de ocupación hotelera y una estadía promedio de 4.7 días.

Riesgos climáticos actuales y proyectados

En un análisis comparativo de la vulnerabilidad al cambio climático de las cuencas de Jalisco, se determinó que la Cuenca Cuale-Pitillal, en donde se ubica Puerto Vallarta, es una de las cuencas con mayor grado de vulnerabilidad, entrando en la categoría de muy alta vulnerabilidad. En un análisis de las Regiones Costa Norte y Sur de Jalisco la población está expuesta a:

- Afectaciones en la línea costera derivadas de procesos de erosión, pérdida de ecosistemas como arrecifes, dunas y manglares, aumento del nivel del mar y de fenómenos hidrometeorológicos.
- Estrés hídrico derivado del aumento de la demanda, la salinización de pozos y la disminución de la disponibilidad de agua.
- Disminución de la producción de la agricultura y la silvicultura, derivado de contar con menos área cultivable, sequías, incendios y lluvias torrenciales.
- Disminución de los recursos pesqueros.
- Riesgos en la salud derivados de nuevos vectores, contaminación del agua, enfermedades gastrointestinales.
- Concentración de la población en zonas urbanas, aumentando la demanda de energía y el riesgo a impactos mayores por eventos meteorológicos extremos.

⁸ Agendas de Competitividad de los Destinos turísticos de México 2013-2018, de Riviera Nayarit y Puerto Vallarta. SECTUR

⁹ Secretaría de Turismo de Jalisco

Amenazas no climáticas¹⁰

El proceso de urbanización en Puerto Vallarta está en constante expansión, y abundantes áreas naturales del territorio están siendo afectadas por el desarrollo de la infraestructura inmobiliaria. De esta forma, el cambio de uso de suelo tiene una relación directa con la reducción y/o degradación de la composición natural de ciertos espacios.

Existe un constante incremento de la infraestructura y servicios centrados en dar atención al desarrollo turístico de la zona. El proceso de transformación de la región ha llevado a ambos municipios a entrar en un estado polarizado de competencia y colaboración, y, al predominar el interés económico inmobiliario y turístico, diversos problemas socio-ambientales se han ido agudizando conforme se incrementan las inversiones.

Socialmente, Bahía de Banderas presenta un grado de marginación muy bajo, sin embargo, aún cuando presenta una tasa de ocupación económica de 94.7 %, registra más de una quinta parte de su población (21.7 %) que percibe menos de dos veces el salario mínimo diario. Pese a que Puerto Vallarta tiene un grado de marginación muy bajo y una tasa de ocupación económica de 97.1 %, el 24.6 % de la población recibe menos de 2 salarios mínimos diarios, lo que evidencia un importante contraste económico y social. A pesar de estas inequidades, Puerto Vallarta es un polo de atracción para miles de personas que buscan una oportunidad de empleo.

Si bien, la base del desarrollo económico se concentra en la actividad turística y comercial, el bienestar de la población es parcial, ya que aún persisten espacios marginados. Esta situación se ha vuelto más compleja con la conurbación de los municipios de Bahía de Banderas y Puerto Vallarta, donde hay serias limitaciones en la prestación de los servicios básicos, vías de comunicación, transporte, tratamiento de agua y manejo de residuos sólidos.

Ambientalmente, la aglomeración y el municipio de Bahía de Banderas enfrentan retos importantes respecto a las actividades de desarrollo en la zona costera, que, si bien generan bienestar en la población, también generan cierto grado de presión ambiental; como es el caso de los daños irreversibles provocados al manglar, concentrándose estas problemáticas en los ecosistemas de El Salado, Boca Negra-Boca de Tomates y El Quelele.

¹⁰ Agenda para la Conservación de la Montaña de Puerto Vallarta, Gobierno de Jalisco, 2012.



ANEXO 2: ANÁLISIS DE STAKEHOLDERS

2 ANEXO 2: ANÁLISIS DE STAKEHOLDERS

2.1 Introducción

Uno de los componentes más relevantes de la Estrategia de Desarrollo de Capacidades es la identificación de aquellos actores locales, estatales, regionales y nacionales que están o deben involucrarse al proyecto, y que serán objeto del fortalecimiento de capacidades que plantea la Estrategia.

El análisis de stakeholders o grupos de interés es una herramienta que permite identificar, priorizar y describir aquellos actores e instituciones que tienen algún tipo de relación con el proyecto, y que pueden incidir de forma positiva o negativa en el mismo.

Específicamente en el caso de la Estrategia de Desarrollo de Capacidades, este análisis permitirá identificar aquellas organizaciones con las que el equipo del proyecto trabajará durante la implementación del proceso de fortalecimiento de capacidades del proyecto ADAPTUR.

Cabe señalar que, dada la dinámica del proyecto, la inclusión de actores continuamente y las oportunidades que tanto el equipo en Ciudad de México, como los asesores regionales identifican en el actuar diario, este análisis representa una fotografía en un tiempo determinado, pero que seguramente irá cambiando y modificándose en el transcurso del proyecto, por lo que debe considerársele como una propuesta, y como un documento que podría sufrir modificaciones derivado del avance del proyecto.

Este documento presenta entonces la identificación de stakeholders y una categorización en función de la metodología basada en el nivel de influencia e interés, que servirá de base para involucrarlos en la Estrategia de Fortalecimiento de Capacidades.



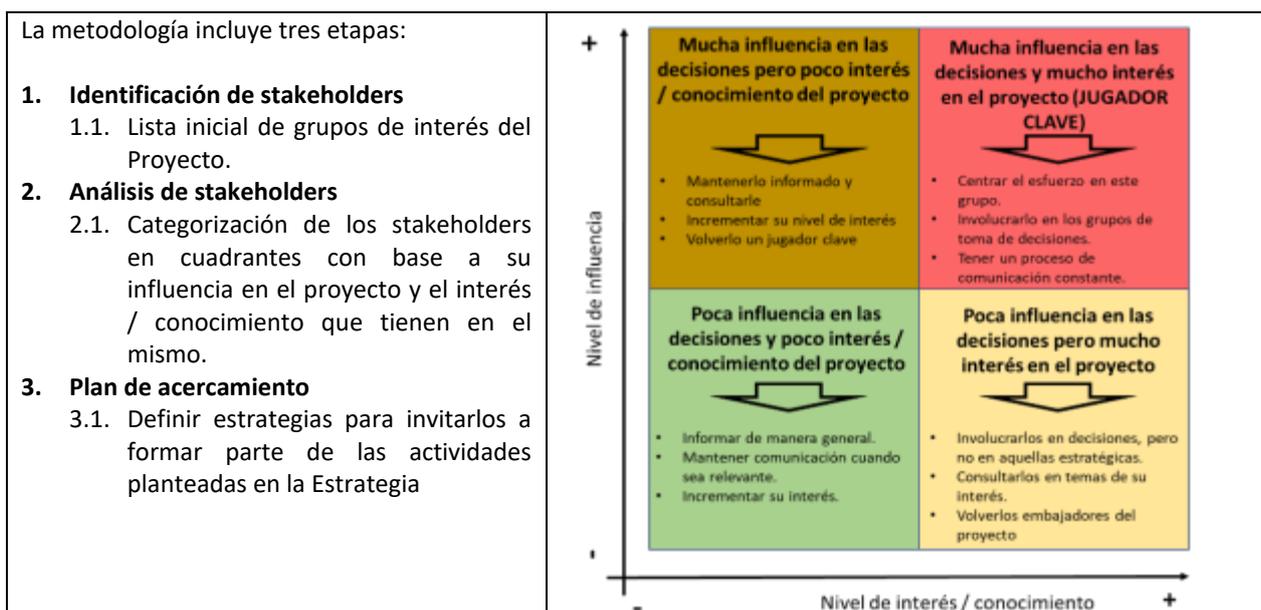
2.2 Premisas

1. El análisis de stakeholders se realiza siempre teniendo como base que el objetivo final es el fortalecimiento de capacidades.
2. El análisis entonces, se hace en función del alcance geográfico con el objetivo de mapear actores clave que puedan participar en las acciones de fortalecimiento de capacidades.
3. Los insumos para el análisis de actores son:
 - a. Las bases de datos del proyecto GIZ – ADAPTUR;
 - b. Entrevistas con actores clave en sitios piloto y entrevistas con equipo ADAPTUR;
 - c. Participantes en los focus group realizados por GITEC;

- d. Otros actores identificados en las consultorías del proyecto desarrolladas por Empatitís, Ideas Sustentables y FOA Consultores y;
 - e. La experiencia del equipo consultor con el sector turismo y de cambio climático.
4. El análisis representa una opinión con base en LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO, lo que significa que aunque las instituciones / organizaciones no sean relevantes en el contexto del proyecto ADAPTUR, no lo sean en otros contextos.

2.3 Metodología

Para el análisis de stakeholders, se utiliza la metodología de John Bryson¹¹ adaptada a partir de otros procesos de trabajo similares.



2.3.1 Identificación de stakeholders

Para este primer listado, se enlistarán personas e instituciones en la siguiente tabla, con base en la geografía en que se encuentran, e identificando a que sector pertenecen.

El resultado de este primer ejercicio será una matriz con los siguientes datos:

ACTOR / SECTOR	Organismo Internacional	Gobierno Federal	Gobierno Estatal	Gobierno Municipal	Iniciativa privada	Academia e investigación	Sociedad civil organizada	Otro
Ámbito global								
Actor 1								
Actor 2								
Actor xx								
Ámbito Nacional								
Actor 1								
Actor 2								
Actor xx								
Destinos								
Actor 1								
Actor 2								
Actor xx								

¹¹ Includa en el libro Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations: A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement y disponible en la web <https://www.stakeholdermap.com/stakeholder-analysis.html>

2.3.2 Análisis general de stakeholders

Para el análisis se categorizan los actores en función de tres factores:

1. Su grado de interés / conocimiento de proyecto, ya sea un interés expresado por ellos mismos o estimado por los actores que realizan el mapeo y los integrantes del proyecto ADAPTUR.
2. Su nivel de influencia para lograr los objetivos del proceso de fortalecimiento de capacidades.
3. El acercamiento actual.

Se ha utilizado la siguiente matriz de valoración:

Interés / conocimiento del proyecto	Valor	Influencia	Valor	Acercamiento	Valor	Valor total
Está a favor, lo conoce y apoya	3	Mucha, sus decisiones son escuchadas	3	Se ha establecido ya contacto directo	3	9
Lo conoce pero no está convencido, o no lo conoce pero es posible que si lo apoye	2	Tiene voz pero su poder es limitado	2	Hay acercamiento parcial, pero no consolidado	2	6
Aún conociéndolo no está a favor, o no lo conoce pero su filosofía no se alinea al proyecto	1	Es un actor reconocido pero sin poder de toma de decisiones	1	No se ha tenido acercamiento	1	3

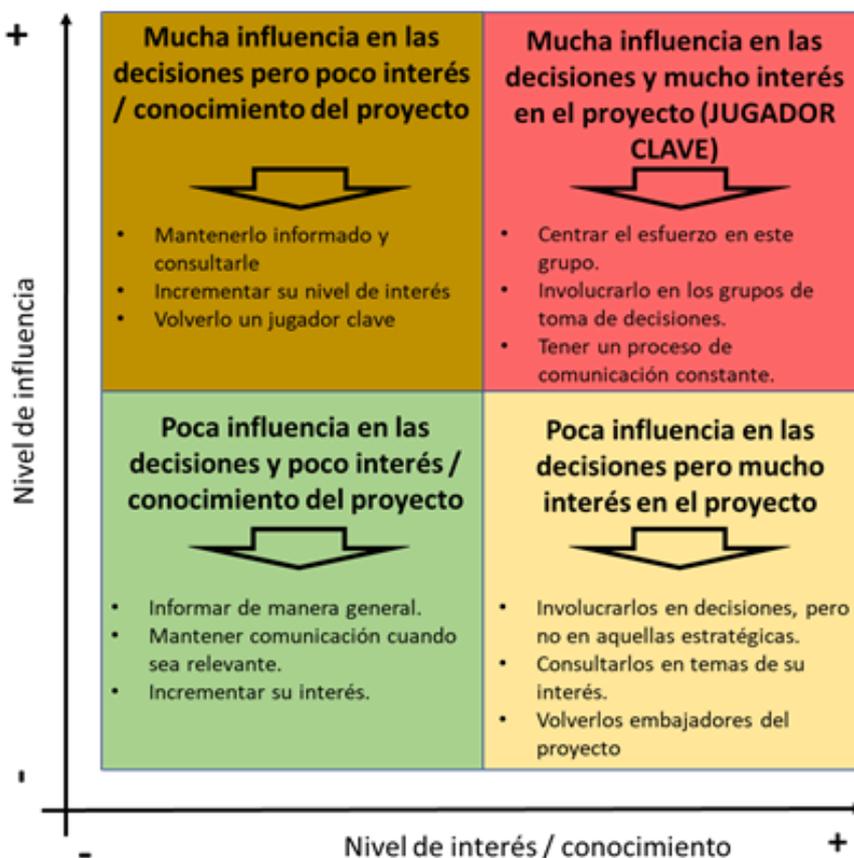
Para la categorización de los actores en la siguiente matriz, los valores serán:

9 y 8 – Rojo

7 y 6 – Marrón

5 y 4 – Amarillo

3 o menos - Verde



2.3.3 Plan de acercamiento

Una vez analizados y categorizados los stakeholders, se genera un plan de acercamiento para las siguientes etapas de la Estrategia. Idealmente, se trabaja con los actores identificados en los cuadrantes superiores de la matriz (rojo y marrón), que son quienes pueden aportar más valor al proyecto; el Plan forma parte puntual de la Estrategia, por lo que no se integra en este documento.

2.4 Identificación de stakeholders

En la siguiente matriz se identifican las principales instituciones que son de interés del proyecto:

ACTOR / SECTOR	Org. Internacional	Gobierno Federal	Gobierno Estatal	Gobierno Municipal	Iniciativa privada	Academia	OSCs	Otro
Ámbito Global								
Organización Mundial del Turismo								
World Travel and Tourism Council								
Global Sustainable Tourism Council								
The Travel Foundation								
Sustainable Travel International								
Center for Responsible Travel								
George Washington University								
Ámbito Nacional								
SEMARNAT – Dirección General de Políticas para el Cambio Climático								
SEMARNAT – Dirección General de Impacto y Riesgo Ambiental								
CONANP - Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas								
INECC – Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático								
SECTUR – Dirección General de Turismo Sustentable y Bienestar Social ¹²								
SECTUR – Instituto de Competitividad Turística								
CONACYT - Fondo sectorial para la investigación, el desarrollo y la investigación tecnológica en turismo								
CONAFOR: Comisión Nacional Forestal								
CONAGUA – Comisión Nacional del Agua								
Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados								
Comisión de Turismo de la Cámara de Senadores								
PNUD México								
PNUMA México								
Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET)								
Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio,								

¹² Antes Dirección General de Ordenamiento Turístico Sustentable

ACTOR / SECTOR	Org. Internacional	Gobierno Federal	Gobierno Estatal	Gobierno Municipal	Iniciativa privada	Academia	OSCs	Otro
Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR)								
Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM)								
Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)								
Cámara Nacional de Comercio (CANACO)								
Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR)								
Asociación Nacional de Cadenas de Hoteles (ANCH)								
Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM)								
AM Resorts								
Grupo Posadas								
City Express								
Grupo Vidanta								
Instituto Politécnico Nacional – Escuela Superior de Turismo								
Universidad del Medio Ambiente								
Universidad Anáhuac – Facultad de Turismo								
World Wildlife Fund Programa México y Arrecife Mesoamericano								
The Nature Conservancy								
EarthCheck								
San Miguel de Allende								
Secretaría de Turismo de Guanajuato								
Secretaría de Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial de Guanajuato								
Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial de Guanajuato								
Presidencia municipal San Miguel de Allende								
Dirección de Ecología Municipal de San Miguel de Allende								
Dirección de Turismo Municipal de San Miguel de Allende								
Instituto Municipal de Planeación, Innovación y Supervisión del Plan 20-40 de San Miguel de Allende								
Asociación Mexicana de Hoteles y Establecimientos de Hospedaje SMA								
CANACO SERVYTUR SMA (Cámara Nacional de Comercio, Servicio y Turismo de San Miguel de Allende)								

ACTOR / SECTOR	Org. Internacional	Gobierno Federal	Gobierno Estatal	Gobierno Municipal	Iniciativa privada	Academia	OSCs	Otro
CANIRAC San Miguel de Allende (Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados)								
Consejo Coordinador Empresarial de San Miguel de Allende								
Consejo Turístico de San Miguel de Allende.								
Asociación Arquitectos SMA								
Coyote Canyon Adventures								
Hotel Aqua San Miguel de Allende								
Hotel Rosewood								
Hotel La Casona								
Hotel Real de Minas								
Penzi Bodas								
El Charco del Ingenio								
Grupo de Acción Interdisciplinaria Ambiental A.C.								
Salvemos al Río Laja A.C.								
Vía Orgánica								
El maíz más pequeño								
Caminos de Agua								
Universidad de Guanajuato								
Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende								
Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del IPN (Cinvestav).								
Riviera Maya								
Secretaría de Turismo de Quintana Roo								
Secretaría de Ecología y Medio Ambiente de Quintana Roo								
Secretaría de Desarrollo Territorial Urbano Sustentable (SEDETUS)								
CONANP – Dirección Regional y ANPs de Cancún, Puerto Morelos, Tulum, Sian Ka'an y Cozumel								
INAH – Delegación Quintana Roo								
Fondo Nacional de Fomento al Turismo – FONATUR								
SEMARNAT – Delegación Regional								
Presidencia Municipal de Cancún (BJ)								
Dirección de Turismo de Cancún (BJ)								
Dirección de Ecología de Cancún (BJ)								

ACTOR / SECTOR	Org. Internacional	Gobierno Federal	Gobierno Estatal	Gobierno Municipal	Iniciativa privada	Academia	OSCs	Otro
Dirección de Desarrollo Urbano de Cancún (BJ)								
Presidencia Municipal de Puerto Morelos								
Dirección de Turismo de Puerto Morelos								
Dirección de Ecología de Puerto Morelos								
Dirección de Desarrollo Urbano de Puerto Morelos								
Presidencia Municipal de Solidaridad								
Dirección de Turismo de Solidaridad								
Dirección de Ecología de Solidaridad								
Dirección de Desarrollo Urbano de Solidaridad								
Presidencia Municipal de Tulum								
Dirección de Turismo de Tulum								
Dirección de Ecología de Tulum								
Dirección de Desarrollo Urbano de Tulum								
Presidencia Municipal de Cozumel								
Dirección de Turismo de Cozumel								
Dirección de Ecología de Cozumel								
Dirección de Desarrollo Urbano de Cozumel								
Asociación de Hoteles de Cancún y Puerto Morelos								
Consejo Coordinador Empresarial del Caribe								
Asociación de Hoteles de Riviera Maya								
Asociación de Hoteles de Tulum								
Asociación de Hoteles de Cozumel								
Asociación de Clubes Vacacionales de Quintana Roo								
Comité Aliarse Quintana Roo								
Palace Resorts								
Karisma México								
Melia Hotels								
Grupo Ahau								
Grupo Xcaret								
Original Resorts								
Río Secreto								
Mayakobá								
Ala Legal (consultores)								

ACTOR / SECTOR	Org. Internacional	Gobierno Federal	Gobierno Estatal	Gobierno Municipal	Iniciativa privada	Academia	OSCs	Otro
GPPA (consultores)								
Sustentur (consultores)								
Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza – Liderazgo SAM								
Flora, Fauna y Cultura de México								
Razonatura								
Healthy Reefs Initiative								
Centro Mexicano de Derecho Ambiental								
Amigos de Sian Ka’an								
Centro Ecológico Akumal								
Universidad del Caribe								
Universidad de Quintana Roo Campus Cozumel								
Unidad Académica de Sistemas Arrecifales del Intituto de Ciencias del Mar y Limnología de la UNAM								
Instituto Tecnológico de Cancún								
Universidad Anáhuac Cancún								
Riviera Nayarit - Jalisco								
Secretaría de Turismo del Estado de Nayarit								
SEDERMA (Secretaría de Desarrollo Rural y Medio Ambiente en el Estado de Nayarit)								
Secretaría de Turismo de Jalisco								
Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial, SEMADET, del Estado de Jalisco.								
FONATUR								
CONANP – Dirección regional e Islas Marietas								
Presidencia Municipal de Bahía de Banderas, Nayarit								
Dirección de Turismo de Bahía de Banderas, Nayarit								
Dirección de Ordenamiento Territorial Desarrollo Urbano y Ecología de Bahía de Banderas, Nayarit								
Dirección de Desarrollo Urbano de Bahía de Banderas, Nayarit								
Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN) de Bahía de Banderas, Nayarit								
Presidencia Municipal de Puerto Vallarta, Jalisco								
Dirección de Turismo de Puerto Vallarta, Jalisco								

ACTOR / SECTOR	Org. Internacional	Gobierno Federal	Gobierno Estatal	Gobierno Municipal	Iniciativa privada	Academia	OSCs	Otro
Dirección de Ecología de Puerto Vallarta, Jalisco								
Dirección de Desarrollo Urbano de Puerto Vallarta, Jalisco								
Junta Intermunicipal de Medio Ambiente de Sierra Occidental (JISOC)								
Asociación de Empresarios de Punta de Mita								
Asociación de Empresarios de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas, AEBBA								
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas y OVC Riviera Nayarit								
Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo								
Asociación de Hoteles y Moteles de la ciudad de Puerto Vallarta								
Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta								
Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos. AMDETUR Región Occidente								
COPARMEX de Puerto Vallarta								
Asociación de Embarcaciones Turísticas de Puerto Vallarta								
CANACO SERVYTUR Puerto Vallarta								
Sheraton Baganvillas Resort & Convention Center								
Hotel Secrets Vallarta & Now Amber								
Vallarta Adventures								
Tierra Tropical y La Patrona Polo Club								
Fondo de Noroeste A.C. (FONNOR)								
Fundación Punta de Mita A.C.								
Bahía Unida								
CEMBAB (Conservación de Especies Maravillosas de Bahía de Banderas A.C.)								
Vallarta Ambiental								
San Pancho Birding Network								
Centro Universitario de la Costa UDG								
Observatorio de Turismo de Bahía de Banderas								
Universidad Autónoma de Nayarit								
Instituto Tecnológico Nacional de México Campus Bahía de Banderas								
Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas								

2.5 Categorización de stakeholders

Con base en la lista anterior, y a los criterios que se presentaron en la metodología, a continuación se presenta la categorización de cada stakeholder.

ACTOR / SECTOR	Interés / conocimiento	Influencia	Acercamiento	Total
Ámbito Global				
Organización Mundial del Turismo	1	3	1	5
World Travel and Tourism Council	1	3	1	5
Global Sustainable Tourism Council	1	3	1	5
The Travel Foundation	1	2	1	4
Sustainable Travel International	1	1	1	3
Center for Responsible Travel	1	2	1	4
George Washington University	1	2	1	4
Ámbito Nacional				
SEMARNAT – Dirección General de Políticas para el Cambio Climático	3	3	3	9
SEMARNAT – Dirección General de Impacto y Riesgo Ambiental	1	3	1	5
CONANP - Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas	3	3	3	9
INECC – Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático	3	3	3	9
SECTUR – Dirección General de Turismo Sustentable y Bienestar Social ¹³	3	2	3	8
SECTUR – Instituto de Competitividad Turística	2	2	2	6
CONACYT - Fondo sectorial para la investigación, el desarrollo y la investigación tecnológica en turismo	1	2	1	4
CONAFOR: Comisión Nacional Forestal	3	2	2	7
CONAGUA – Comisión Nacional del Agua	3	2	2	7
Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados	1	3	1	5
Comisión de Turismo de la Cámara de Senadores	1	3	1	5
PNUD México	2	2	2	6
PNUMA México	1	2	1	4
Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET)	1	3	1	5
Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR)	1	2	1	4
Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM)	1	2	1	4
Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	1	1	1	3
Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	1	1	1	3
Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR)	1	3	1	5
Asociación Nacional de Cadenas de Hoteles (ANCH)	1	2	1	4
Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM)	1	2	1	4
AM Resorts	1	3	1	5
Grupo Posadas	2	3	2	7
City Express	1	2	1	4
Grupo Vidanta	1	3	1	5
Instituto Politécnico Nacional – Escuela Superior de Turismo	1	3	1	5
Universidad del Medio Ambiente	2	3	1	6
Universidad Anáhuac – Facultad de Turismo	1	2	1	4
World Wildlife Fund Programa México y Arrecife	2	2	1	5

¹³ Antes Dirección General de Ordenamiento Turístico Sustentable

ACTOR / SECTOR	Interés / conocimiento	Influencia	Acercamiento	Total
Mesoamericano				
The Nature Conservancy	3	2	3	8
EarthCheck	2	3	1	6
San Miguel de Allende				
Secretaría de Turismo de Guanajuato	3	2	3	8
Secretaría de Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial de Guanajuato	2	2	2	6
Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial de Guanajuato	2	1	2	5
Presidencia municipal San Miguel de Allende	2	3	1	6
Dirección de Ecología Municipal de San Miguel de Allende	2	2	1	5
Dirección de Turismo Municipal de San Miguel de Allende	2	2	1	5
Instituto Municipal de Planeación, Innovación y Supervisión del Plan 20-40 de San Miguel de Allende	2	2	2	6
Asociación Mexicana de Hoteles y Establecimientos de Hospedaje SMA	2	1	2	5
CANACO SERVYTUR SMA (Cámara Nacional de Comercio, Servicio y Turismo de San Miguel de Allende)	1	1	2	4
CANIRAC San Miguel de Allende (Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados)	2	1	2	5
Consejo Coordinador Empresarial de San Miguel de Allende	2	3	2	7
Consejo Turístico de San Miguel de Allende.	3	2	2	7
Asociación Arquitectos SMA	3	1	3	7
Coyote Canyon Adventures	2	2	2	6
Hotel Aqua San Miguel de Allende	1	2	1	4
Hotel Rosewood	1	2	1	4
Hotel La Casona	1	2	1	4
Hotel Real de Minas	1	2	1	4
Penzi Bodas	2	2	2	6
El Charco del Ingenio	3	2	2	7
Grupo de Acción Interdisciplinaria Ambiental A.C.	3	1	2	6
Salvemos al Río Laja A.C.	3	2	3	8
Vía Orgánica	2	1	2	5
El maíz más pequeño	3	1	2	6
Caminos de Agua	3	2	3	8
Universidad de Guanajuato	1	2	1	4
Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende	1	2	1	4
Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del IPN (Cinvestav).	1	2	1	4
Riviera Maya				
Secretaría de Turismo de Quintana Roo	3	3	3	9
Secretaría de Ecología y Medio Ambiente de Quintana Roo	3	3	3	9
Secretaría de Desarrollo Territorial Urbano Sustentable (SEDETUS)	3	3	1	7
CONANP – Dirección Regional y ANPs de Cancún, Puerto Morelos, Tulum, Sian Ka'an y Cozumel	3	2	3	8
INAH – Delegación Quintana Roo	1	2	1	4
Fondo Nacional de Fomento al Turismo – FONATUR	1	1	1	3
SEMARNAT – Delegación Regional	1	2	1	4
Presidencia Municipal de Cancún (BJ)	1	2	1	4
Dirección de Turismo de Cancún (BJ)	2	2	2	6
Dirección de Ecología de Cancún (BJ)	2	2	1	5
Dirección de Desarrollo Urbano de Cancún (BJ)	1	1	1	3

ACTOR / SECTOR	Interés / conocimiento	Influencia	Acercamiento	Total
Presidencia Municipal de Puerto Morelos	1	2	1	4
Dirección de Turismo de Puerto Morelos	1	2	1	4
Dirección de Ecología de Puerto Morelos	2	1	2	5
Dirección de Desarrollo Urbano de Puerto Morelos	1	1	1	3
Presidencia Municipal de Solidaridad	1	1	1	3
Dirección de Turismo de Solidaridad	1	2	1	4
Dirección de Ecología de Solidaridad	1	2	1	4
Dirección de Desarrollo Urbano de Solidaridad	1	2	1	4
Presidencia Municipal de Tulum	2	3	1	6
Dirección de Turismo de Tulum	1	2	1	4
Dirección de Ecología de Tulum	1	2	1	4
Dirección de Desarrollo Urbano de Tulum	2	3	2	7
Presidencia Municipal de Cozumel	1	2	1	4
Dirección de Turismo de Cozumel	1	1	1	3
Dirección de Ecología de Cozumel	2	1	2	5
Dirección de Desarrollo Urbano de Cozumel	1	1	1	3
Asociación de Hoteles de Cancún y Puerto Morelos	1	3	1	5
Consejo Coordinador Empresarial del Caribe	1	3	1	5
Asociación de Hoteles de Riviera Maya	2	2	3	7
Asociación de Hoteles de Tulum	1	2	1	4
Asociación de Hoteles de Cozumel	1	1	1	3
Asociación de Clubes Vacacionales de Quintana Roo	1	2	1	4
Comité Aliarse Quintana Roo	2	1	3	6
Palace Resorts	2	2	2	6
Karisma México	3	2	2	7
Melia Hotels	2	1	2	5
Grupo Ahau	2	2	2	6
Grupo Xcaret	2	3	2	7
Original Resorts	2	2	2	6
Río Secreto	3	3	3	9
Mayakobá	1	2	1	4
Ala Legal (consultores)	3	2	2	7
GPPA (consultores)	3	2	2	7
Sustentur (consultores)	3	3	3	9
Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza – Liderazgo SAM	1	3	1	5
Flora, Fauna y Cultura de México	2	2	1	5
Razonatura	3	1	2	6
Healthy Reefs Initiative	3	3	3	9
Centro Mexicano de Derecho Ambiental	3	3	1	7
Amigos de Sian Ka'an	2	1	2	5
Centro Ecológico Akumal	2	1	1	4
Universidad del Caribe	2	2	2	6
Universidad de Quintana Roo Campus Cozumel	3	1	2	6
Unidad Académica de Sistemas Arrecifales del Instituto de Ciencias del Mar y Limnología de la UNAM	3	2	2	7
Instituto Tecnológico de Cancún	2	1	1	4
Universidad Anáhuac Cancún	1	1	1	3
Riviera Nayarit – Jalisco				
Secretaría de Turismo del Estado de Nayarit	2	2	2	6
SEDERMA (Secretaría de Desarrollo Rural y Medio Ambiente en el Estado de Nayarit)	2	1	2	5

ACTOR / SECTOR	Interés / conocimiento	Influencia	Acercamiento	Total
Secretaría de Turismo de Jalisco	2	3	3	8
Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial, SEMADET, del Estado de Jalisco.	2	2	2	6
FONATUR	1	2	1	4
CONANP – Dirección regional e Islas Marietas	2	2	2	6
Presidencia Municipal de Bahía de Banderas, Nayarit	1	2	1	4
Dirección de Turismo de Bahía de Banderas, Nayarit	2	2	2	6
Dirección de Ordenamiento Territorial Desarrollo Urbano y Ecología de Bahía de Banderas, Nayarit	2	3	3	8
Dirección de Desarrollo Urbano de Bahía de Banderas, Nayarit	2	1	2	5
Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN) de Bahía de Banderas, Nayarit	2	3	2	7
Presidencia Municipal de Puerto Vallarta, Jalisco	1	2	1	4
Dirección de Turismo de Puerto Vallarta, Jalisco	1	2	2	5
Dirección de Ecología de Puerto Vallarta, Jalisco	1	2	2	5
Dirección de Desarrollo Urbano de Puerto Vallarta, Jalisco	1	2	2	5
Junta Intermunicipal de Medio Ambiente de Sierra Occidental (JISOC)	2	2	2	6
Asociación de Empresarios de Punta de Mita	3	3	3	9
Asociación de Empresarios de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas, AEBBA	3	2	2	7
Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas y OVC Riviera Nayarit	2	1	2	5
Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo	1	1	1	3
Asociación de Hoteles y Moteles de la ciudad de Puerto Vallarta	2	1	2	5
Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta	2	3	2	7
Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos. AMDETUR Región Occidente	1	2	1	4
COPARMEX de Puerto Vallarta	1	2	1	4
Asociación de Embarcaciones Turísticas de Puerto Vallarta	2	1	2	5
CANACO SERVYTUR Puerto Vallarta	1	2	1	4
Sheraton Baganvillas Resort & Convention Center	2	1	2	5
Hotel Secrets Vallarta & Now Amber	2	2	2	6
Vallarta Adventures	2	2	2	6
Tierra Tropical y La Patrona Polo Club	2	3	2	7
Fondo de Noroeste A.C. (FONNOR)	3	3	2	8
Fundación Punta de Mita A.C.	3	1	2	6
Bahía Unida	3	2	3	8
CEMBAB (Conservación de Especies Maravillosas de Bahía de Banderas A.C.)	2	1	1	4
Vallarta Ambiental	2	2	1	5
San Pancho Birding Network	3	1	2	6
Centro Universitario de la Costa UDG	2	3	2	7
Observatorio de Turismo de Bahía de Banderas	3	3	2	8
Universidad Autónoma de Nayarit	2	1	2	5
Instituto Tecnológico Nacional de México Campus Bahía de Banderas	2	1	1	4
Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas	2	1	1	4

2.6 Matriz de influencia / interés

Dados los resultados del mapeo de actores, a continuación se presenta la matriz correspondiente. Como se ha observado con anterioridad, resulta conveniente trabajar con un mayor acercamiento con la parte alta de la matriz (colores rojo y marrón), y buscar alianzas con aquellas instituciones que tienen influencia, con quienes ha habido acercamiento y conocen al menos de forma general el proyecto. Esto no quita que todos los actores de alguna forma u otra puedan ser involucrados en alguna parte de la capacitación, pero teniendo como premisa que el objetivo es apoyar la implementación de medidas AbE en el sector, las organizaciones más influyentes deben ser parte fundamental del proceso de fortalecimiento de capacidades.

Los resultados se presentan a nivel global - nacional y para cada uno de los sitios piloto:

Ámbito Global – Nacional

JUGADORES A QUIENES HAY QUE INCREMENTAR INTERÉS Y ACERCAMIENTO CONAFOR: Comisión Nacional Forestal CONAGUA – Comisión Nacional del Agua Grupo Posadas SECTUR – Instituto de Competitividad Turística PNUD México Universidad del Medio Ambiente EarthCheck	JUGADORES CLAVE SEMARNAT – Dirección General de Políticas para el Cambio Climático CONANP - Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas INECC – Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático SECTUR – Dirección General de Turismo Sustentable y Bienestar Social The Nature Conservancy
MANTENERLOS INFORMADOS DE FORMA GENERAL E INVOLUCRARLOS EN PROCESOS GENERALES Sustainable Travel International Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	ACERCARSE, E IRLOS INVOLUCRANDO POCO A POCO CON ACCIONES PUNTUALES Organización Mundial del Turismo World Travel and Tourism Council Global Sustainable Tourism Council SEMARNAT – Dirección General de Impacto y Riesgo Ambiental Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados Comisión de Turismo de la Cámara de Senadores Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR) AM Resorts Grupo Vidanta Instituto Politécnico Nacional – Escuela Superior de Turismo World Wildlife Fund Programa México y Arrecife Mesoamericano The Travel Foundation Center for Responsible Travel George Washington University CONACYT - Fondo sectorial para la investigación, el desarrollo y la investigación tecnológica en turismo PNUMA México Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR) Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM) Asociación Nacional de Cadenas de Hoteles (ANCH) Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM) City Express Universidad Anáhuac – Facultad de Turismo

San Miguel de Allende

<p>JUGADORES A QUIENES HAY QUE INCREMENTAR INTERÉS Y ACERCAMIENTO</p> <p>Consejo Coordinador Empresarial de San Miguel de Allende Consejo Turístico de San Miguel de Allende. Asociación Arquitectos SMA El Charco del Ingenio Secretaría de Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial de Guanajuato Presidencia municipal San Miguel de Allende Instituto Municipal de Planeación, Innovación y Supervisión del Plan 20-40 de San Miguel de Allende Coyote Canyon Adventures Penzi Bodas Grupo de Acción Interdisciplinaria Ambiental A.C. El maíz más pequeño</p>	<p>JUGADORES CLAVE</p> <p>Secretaría de Turismo de Guanajuato Salvemos al Río Laja A.C. Caminos de Agua</p>
<p>MANTENERLOS INFORMADOS DE FORMA GENERAL E INVOLUCRARLOS EN PROCESOS GENERALES</p> <p>No identificados</p>	<p>ACERCARSE, E IRLOS INVOLUCRANDO POCO A POCO CON ACCIONES PUNTUALES</p> <p>Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial de Guanajuato Dirección de Ecología Municipal de San Miguel de Allende Dirección de Turismo Municipal de San Miguel de Allende Asociación Mexicana de Hoteles y Establecimientos de Hospedaje SMA CANIRAC San Miguel de Allende Vía Orgánica Cámara Nacional de Comercio, Servicio y Turismo de SMA Hotel Aqua San Miguel de Allende Hotel Rosewood Hotel La Casona Hotel Real de Minas Universidad de Guanajuato Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del IPN (Cinvestav).</p>

Riviera Maya

JUGADORES A QUIENES HAY QUE INCREMENTAR INTERÉS Y ACERCAMIENTO	JUGADORES CLAVE
<p>Secretaría de Desarrollo Territorial Urbano Sustentable (SEDETUS) Dirección de Desarrollo Urbano de Tulum Asociación de Hoteles de Riviera Maya Karisma México Grupo Xcaret Ala Legal (consultores) GPPA (consultores) Centro Mexicano de Derecho Ambiental Unidad Académica de Sistemas Arrecifales del Instituto de Ciencias del Mar y Limnología de la UNAM Dirección de Turismo de Cancún (BJ) Presidencia Municipal de Tulum Comité Aliarse Quintana Roo Palace Resorts Grupo Ahau Original Resorts Razonatura Universidad del Caribe Universidad de Quintana Roo Campus Cozumel</p>	<p>Secretaría de Turismo de Quintana Roo Secretaría de Ecología y Medio Ambiente de Quintana Roo Río Secreto Healthy Reefs Initiative CONANP – Dirección Regional y ANPs de Cancún, Puerto Morelos, Tulum, Sian Ka’an y Cozumel</p>
MANTENERLOS INFORMADOS DE FORMA GENERAL E INVOLUCRARLOS EN PROCESOS GENERALES	ACERCARSE, E IRLOS INVOLUCRANDO POCO A POCO CON ACCIONES PUNTUALES
<p>Fondo Nacional de Fomento al Turismo – FONATUR Dirección de Desarrollo Urbano de Cancún (BJ) Dirección de Desarrollo Urbano de Puerto Morelos Presidencia Municipal de Solidaridad Dirección de Turismo de Cozumel Dirección de Desarrollo Urbano de Cozumel Asociación de Hoteles de Cozumel Universidad Anáhuac Cancún</p>	<p>Dirección de Ecología de Cancún (BJ) Dirección de Ecología de Puerto Morelos Dirección de Ecología de Cozumel Asociación de Hoteles de Cancún y Puerto Morelos Consejo Coordinador Empresarial del Caribe Melia Hotels Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza – Liderazgo SAM Flora, Fauna y Cultura de México Amigos de Sian Ka’an INAH – Delegación Quintana Roo SEMARNAT – Delegación Regional Presidencia Municipal de Cancún (BJ) Presidencia Municipal de Puerto Morelos Dirección de Turismo de Puerto Morelos Dirección de Turismo de Solidaridad Dirección de Ecología de Solidaridad Dirección de Desarrollo Urbano de Solidaridad Dirección de Turismo de Tulum Dirección de Ecología de Tulum Presidencia Municipal de Cozumel Asociación de Hoteles de Tulum Asociación de Clubes Vacacionales de Quintana Roo Mayakobá Centro Ecológico Akumal Instituto Tecnológico de Cancún</p>

Riviera Nayarit - Jalisco

JUGADORES A QUIENES HAY QUE INCREMENTAR INTERÉS Y ACERCAMIENTO	JUGADORES CLAVE
<p>Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN) de Bahía de Banderas, Nayarit</p> <p>Asociación de Empresarios de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas, AEBBA</p> <p>Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta</p> <p>Tierra Tropical y La Patrona Polo Club</p> <p>Centro Universitario de la Costa UDG</p> <p>Secretaría de Turismo del Estado de Nayarit</p> <p>Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial, SEMADET, del Estado de Jalisco.</p> <p>CONANP – Dirección regional e Islas Marietas</p> <p>Dirección de Turismo de Bahía de Banderas, Nayarit</p> <p>Junta Intermunicipal de Medio Ambiente de Sierra Occidental (JISOC)</p> <p>Hotel Secrets Vallarta & Now Amber</p> <p>Vallarta Adventures</p> <p>Fundación Punta de Mita A.C.</p> <p>San Pancho Birding Network</p>	<p>Asociación de Empresarios de Punta de Mita</p> <p>Secretaría de Turismo de Jalisco</p> <p>Dirección de Ordenamiento Territorial Desarrollo Urbano y Ecología de Bahía de Banderas, Nayarit</p> <p>Fondo de Noroeste A.C. (FONNOR)</p> <p>Bahía Unida</p> <p>Observatorio de Turismo de Bahía de Banderas</p>
MANTENERLOS INFORMADOS DE FORMA GENERAL E INVOLUCRARLOS EN PROCESOS GENERALES	ACERCARSE, E IRLOS INVOLUCRANDO POCO A POCO CON ACCIONES PUNUALES
<p>Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo</p>	<p>SEDERMA (Secretaría de Desarrollo Rural y Medio Ambiente en el Estado de Nayarit)</p> <p>Dirección de Desarrollo Urbano de Bahía de Banderas, Nayarit</p> <p>Dirección de Turismo de Puerto Vallarta, Jalisco</p> <p>Dirección de Ecología de Puerto Vallarta, Jalisco</p> <p>Dirección de Desarrollo Urbano de Puerto Vallarta, Jalisco</p> <p>Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas y OVC Riviera Nayarit</p> <p>Asociación de Hoteles y Moteles de la ciudad de Puerto Vallarta</p> <p>Asociación de Embarcaciones Turísticas de Puerto Vallarta</p> <p>Sheraton Buganvilias Resort & Convention Center</p> <p>Vallarta Ambiental</p> <p>Universidad Autónoma de Nayarit</p> <p>FONATUR</p> <p>Presidencia Municipal de Bahía de Banderas, Nayarit</p> <p>Presidencia Municipal de Puerto Vallarta, Jalisco</p> <p>Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos. AMDETUR Región Occidente</p> <p>COPARMEX de Puerto Vallarta</p> <p>CANACO SERVYTUR Puerto Vallarta</p> <p>CEMBAB (Conservación de Especies Maravillosas de Bahía de Banderas A.C.)</p> <p>Instituto Tecnológico Nacional de México Campus Bahía de Banderas</p> <p>Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas</p>



**ANEXO 3: REPORTES DEL DIAGNÓSTICO
DE NECESIDADES Y DE
CAPACIDADES**

3 ANEXO 3: REPORTES DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE CAPACIDADES

3.1 Reporte de actividades de taller con contrapartes

3.1.1 Introducción

Uno de los compromisos más importantes durante el proceso de elaboración de la Estrategia de Fortalecimiento de Capacidades del proyecto ADAPTUR, que realiza GITEC – IGIP para GIZ, ha sido integrar e incluir a las contrapartes del proyecto en el proceso de toma de decisiones. Después de reuniones personales con ellos, al inicio del proyecto, se llevó a cabo una reunión de trabajo el día 21 de febrero con representantes de la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Medio Ambiente y recursos Naturales, la Comisión de Áreas Naturales Protegidas, el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático y el equipo GIZ – ADAPTUR.

Este encuentro (que se enmarca en el proceso de visita a los destinos para formular la estrategia) tuvo dos objetivos principales: el primero, presentar a las contrapartes el Marco Conceptual e la Estrategia de Fortalecimiento de Capacidades, para recibir retroalimentación al respecto de esta y, el segundo, trabajar con ellos (como se hizo en los destinos) en la identificación de temas y metodologías necesarias para fortalecer las capacidades a nivel federal.

El presente documento recoge la relatoría de la reunión y las principales conclusiones y recomendaciones sobre el cómo trabajar el fortalecimiento de capacidades con las contrapartes y otros actores clave a nivel central, que inciden o debieran incidir en la integración de la adaptación basada en ecosistemas en la toma de decisiones, ya sea de política pública o de planes de inversión, así como lograr mejores sinergias entre dichos actores.



Foto: www.iki-alliance.mx

3.1.2 Relatoría de la reunión

Esta reunión, que tuvo una duración de medio día, inició con palabras de bienvenida de la Mtra. Sandra Guzmán Luna, Directora General de Políticas de Cambio Climático de SEMARNAT, quien en sus palabras de inició refrendó la importancia del tema para el Gobierno Federal, la necesidad de sumar esfuerzos para hacer frente a los compromisos internacionales que tiene México y habló de algunas de las acciones actuales y futuras donde podrá hacerse incidencia a través de la colaboración de las dependencias, como el proceso del Plan Nacional de Desarrollo, el Programa Sectorial y el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático del país.

En la primera parte del taller se presentó el Marco Conceptual de la Estrategia de Desarrollo de Capacidades a los integrantes a la reunión; se inició planteando un panorama general del turismo y su relación con temas de sustentabilidad, en especial el análisis que hace el Foro Económico Mundial

acerca de la Competitividad de los países en turismo, y la nada honrosa posición que México obtuvo en el año 2017 en temas de sustentabilidad, ocupando el lugar 116 de 136 posibles.

Este dato causó revuelo entre los asistentes (funcionarios federales de las instancias relacionadas con medio ambiente y cambio climático) ya que la gran mayoría no conocían el informe ni tampoco esta metodología para medir y evaluar a los países en materia de turismo, lo que es un indicador de que hace falta un fortalecimiento de capacidades importante en ellos a cerca de las condiciones y características del sector turismo, cómo se mide, cómo funciona, cómo se toman las decisiones y dónde es posible incidir.

Posteriormente se presentaron los resultados del análisis que hizo SEMARNAT para la sexta Comunicación Nacional ante la CMNUCC, donde se hace evidente que, en temas de adaptación al cambio climático, pocas iniciativas del gobierno federal van enfocadas al fortalecimiento de capacidades, y la necesidad de generar mucha más transversalización del tema en distintas dependencias.

Durante la presentación del Marco Conceptual de la Estrategia, las contrapartes comentaron que también debe hacerse un proceso diferenciado de fortalecimiento a nivel central, ya que en el diagrama de “enfoque” solo se menciona la diferenciación a nivel destino; coincidieron en que es necesario capacitar a sus mismas dependencias en otras áreas que no necesariamente llevan el tema cambio climático, ya que muchas veces el tema se desconoce.



Durante la sesión, se hizo énfasis en el trabajo que ya se ha realizado en las distintas dependencias para generar información relacionada con adaptación al cambio climático, AbE y otros temas relacionados como valoración de servicios ecosistémicos, además de varios estudios y materiales con los que cuentan instituciones como INECC y SECTUR. Se hizo la recomendación de revisar dichos materiales al momento de generar los contenidos para la Estrategia, ya que pueden ser útiles en el proceso.

Se reflexionó sobre la comunicación que existe entre las dependencias sobre estos temas, considerando este proceso un área de oportunidad ya que existen actividades y procesos valiosos que no se conocen, y en especial entre las dependencias de turismo y de conservación no se ha generado un vínculo tan cercano que permita que estén actualizados sobre los avances que van teniendo en estos temas comunes. De hecho, se comentó la necesidad de tener un taller específico para conocer a detalle las acciones, las competencias y los retos que hay en materia de adaptación al cambio climático en el sector turístico, desde el punto de vista de cada dependencia.

Uno de los temas que surgió en relación con el marco conceptual fue la inclusión, dentro de los actores clave, de los legisladores, tanto de la Cámara de Diputados como de Senadores, para que puedan también ser un agente de cambio en procesos que sean requeridos en un futuro cuando se incida en el marco de políticas públicas e instrumentos legales.



Otro tema importante fue la necesidad de conocer los procesos de fortalecimiento de capacidades que tiene cada una de las instancias, y que temas y metodologías ya existentes pueden aprovecharse como complemento o como parte de la misma Estrategia.

En general, los asistentes estuvieron de acuerdo con el Marco Conceptual de la Estrategia, y reiteraron el interés de sumarse al proceso y aportar recursos humanos e información para la implementación, tanto a nivel central como en los destinos.

En la segunda parte del taller se discutieron puntualmente los temas y metodologías necesarios para el proceso de fortalecimiento de capacidades con las contrapartes; los dos temas más sensibles para este grupo de actores fueron, como ya se comentó, la necesidad de tener un conocimiento más profundo del sector turismo y su dinámica, en especial en aquellas contrapartes de corte más ambiental y, el segundo, trabajar en temas de comunicación para lograr “traducir” la información técnica muy valiosa generada por las contrapartes y poder hacerla llegar al sector privado para una mejor toma de decisiones.

En lo **individual**, se sugirieron temas como negociación con sector privado, conocer sus intereses y sus formas de tomar decisiones, y saber los cómo y cuando incidir con este sector, para lograr integrar el tema de AbE en sus procesos de desarrollo. Se habló de la necesidad de homologar conceptos entre los distintos actores, y tener un lenguaje común conocido por todos los involucrados en el proyecto ADAPTUR.

También se considera muy importante conocer la situación legal y normativa de cada uno de los actores, su nivel de incidencia, sus atribuciones y competencias, ya que es probable que existan oportunidades de incidencia que no están mapeadas pero que existen en las leyes, y también es probable que para fortalecer el tema en el sector privado es necesario modificar normativa; se puso como ejemplo la propuesta de *“Norma Oficial Mexicana que establece las especificaciones de protección ambiental para prevenir y mitigar los impactos del cambio climático en la planeación, diseño y construcción de los desarrollos inmobiliarios turísticos ubicados en ecosistemas costeros en México”*, la cuál se impulsó en 2015 desde SEMARNAT pero no se sabe en que proceso está¹⁴.

A este nivel, también se comentó la necesidad de documentar algunos casos de éxito de involucramiento de sector privado en medidas de adaptación, o al menos de interés en ello, como ha sucedido con algunos de los Programas de Adaptación al Cambio Climático en Áreas Naturales Protegidas que lidera CONANP, que sirva como precedente de que el sector privado puede involucrarse en el tema.

Las metodologías por medio de las cuáles pueden fortalecerse las capacidades a nivel individual planteadas en la reunión fueron la participación de los asistentes en la AbE School (que se realizaría semanas después de esta reunión), y la generación y distribución de información sencilla y clara, a través de fact sheets o brochures electrónicos que puedan llegar a las contrapartes de forma constante a través de las plataformas de correo institucional que tiene cada dependencia.



En el tema **organizacional**, vuelve a ser una constante la necesidad de tener herramientas “in house” para negociar y comunicarse mejor con el sector privado, conocer la cadena de valor del sector turístico en relación con los temas ambientales y trabajar de forma más efectiva en la internalización del concepto AbE en las instituciones contrapartes del proyecto, no solo en el área responsable del tema sino en toda la institución.

Para lograr el fortalecimiento en este tema se sugiere, además de la AbE School, realizar un Foro institucional donde se puedan conocer más a detalle los temas, pero también sea la oportunidad de trabajar en conjunto entre las contrapartes y otros actores clave en los temas arriba mencionados, a través de mesas temáticas; en este mismo sentido de las reuniones se planteó la posibilidad de realizar desayunos con sector privado y asistencia de los Secretarios o Subsecretarios de las dependencias, e intercambio de experiencias.

¹⁴ Para más información, revisar: <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2015/10/22/empresas-en-cancun-buscan-frenar-nom-contra-cambio-climatico>

También se sugirió hacer uso de herramientas digitales como webinars con temas de interés, videos con casos de éxito y lecciones aprendidas y mailing.

En el tema de **marco habilitador**, varias fueron las inquietudes de los participantes; una de ellas, fue la necesidad de incidir en las reglas de operación de programas de financiamiento de las dependencias, para lograr incluir AbE como un requisito, o al menos como un criterio a considerar en el desarrollo de proyectos, en especial de turismo.



También se habló que, para motivar al sector privado a implementar medidas AbE, una de las herramientas existentes en la legislación, pero poco desarrollada en México son los incentivos, ya sean fiscales, económicos o de mercado; se comentó la necesidad de hacer una revisión puntual de este tema como vía de acercamiento con el sector privado.

Otro tema muy relevante planteado en la reunión fue la necesidad de apoyar a los estados y municipios en la actualización de sus instrumentos de planeación relacionados con Cambio Climático, e incluir el tema en sus instrumentos de turismo, en especial ahora que se publicará un nuevo Plan Nacional de Desarrollo.

En cuanto a herramientas de fortalecimiento de capacidades para el marco habilitador, se habló de instrumentos como las certificaciones, la presencia más continua de las contrapartes en eventos del sector privado turístico y generar una estrategia puntual de acercamiento con el sector privado, en la que pueden ser útiles el uso de “influencers” que hablen su mismo idioma.

A nivel institucional, se detectó una oportunidad para que México como país logre subir a la Organización Mundial del Turismo (OMT) el tema de AbE como herramienta de adaptación y conservación de ecosistemas, ya que el tema de cambio climático ha perdido un poco de fuerza al interior de la OMT y pudiera ser buen momento para retomarlo.

También a nivel institucional, se sugiere poner en la mesa de la Comisión Intersecretarial de Cambio Climático la necesidad de trabajar en AbE y fortalecer capacidades de sus integrantes, y buscar también incidencia en el poder legislativo a través del Sistema Nacional de Cambio Climático.

3.1.3 Conclusiones

La reunión de contraparte fue muy útil tanto para validar que el camino que se está siguiendo con la Estrategia y el marco conceptual asociado a la misma son correctos, como para lograr identificar temas y herramientas para el fortalecimiento de capacidades.

Algunas conclusiones de la reunión son:

1. Existe un desbalance de conocimiento acerca de los temas relacionados con el objeto del proyecto ADAPTUR; si bien es cierto el conocimiento del tema de AbE no es igual en todas las contrapartes, si es más homologado que el conocimiento que estas tienen del sector turismo.
2. Aún cuando ADAPTUR ha logrado un puente interesante entre el sector turístico y de conservación a nivel federal, hace falta mucho trabajo por hacer para entender mejor las posiciones de las dependencias, y encontrar en conjunto soluciones a este gran reto; el trabajo de vinculación estrecha en temas muy precisos será necesario a futuro, tanto en el proceso de la Estrategia como en otros componentes del proyecto ADAPTUR.
3. El sector público necesita contar con mejores herramientas de comunicación; primero, para poder hacer más accesible al sector privado la información técnica que genera y, segundo,

para lograr consensos y negociaciones en procesos de tomas de decisiones que tienen que ver con inversiones o con adecuaciones a infraestructura del sector.

4. Existe un área de oportunidad importante poco aprovechada en México relacionada con los Instrumentos Económicos e incentivos; aún cuando la LGEEPA tiene una sección completa sobre el tema, existen pocos ejemplos de estrategias exitosas para que, a través de esta vía, pueda involucrarse al sector privado en la conservación, y en este caso, en la implementación de medidas AbE.
5. En ese mismo sentido de estrategias exitosas, es necesario documentar casos de éxito en los cuáles el sector privado se haya involucrado en la conservación con el apoyo del sector público, para que se convierta en una herramienta de venta para lograr los objetivos de ADAPTUR.
6. Finalmente, hay que seguir trabajando en comunicar los avances del proyecto, pero también los avances que cada dependencia tiene en materia de AbE, para lograr un proceso de actualización continua que permita tomar mejores decisiones e incidir en las decisiones del sector privado de manera conjunta.

3.1.4 Documentos asociados

3.1.4.1 Temas y herramientas identificados

	INDIVIDUAL	ORGANIZACIONAL	MARCO HABILITADOR
TEMAS	1.Traducción de mensajes técnicos para que sean atractivos al sector privado.	1.Negociación con iniciativa privada	1.Incidir en reglas de operación
	2.Conocer mejor el lenguaje empresarial. Negociación con iniciativa privada.	2.Comunicación y lenguaje empresarial.	2.Generar / Identificar Incentivos para el sector turístico.
	3. Saber qué, cómo, y cuando comunicar temas estratégicos (dónde incidir). Conocer intereses específicos para desarrollar ESTRATEGIA	3.Internalización del tema AbE en las instituciones.	3.Lenguaje común entre contrapartes y mantenernos actualizados.
	4. Homologación de conceptos AbE/CC y Turismo.	4.Homologación de conceptos AbE	4.Modificaciones a las legislaciones para volver obligatorio.
	5. Conocer la situación actual legal / Normativa para ver puntos de incidencia.	5.Conocer la cadena de valor del sector turismo - ambiental.	5.Incidir en planes, programas nacionales, estatales y municipales.
	6.Reconocimiento de casos de éxito/ Medidas Abe CONANP sector privado		
	7. Conocer más leyes, normas atribuciones. Ambiental, CC y Turismo		
	8. Valoración servicios Ecosistémicos/ Capital Natural		
	9. Conocer resultados y procesos del proyecto ECOVALOR		
	10. Esquemas de Financiamiento		

HERRAMIENTAS	1. Participación comprometida en la Abe School	1. Abe School	1. Certificaciones
	2. Fact sheets/ Brochure interno con conceptos clave	2. Foro interinstitucional	2. Buscar líderes/ Influencers
	3. Mailing/ Comunicación continua de información clave.	3. Webinars	3. Estrategia de acercamiento con el sector privado.
	4. Tarjetas informativas internas (instituciones) visuales/ amigables para parcionar temas clave	4. Videos de Casos de éxito y lecciones aprendidas.	4. Vía de entrada al congreso mediante el SINACC
		5. Correos institucionales puntuales	5. Trabajo mediante la CICC
		6. Herramienta de comunicación respecto a estudios de vulnerabilidad.	6. Contabilizar el valor de los servicios ecosistémicos
		7. Desayuno intersectorial.	7. Incidir en altos niveles para que adopten el tema
		8. Desayuno empresarial.	8. Buscar que México posicione el tema turismo y CC en la OMT.
		9. Intercambio de experiencias y replicabilidad.	9. Considerar procesos de negociaciones.
		*Recomendación: Aprovechar material de COANFOR e INECC. Ej. servicios ecosistémicos	10. Identificar eventos donde asiste el empresario para permear el tema

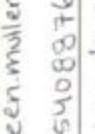
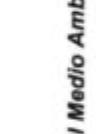
3.1.5 Listado de participantes

ADAPTUR

giz

Lista de Asistencia
“Reunión de grupo de trabajo. Seguimiento a consultoría Fortalecimiento de Capacidades”
PROYECTO ADAPTUR
Fecha: 21-febrero-2019

SEDE: Sala 1, Piso 3, Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales.
 PARTICIPANTES:

Nombre	Institución	Correo Electrónico / Teléfono	Firma	Observaciones
Eileen Müller Guena	CONANP-ENDEU	eileen.muller@conanp.gob.mx 5540887667		En verificación de Pájar Jacobo de la Dirección de Estrategias de CC.
Mary Paz Ortiz Rodríguez	DADCC-SEMARNAT	mary.p.ortiz@semarnat.gob.mx Ext. 14672		
Esteban Piades Rivera	CONANP	Esteban.Piades@conanp.gob.mx 51997000 Ext. 11215		
Gloria Cuevas Guilkumin.	DGPCC-SEMARNAT	gloria.cuevas@semarnat.gob.mx		
Nancy Fabiola Hernández Gier.	DGOTS-SEMARNAT	nhernandez@sectur.gob.mx		
TIAYGA RUGE	DGOTS-SECTUR	tiayga.medicizandiente@gmail.com		

Estimado participante: Los datos personales recabados por el proyecto ADAPTUR se utilizarán únicamente para soporte documental de esta sesión de trabajo (podría incluir fotografías de participantes) o por razones estadísticas. En caso de que Usted tenga algún inconveniente respecto a que el proyecto ADAPTUR recabe sus datos personales y los comparta con las contrapartes del proyecto (GIZ, SEMARNAT, CONANP, INECC), es necesario indicarlo en la columna de observaciones de esta lista. Muchas gracias por su atención.



ADAPTUR

Nombre	Institución	Correo Electrónico / Teléfono	Firma	Observaciones
Daniela Valera Aguilar	GIZ	daniela.valera@giz.de		
Isabel María Hernández Tono	INECC	isabel.hernandez@inecc.gob.mx		
Oscar Navarro Cortés	Consultor GIZ	onavarroc@sector.opjb.mx		
Ainara Aranguren Sánchez	GIZ - GITEC	ainara@gitec-consult.com		
Sergio I. Zacaola Juárez	SEMARNAT	sergio.zacaola@semarnat.gob.mx		
Ara Lorena Gudino Valdez	GIZ	lorena.guino@giz.de		
Nicolas Ferrero Aranda	GIZ - GITEC	nicolas@gitec-consult.com		

Estimado participante: Los datos personales recabados por el proyecto ADAPTUR se utilizarán únicamente para soporte documental de esta sesión de trabajo (podría incluir fotografías de participantes) o por razones estadísticas. En caso de que Usted tenga algún inconveniente respecto a que el proyecto ADAPTUR recabe sus datos personales y los comparta con las contrapartes del proyecto (GIZ, SEMARNAT, CONANP, INECC), es necesario indicarlo en la columna de observaciones de esta lista. Muchas gracias por su atención.

3.1.6 Anexo fotográfico



3.1.7 Agenda

PROGRAMA

Reunión de trabajo con contrapartes del Proyecto ADAPTUR

Fecha: **21 de febrero de 2019**

Sede: **Oficinas de SEMARNAT**

Objetivos Presentar a las contrapartes el Marco Conceptual de la Estrategia de Fortalecimiento de Capacidades y recibir retroalimentación.

Trabajar en conjunto con las contrapartes para definir los temas y las estrategias de fortalecimiento a diferentes niveles

Hora	Duración	Tema	Responsable
09:30	30 min	Bienvenida. Presentación de objetivos del taller y metodología	GITEC/ GIZ
10:00	90 min	Presentación del Marco Conceptual de la Estrategia y retroalimentación	GITEC
11:30	10 min	RECESO	
11:40	90 min	Definición de temas prioritarios para fortalecimiento de capacidades de contrapartes y definición de métodos de fortalecimiento de capacidades más adecuados	GITEC
13:10	20 min	Conclusiones y siguientes pasos	GITEC
13:30	1 hr	COMIDA	

3.2 Reporte de actividades de campo en el destino San Miguel de Allende

3.2.1 Introducción

Como parte del proceso de elaboración de la Estrategia de Fortalecimiento de Capacidades del proyecto ADAPTUR, que realiza GITEC – IGIP para el proyecto, se incluyeron una serie de visitas técnicas a los sitios piloto para tener una serie de focus groups, visitas de campo y entrevistas para determinar aquellos temas y estrategias de desarrollo de capacidades que son necesarios a nivel local, e integrarlos en la Estrategia.

El proceso de diseño de estos focus group y visitas consistió en el análisis de información previa generada por el proyecto, entrevistas previas con el equipo ADAPTUR a nivel central y con los asesores regionales para determinar la logística, los actores y otros procesos relevantes para conseguir información precisa y de primera mano para la Estrategia.

La visita a San Miguel de Allende se desarrolló entre los días 5 y 6 de febrero del año 2019, durante la cuál se sostuvieron reuniones con líderes empresariales y del sector social, dos grupos de enfoque con actores clave (uno enfocado a sector público y social, y otro a sector empresarial) y un par de visitas cortas a ver casos positivos y negativos relacionados con el turismo, la conservación y el cambio climático.

El presente documento recoge la relatoría y las conclusiones de la visita, que formarán parte de la Estrategia y que conformarán las actividades a desarrollar para fortalecer las capacidades de los actores locales en los próximos años.



Foto: visitmexico.com

3.2.1.1 Relatoría de la visita

Focus Group con sector público y sociedad civil

La primera actividad realizada durante la visita fue el **Focus Group con sector público y sociedad civil** durante la mañana del día 5 de febrero. La participación en el ejercicio fue adecuada, se contó con la presencia de servidores públicos a nivel estatal y municipal y de líderes de las más importantes organizaciones de la sociedad civil del destino.¹⁵

La metodología de trabajo consistió en una bienvenida, por parte de Fabián Trejo, Asesor Regional, la presentación de los participantes y la presentación del equipo GITEC, conformado por Ainara Aranguren y Vicente Ferreyra, acerca de la metodología del encuentro y algunos conceptos básicos relacionados con adaptación basada en Ecosistemas (AbE) para poder tener a los asistentes en un mismo nivel. Se puede revisar la agenda en el Anexo IV.



Posteriormente, se trabajó en la identificación de las principales preocupaciones de los asistentes en materia de turismo, con el objetivo de conocerlas, saber la forma en cómo están respondiendo a ellas y las necesidades de fortalecimiento de capacidades que son necesarias para consolidar y, sobre todo, implementar medidas AbE en la región.

Existe una preocupación por parte de los participantes en el focus group por temas como el cambio de uso de suelo para el desarrollo de nuevos fraccionamientos y proyectos turístico – residenciales que han detonado en el municipio en los últimos 5 años, lo que conlleva no solo a la expansión de la mancha urbana cuenca arriba por este tema, sino también presión a los ecosistemas por la extracción de arena y grava.

Otro tema de gran relevancia para la región es el agua; la cantidad, pero sobre todo la calidad de esta en la región es un factor que debería ser más considerado, a opinión de los especialistas, dada la problemática que hay y que pudiera ser un factor de colapso para el destino; algunos de los

¹⁵ Para conocer el listado completo de participantes, favor de revisar el Anexo I de este documento.

asistentes menos optimistas calculan que si no se hace nada, entre 3 y 5 años el destino estaría en condiciones que lo lleven al colapso.

Uno de los temas que surgió también de la discusión fue la necesidad de dejar de depender del mismo modelo de desarrollo turístico y trabajar en la diversificación, para no concentrar a los visitantes en un mismo sitio sino darles otras oportunidades; en ese sentido, se ve al ecoturismo como una oportunidad de diversificar la actividad, fortaleciendo aquellos sitios en donde ya existen iniciativas, para desconcentrar el turismo de la cabecera, al mismo tiempo de que se genera una estrategia de conservación de los sitios más sensibles de la región.

Los asistentes identifican que en el destino ya se sienten los efectos del cambio climático, aunque también aseguran que existe poco reconocimiento de la población en general y del sector empresarial de estos impactos, tal vez por una falta de comunicación hacia ellos; dentro de los impactos identificados se encuentran las heladas, que en ciertos sitios de la sierra son más fuertes, las sequías en algunos sitios y las lluvias torrenciales a otros, que hacen perder muchas veces cultivos y negocio a los empresarios locales y, por supuesto, el ya mencionado tema del agua.

Durante la reunión, participantes del sector público y social estuvieron de acuerdo en la poca vinculación que existe entre ellos y, aunque reconocen que algunos se conocen porque participan en diversos foros y eventos, no saben a detalle las acciones y programas que llevan a cabo y eso no les permite vincularse de mejor manera; en ese sentido, reconocen a ADAPTUR como un aliado importante para “aglutinar” los esfuerzos y poder, en el corto plazo, llevarlos hacia una visión común. En este sentido, identifican como prioridad la vinculación de las secretarías de turismo y de medio ambiente.

El siguiente paso en el desarrollo de este ejercicio fue la identificación puntual de temas y de metodologías que se consideran necesarias para fortalecer las capacidades locales, mediante un proceso que divide los temas y metodologías en tres alcances, como se muestra en el siguiente diagrama:

	Individual	Organizacional	Marco Habilitador
Temas	Permite identificar los vacíos de información, conocimientos y habilidades a nivel personal, y busca la forma de que, a través de metodologías de largo alcance (videos, webinars y otras técnicas de fácil distribución a actores clave), se logre sensibilizar y dar herramientas al sector en su conjunto para que entiendan el concepto de AbE y lo internalicen.	Permite identificar el nivel de conocimiento y las estructuras en aquellos grupos organizados como sociedad civil, gobiernos, asociaciones y consejos empresariales, entre otros para dar atención al tema. El fortalecimiento se hace de menor alcance en número de personas, pero con un sentido de generar capacidades en las organizaciones para potenciar el tema de AbE.	Permite identificar, con base en aquellas necesidades de cambios en leyes y normas, condiciones de destino y otros, las capacidades necesarias para lograr un entorno propicio para la implementación de medidas AbE. En este sentido, se hace una intervención también puntual, en función de las necesidades de los grupos meta identificados (funcionarios, legisladores, entre otros).
Metodologías	Permite identificar los vacíos de información, conocimientos y habilidades a nivel personal, y busca la forma de que, a través de metodologías de largo alcance (videos, webinars y otras técnicas de fácil distribución a actores clave), se logre sensibilizar y dar herramientas al sector en su conjunto para que entiendan el concepto de AbE y lo internalicen.	Permite identificar el nivel de conocimiento y las estructuras en aquellos grupos organizados como sociedad civil, gobiernos, asociaciones y consejos empresariales, entre otros para dar atención al tema. El fortalecimiento se hace de menor alcance en número de personas, pero con un sentido de generar capacidades en las organizaciones para potenciar el tema de AbE.	Permite identificar, con base en aquellas necesidades de cambios en leyes y normas, condiciones de destino y otros, las capacidades necesarias para lograr un entorno propicio para la implementación de medidas AbE. En este sentido, se hace una intervención también puntual, en función de las necesidades de los grupos meta identificados (funcionarios, legisladores, entre otros).

A nivel individual, uno de los temas principales en el que se necesita incrementar capacidades es justamente en entender tema de AbE, ya que, aunque algunos de los participantes conocen del tema cambio climático, y de la adaptación, poco son los que comprenden exactamente el concepto y, sobre todo, su aplicación práctica. También se concluyó en este proceso que, aunque las OSC y el gobierno conocen de las amenazas del cambio climático en San Miguel de Allende, otros actores clave no, por lo que es importante tener el conocimiento base entre todos para posteriormente lograr fortalecer otras capacidades a detalle. En otros temas, se habló de la necesidad de conocer más a detalle cuáles son los criterios de calificación y estándares de calidad para la implementación de medidas AbE.

Dentro de las herramientas, uno de los temas solicitados por estos sectores en San Miguel de Allende fue la organización de un taller de intercambio de información entre dependencias, ya que se reconoce, como se mencionó anteriormente, que hay mucha información que ya se ha generado pero los actores locales no la conocen; y entre más información se genere, se comparta y se procese en conjunto, mejores resultados se tendrán.



Otras metodologías relevantes que permitirán incrementar capacidades a nivel individual, de acuerdo con los expertos son:

1. Documentales sobre la problemática.
2. Información accesible por medio de mapas, infografías de las acciones de cada dependencia.
3. Páginas web y redes sociales para tener información REAL a la mano

A nivel organizacional, los temas más importantes que los actores del sector público y social de San Miguel de Allende identifican como clave son conocer las competencias y la vinculación que cada dependencia de la administración pública federal, estatal y municipal tiene en el tema de AbE; identificar el papel de cada organización en el tema, qué información produce y cómo hacerla accesible para la toma de decisiones de las dependencias y que los proyectos públicos y privados sean más resilientes; , las diversas formas de generar y mantener mecanismos de intercambio de información más efectivos y la comunicación efectiva para la mejor toma de decisiones entre diversos sectores.

En cuanto a metodologías, los participantes insistieron nuevamente en el tema de generar un foro donde se pudieran compartir experiencias, y mantener una comunicación más constante entre organizaciones y dependencias para una mejor coordinación.

Finalmente, en el tema de **marco habilitador** se planteó la necesidad de tener más información de contexto para tomar mejores decisiones, como por ejemplo la actualización de los estudios de vulnerabilidad climática de Guanajuato, la integración de la perspectiva de AbE con el manejo integrado de cuenca y la valoración de servicios ecosistémicos y herramientas económicas innovadoras para la conservación o restauración de ecosistemas.

En cuanto a herramientas para el fortalecimiento de capacidades a nivel de marco habilitador se mencionaron contar con una Comisión Permanente de Protección Civil, conformada por instancias públicas, privadas y sociales que pudiera sobrevivir a los cambios de administración, trabajar sobre mejores modelos de gobernanza, y formalizar la integración de un Comité de Cambio Climático en el municipio.

Focus Group con sector empresarial

El día 6 de febrero por la mañana se llevó a cabo el Focus Group con sector privado, el cuál tuvo menos convocatoria que el encuentro del día anterior, por lo que las discusiones fueron menos detalladas que el día previo.

La metodología utilizada fue la misma que en el focus group con sociedad civil y sector público, con la diferencia que este focus, dado el perfil de los participantes, tuvo una duración menor.

Se evidenció en San Miguel de Allende que el nivel de coordinación del sector empresarial es el menos avanzado de los tres destinos, y que la práctica de trabajar en conjunto y de generar propuestas conjuntas aún es débil. Esta situación se convierte en un hallazgo que sirve también para el desarrollo de la Estrategia.



Dentro de los temas que se identificaron con el sector privado **a nivel individual** se incluyen la necesidad de sensibilizar a la población en general y, en especial a los tomadores de decisiones del sector privado, sobre los riesgos que puede generar a su negocio y al destino los impactos del Cambio Climático, así como hacerles de su conocimiento la vulnerabilidad que el sector tiene en materia de agua y cambio climático, y las posibles soluciones para disminuirla.

Hicieron énfasis en tener casos de éxito y fracaso en destinos similares por acciones o por la inacción en ciertos temas, ya que eso evidenciaría mejor el sentido de urgencia de implementar acciones. Para los asistentes, es claro que el sector privado toma decisiones cuando existe la urgencia de hacerlo (como en el caso de la inseguridad que convocó a todos), y en el tema de cambio climático hay que hacerles sentir ese sentido de urgencia.

También, al igual que el día anterior, el tema de ecoturismo fue importante como una herramienta de diversificación y conservación.

Dentro de las herramientas para dar a conocer esta información se incluyen campañas a población en general, donde se pueda entender mejor el tema de cambio climático en lo local, y también exposiciones sobre el tema en espacios públicos y museos, que son concurridos por los pobladores locales y visitantes, y que pudieran generar mayor conciencia sobre el tema.

También hablaron de la cantidad de festivales culturales que se hacen en San Miguel de Allende, y la necesidad de buscar que el tema de cambio climático y AbE de alguna forma se integrara en los programas, en las acciones y expresiones culturales de la zona.

A nivel organizacional, y dado que no hubo una gran participación de organizaciones del sector privado se identificaron pocos temas y herramientas, pero uno de los recurrentes e importante fue la necesidad de integrar en las organizaciones del sector privado equipos especializados para capacitar a los empresarios (con una estrategia de capacitación de capacitadores) y generar alianzas con organizaciones de la Sociedad Civil para compartir información.

También se habló de la necesidad de tener un grupo de especialistas en las asociaciones empresariales que permita dar asesoría y herramientas para integrar los riesgos económicos derivados del cambio climático en los modelos de negocios empresariales.

A nivel marco habilitador, el sector privado identifica la necesidad de tener mayor incidencia como sector organizado en instrumentos como el Programa Municipal de Desarrollo, el Plan de Ordenamiento Territorial y Urbano, el Reglamento Municipal de Adaptación al CC y el ejercicio de gran visión que desarrolla el IMPLAN para el año 2040.

También, hablaron de la necesidad de generar una estrategia para el uso de estudios que ya se han realizado como el de capacidad de carga para San Miguel de Allende, el estudio del agua de la UNAM, el estudio del agua desarrollado por SECTUR.

Para ello, se sugiere nuevamente tener un taller, foro o reunión para conocer todos estos instrumentos y poder enlazar el trabajo del sector público, privado y social de una mejor manera.

3.2.2 Entrevistas a profundidad

Durante el proceso de visita a San Miguel de Allende se generaron un total de cuatro entrevistas.

La primera de ellas fue con Guadalupe Álvarez y Megan Cárdenas, de PENZI Bodas, una de las empresas de bodas más importantes de la región; reconocen que su actividad genera un impacto importante y tratan de minimizarlo con algunas buenas prácticas ambientales, pero no existe mucha conciencia del tema cambio climático y su impacto en su modelo de negocios, .

Las dos reflexiones más importantes de la visita son: primero, están interesados en participar, pero ya con soluciones concretas, a las cuáles ellos pudieran sumarse de forma activa (ya se con recursos o en especie) y segunda, para la directora general participar en talleres no es atractivo; dado su poco tiempo disponible prefiere enterarse de los temas de su interés a través de lecturas cortas que pueda leer por la noche.

La segunda entrevista fue con Emilio Lara, Presidente del Colegio de Arquitectos de San Miguel de Allende, quien se mostró muy interesado en el tema, en especial porque reconoce diversos problemas en San Miguel de Allende, y la necesidad de actuar rápido. El Arq. Lara fue gestor ante UNESCO durante 6 años, y sabe de la problemática vinculada con el agua, el crecimiento urbano desordenado y las malas prácticas de algunos desarrolladores de vivienda en la ciudad.

Está dispuesto a participar y ofreció su apoyo para que el proyecto fuera presentado en alguna asamblea del Consejo; en temas de capacitación coincide en que el cambio climático, y en especial la AbE no son temas muy cercanos al gremio, por lo que habrá que iniciar por un entendimiento claro del tema, para posteriormente poder tomar decisiones.

La tercera entrevista fue con Rose Welch, Ronnie Cummins y Rosana Álvarez de Vía Orgánica, organización mexicana sin fines de lucro que promueve a alimentación saludable y un futuro sustentable a través de la promoción del conocimiento y la práctica de la agricultura regenerativa orgánica, el comercio justo, la justicia social, la vida sostenible y la protección del planeta.

El modelo de Vía Orgánica puede ser muy interesante para vincular con ADAPTUR, derivado de su trabajo en la regeneración a través de la agricultura y el ecoturismo; sus principales necesidades en materia de AbE son precisamente conocer a detalle el concepto y ver oportunidades más aterrizadas para poder colaborar en conjunto con GIZ.

La cuarta entrevista, el segundo día de trabajo, se dio con el equipo del Consejo Coordinador Empresarial de San Miguel de Allende (CCESM), liderados por Arturo Morales Tirado, consejero y Eugenia Huerta, Gerente. Reconocen que el sector privado no ha entrado al tema de la sustentabilidad y al cambio climático como una prioridad, aunque comentan que hay algunas acciones importantes en el tema con sus asociados.

Están dispuestos a asociarse al proyecto y liderar el tema al interior del CCESM (que fue fundado en 1999) y sus asociados; coinciden también en la necesidad de trabajar en un evento con el sector empresarial para dar a conocer los conceptos básicos de cambio climático y AbE y generar vínculos con otros actores importantes.

También se tuvo la oportunidad de visitar el Hotel Aqua San Miguel de Allende, que fue inaugurado hace algunos meses, y que está construido en la parte de debajo de la cortina de la Presa del Obraje, y que, aunque ha sido reconocido por la calidad del servicio y la innovación, es considerado un caso de mala práctica por la vulnerabilidad que tiene a eventos extremos, especialmente lluvias e inundaciones.



Por último, se realizó una visita a Charco del Ingenio, Jardín Botánico y Reserva Natural que representa un regulador del agua y del clima para San Miguel de Allende; durante la visita, el equipo expresó la necesidad de tener capacitación sobre la valoración de servicios ecosistémicos y ecoturismo, dos herramientas importantes para la valoración del sitio, así como herramientas de comunicación con el sector privado.

3.2.3 Conclusiones

La visita a San Miguel de Allende fue la primera de tres visitas a los sitios piloto del proyecto ADAPTUR, probablemente el sitio donde el conocimiento y las acciones relacionadas con cambio climático son más débiles. Algunas conclusiones de la visita son:

1. A pesar de existir mucho trabajo de las organizaciones de la sociedad civil en la zona, el uso de la información generada por ellos para la toma de decisiones del sector privado y público es nula. Existen esfuerzos relacionados con el tema de Cambio Climático pero con una visión muy pobre o casi nula de adaptación, y desvinculados entre sí, y con los tomadores de decisiones.
2. En San Miguel de Allende, será necesario empezar una estrategia de fortalecimiento de capacidades desde cero, para integrar a los actores (en especial al sector privado) en el tema y las características de la AbE.
3. Existe una clara necesidad de mostrar a los actores clave del destino, principalmente aquellos del sector privado, el sentido de urgencia en la toma de decisiones relacionada con algunos aspectos como sobre densificación del destinos, agua, importancia de la conservación de los beneficios que los ecosistemas de la región generan al destino y de los impactos del cambio climático; para ello, habrá que ser innovadores y buscar la forma de traer a la mesa casos de éxito o fracaso de destinos similares, para que los participantes puedan ver las consecuencias de la inacción.
4. A pesar del poco conocimiento que los actores tienen sobre los efectos del cambio climático en la región y sobre cómo estos exacerban otras problemáticas locales no climáticas, como el cambio de uso de suelo y la disponibilidad de agua, después de una descripción breve de la problemática, particularmente durante el encuentro con los sectores público y social, emergió en ellos un fuerte sentido de urgencia para abordar los impactos y riesgos asociados al cambio climático y surgió una clara disposición para la colaboración y la coordinación.
5. Tanto sector público, como privado y social coinciden en la necesidad de generar espacios de colaboración, y para ellos es importante tener un foro donde pueden conocer más del tema y generar vínculos más estrechos.
6. La sociedad civil está mejor organizada y con más información que el sector privado, por lo que habrá que ser cuidadosos con el tipo de información que se comparte y cómo se hace, para evitar conflictos por visiones distintas.

3.2.4 Documentos asociados

3.2.4.1 I. Temas y herramientas identificados

Focus group con sector público y social

	INDIVIDUAL	ORGANIZACIONAL	MARCO HABILITADOR
TEMAS	<p>1. Taller "Adaptación " y AbE con instrumentos y organismos. a.) Amenazas del cambio climático en SMA</p>	<p>1. Vínculo secretarías (turismo y medio ambiente). Implaneg</p>	<p>1. Comisión permanente de protección civil.</p>
	<p>2. Documentales información masiva público en general.</p>	<p>2. Mecanismos de intercambio de información (Identificar el ojo/enfoque que las diferentes instituciones puedan dar a la información que producen otras instancias)</p>	<p>2. Herramientas económicas innovadoras para conservación / restauración</p>
	<p>3. Información accesible (mapas, riesgos, acciones)</p>	<p>3. Capacidades técnicas para implementar medidas Abe.</p>	<p>3. Capacitación para la gobernanza.</p>
	<p>4. Desarrollo y/o fortalecimiento conceptual de Abe. ("Todas en el mismo canal base")</p>	<p>4. Comunicación efectiva para toma de decisiones enfocado a varios sectores.</p>	<p>Identificar / Fortalecer a.) Opciones b.) Conocimientos c.) Poder/ Toma de decisiones.</p>
	<p>5. Capacidades para diseñar medidas Abe eficaces. (criterios de calificación y estándares de calidad)</p>	<p>5. Uso de información climática para tener proyectos resilientes.</p>	<p>4. Formalizar un comité de cambio climático.</p>
	<p>6. Capacidad para comprender los riesgos del CC, que es adapt. y qué es Abe</p>	<p>*Consideración para el proyecto: Audubon & Amigos pueden ser tomados en cuenta para apoyar esfuerzos que mejoren el medio ambiente. Están principalmente interesados en calidad y disponibilidad de agua, protección y restauración de ecosistemas y educación al público en gral.</p>	<p>5. Actualización de estudios de vulnerabilidad climática.</p>
	<p>*Recomendación para el proyecto: Incrementar a la población que participe activamente</p>		<p>6. Integración CC/ adaptación con perspectiva de cuenca (enfoque territorial) Incorporar en temas de educación</p> <p>7. Valoración y uso de servicios ecosistémicos</p>

Focus Group con sector privado

	INDIVIDUAL	ORGANIZACIONAL	MARCO HABILITADOR
TEMAS	1. Campañas a población en general. 2. Exposiciones en espacios públicos y museos. 3. Sensibilización sobre riesgos (Estrategias personalizadas) 4. Vulnerabilidad ligada al tema del agua y el C.C. 5. Casos de Éxito y fracaso.	1.Herramientas para integrar riesgos económicos.	1. Estudios de Impacto económico.
METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS			

Nota: debido a la poca participación del sector privado en el taller, no se logró realizar adecuadamente la dinámica con tarjetas, por lo que los resultados aquí vertidos lucen incompletos. Los resultados puntuales de este taller se han explicado en el desarrollo de este documento.

3.2.5 Listado de participantes

Focus group con sector público y social



Lista de Asistencia
 "TALLER FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES"
 PROYECTO ADAPTUR
 Fecha: (5 de febrero de 2019)

SEDE: Salón usos múltiples Smart Space Hub. Salida a Celaya 34. Allende. 37760. San Miguel de Allende, Gto.
 PARTICIPANTES:

Nombre	Institución	Correo Electrónico / Teléfono	Firma	Observaciones
Karla Thalya Méndez A.	SECTUR	472 1035400) 134 ^{ext} <i>[Handwritten signature]</i>	<i>[Handwritten signature]</i>	
Adriana Cervantes Ramirez	SECTUR	473 10301012 ext 162 cervantes@paradiso.gob.mx	<i>[Handwritten signature]</i>	
Ainara Arangueren S	GITEC - GIZ	ainara@gitec-consult.com	<i>[Handwritten signature]</i>	
Vicente Ferrer Arce	GITEC	vicente@gitec-consult.com	<i>[Handwritten signature]</i>	
Carolina Ponce Martínez	Protección Civil	pelocanda@atlab.com	<i>[Handwritten signature]</i>	
FRANCO BARRISTA ESPINOZA	PROTECCIÓN CIVIL ÁREA TÉCNICA GESTIÓN DE RIESGO	smabientenerio066@ hotmail.com	<i>[Handwritten signature]</i>	

Estimado participante: Los datos personales recabados por el proyecto ADAPTUR se utilizarán únicamente para soporte documental de esta sesión de trabajo (podría incluir fotografías de participantes) o por razones estadísticas. En caso de que Usted tenga algún inconveniente respecto a que el proyecto ADAPTUR recabe sus datos personales y los comparta con las contrapartes del proyecto (GIZ, SEMARNAT, CONANP, INECC), es necesario indicarlo en la columna de observaciones de esta lista. Muchas gracias por su atención.



Lista de Asistencia
“TALLER FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES”
PROYECTO ADAPTUR
Fecha: (5 de febrero de 2019)

SEDE: Salón usos múltiples Smart Space Hub. Salida a Celaya 34. Allende. 37760. San Miguel de Allende, Gto.
 PARTICIPANTES:

Nombre	Institución	Correo Electrónico / Teléfono	Firma	Observaciones
Afahualpa Caldera	GALA A.C.	cta.2000mx@gmail.com 415-1514627		
Jose Iván Rodríguez Guerrero	Consejo Turístico SMA	ivan@visitsanmiguel.travel		
Karen Zuriga	El Más Más Pequeño A.C.	karat.27@hotmail.com		
Henry Miller	"	hmlerka55@gmail.com		
AUGUSTÍN MARRIOLA BUNES	DAVENOSTA RÍO GDA, A.C.	amb@daenvostamex.com		
Anaid Rodríguez	Dirección de Medio Ambiente y Sistemas SIA	anaidambiental@gmail.com anarodriguez@sanmiguelallende.gob.mx		

Estimado participante: Los datos personales recabados por el proyecto ADAPTUR se utilizarán únicamente para soporte documental de esta sesión de trabajo (podría incluir fotografías de participantes) o por razones estadísticas. En caso de que Usted tenga algún inconveniente respecto a que el proyecto ADAPTUR recabe sus datos personales y los comparta con las contrapartes del proyecto (GIZ, SEMARNAT, CONANP, INECC), es necesario indicarlo en la columna de observaciones de esta lista. Muchas gracias por su atención.

ADAPTUR

giz

Lista de Asistencia
“TALLER FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES”
PROYECTO ADAPTUR
Fecha: (5 de febrero de 2019)

SEDE: Salón usos múltiples Smart Space Hub. Salida a Celaya 34. Allende. 37760. San Miguel de Allende, Gto.
 PARTICIPANTES:

Nombre	Institución	Correo Electrónico / Teléfono	Firma	Observaciones
Mikael Lambert	Amigos de la Presa Aldu bpo	michaelplumb@tpe gmail.com 415 152-2999		
Mónica Toledo García	Secretaría de Medio Ambiente y Ord. Territ.	monatoleadog@gmail.com coclima@goanquato-gob.mx 473 735 2600 Ext. 1421		
Ángeles Guzmán Molina	El Maíz más Pequeño A.C.	angelas@uaq.mx 542 186 0731		
Fabian Trajo Rojas	GIZ	fabian.trajo@ giz.de 55 2012 7460		

Estimado participante: Los datos personales recabados por el proyecto ADAPTUR se utilizarán únicamente para soporte documental de esta sesión de trabajo (podría incluir fotografías de participantes) o por razones estadísticas. En caso de que Usted tenga algún inconveniente respecto a que el proyecto ADAPTUR recabe sus datos personales y los comparta con las contrapartes del proyecto (GIZ, SEMARNAT, CONANP, INECC), es necesario indicarlo en la columna de observaciones de esta lista. Muchas gracias por su atención.

Focus Group con sector privado



Lista de Asistencia
"TALLER FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES"
 PROYECTO ADAPTUR
 Fecha: (6 de febrero de 2019)

SEDE: Centro de Convenciones La Casona. Josefina Orozco 2. Allende. 37760. San Miguel de Allende, Gto.

PARTICIPANTES:

Nombre	Institución	Correo Electrónico / Teléfono	Firma	Observaciones
Monique Landeros	Coyote Canyon Adventures	coyotecanyonadventures@gmail.com		
César Calvaín Cu	Absc Hoteles SJA	jerencia@notelssanmiguel.com.mx		
Serge Olalde Ch	Asoc Afoeles S.M.A.	joldde@gmail.com		
ORLANDO ARAQUE	Consultor en Gestión del patrimonio cultural	orlraque@gmail.com		
Arturo Morales Tirado.	Consejo Coordinador empresarial de San Miguel de Allende Turismo Tierra Adentro	tasma.com.mx fronteratierradentro.org		
Fabian Trejo R.	GIZ	fabian.trejo@giz.de 552012460		

Estimado participante: Los datos personales recabados por el proyecto ADAPTUR se utilizarán únicamente para soporte documental de esta sesión de trabajo (podría incluir fotografías de participantes) o por razones estadísticas. En caso de que Usted tenga algún inconveniente respecto a que el proyecto ADAPTUR recabe sus datos personales y los comparta con las contrapartes del proyecto (GIZ, SEMARNAT, CONANP, INECC), es necesario indicarlo en la columna de observaciones de esta lista. Muchas gracias por su atención.



Lista de Asistencia
"TALLER FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES"
PROYECTO ADAPTUR
Fecha: (6 de febrero de 2019)

SEDE: Centro de Convenciones La Casona. Josefina Orozco 2. Allende. 37760. San Miguel de Allende, Gto.

PARTICIPANTES:

Nombre	Institución	Correo Electrónico / Teléfono	Firma	Observaciones
Ariosa Aranguen S	GITEC-GIZ	5539960397 arina@gitec-consult.com		
Vicente Ferrer Arostegui	GITEC-GIZ	9951095642 vicente@gitec-consult.com		

Estimado participante: Los datos personales recabados por el proyecto ADAPTUR se utilizarán únicamente para soporte documental de esta sesión de trabajo (podría incluir fotografías de participantes) o por razones estadísticas. En caso de que Usted tenga algún inconveniente respecto a que el proyecto ADAPTUR recabe sus datos personales y los comparta con las contrapartes del proyecto (GIZ, SEMARNAT, CONANP, INECC), es necesario indicarlo en la columna de observaciones de esta lista. Muchas gracias por su atención.

3.2.6 Anexo fotográfico





3.2.7 Agendas



PROGRAMA

"Taller de identificación y análisis de necesidades de capacidades para empresarios del destino turístico San Miguel de Allende"

Fecha: 08 de febrero de 2019

Horario: 10:00 a 13:00 hrs.

Sede: La Casona Centro de Convenciones. Josefina Orozco 2, Centro, 37700 San Miguel de Allende, Gto.

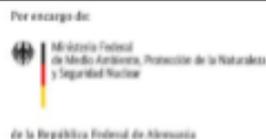
Objetivo: Analizar a profundidad las necesidades de capacidades de empresarios del destino turístico San Miguel de Allende para comprender los riesgos económicos relacionados con el cambio climático y afrontarlos a través de la implementación coordinada de medidas de adaptación al cambio climático con un enfoque de conservación, restauración y manejo sustentable de ecosistemas.

Cronograma

Hora	Duración	Tema	Responsable
10:00	10 min	Palabras de bienvenida Presentación breve del proyecto	Fabián Trejo
10:10	10 min	Descripción de la dinámica Presentación de los participantes	Vicente Ferreyra
10:20	10 min	Breve conceptualización de aspectos clave de la adaptación basada en ecosistemas	Ainara Aranguren
10:30	50 min	Ronda de preguntas y discusión	Todos, modera Vicente Ferreyra
11:20	15 min	Receso	
11:35	50 min	Continuación ronda de preguntas y discusión	Todos, modera Vicente Ferreyra
12:25	20 min	Conclusiones	Ainara Aranguren Vicente Ferreyra
12:45	15 min	Siguientes pasos y cierre de taller	Vicente Ferreyra y Fabián Trejo

Nota: Nosotros imprimiremos el programa por usted





PROGRAMA

"Taller de identificación y análisis de necesidades de capacidades para el destino turístico San Miguel de Allende"

Fecha: 05 de febrero de 2019

Horario: 10:00 a 13:00 hrs.

Sede: Smart Space Hub, ubicadas en Salida a Celaya 34, Allende, 37760 SMA, Gto.

Objetivo: Analizar a profundidad las necesidades de capacidades de actores clave del destino turístico San Miguel de Allende para comprender los riesgos relacionados con el cambio climático del destino y afrontarlos a través de la implementación coordinada de medidas de adaptación al cambio climático con un enfoque de conservación, restauración y manejo sustentable de ecosistemas.

Cronograma

Hora	Duración	Tema	Responsable
10:00	15 min	Palabras de bienvenida: <ul style="list-style-type: none"> - Francisco Peyret García - Presidencia Municipal San Miguel de Allende - Karla Thalía Méndez Álvarez - Secretaría de Turismo Guanajuato Presentación breve del proyecto	Fabián Trejo
10:15	10 min	Descripción de la dinámica Presentación de los participantes	Vicente Ferreyra
10:25	10 min	Breve conceptualización de aspectos clave de la adaptación basada en ecosistemas	Ainara Aranguren
10:35	50 min	Ronda de preguntas y discusión	Todos, modera Vicente Ferreyra
11:25	15 min	Receso	
11:40	50 min	Continuación ronda de preguntas y discusión	Todos, modera Vicente Ferreyra
12:30	15 min	Conclusiones	Ainara Aranguren Vicente Ferreyra
12:45	15 min	Siguientes pasos y cierre de taller	Vicente Ferreyra y Fabián Trejo

Nota: Nosotros imprimiremos el programa por usted



3.3 Reporte de actividades de campo en el destino Riviera Maya

3.3.1 Introducción

Como parte del proceso de elaboración de la Estrategia de Fortalecimiento de Capacidades del proyecto ADAPTUR, que realiza GITEC – IGIP para el proyecto, se incluyeron una serie de visitas técnicas a los sitios piloto para tener una serie de focus groups, visitas de campo y entrevistas para determinar aquellos temas y estrategias de desarrollo de capacidades que son necesarios a nivel local, e integrarlos en la Estrategia.

El proceso de diseño de estos focus group y visitas consistió en el análisis de información previa generada por el proyecto, entrevistas previas con el equipo ADAPTUR a nivel central y con los asesores regionales para determinar la logística, los actores y otros procesos relevantes para conseguir información precisa y de primera mano para la Estrategia.

La visita a Riviera Maya se desarrolló entre los días 18 y 19 de febrero de 2019; dada la experiencia previa en la visita a San Miguel de Allende, se mejoraron algunos aspectos de la convocatoria y se trabajó de cerca con la asesora regional para hacer la agenda lo más ejecutiva posible; dado que el líder de capacitación del equipo GITEC vive en la región, fue sencillo lograr una mayor participación de actores clave del sector privado en la zona.

En la visita, se llevaron a cabo dos focus Group con líderes del sector público, privado y social, y una serie de entrevistas con personajes líderes del turismo y de la conservación de la zona, además de reuniones con funcionarios públicos con los que el equipo ADAPTUR había tenido ya avances y acuerdos de trabajo conjunto.

El presente documento recoge la relatoría y las conclusiones de la visita, que formarán parte de la Estrategia y que conformarán las actividades a desarrollar para fortalecer las capacidades de los actores locales en los próximos años.



Foto: visitmexico.com

3.3.2 Relatoría de la visita

3.3.2.1 Focus Group con sector público y sociedad civil

La primera actividad realizada durante la visita fue el **Focus Group con sector público y sociedad civil** durante la mañana del día 18 de febrero; participaron en el ejercicio 14 personas incluyendo directores de organizaciones de la sociedad civil, funcionarios de la administración federal, destacando el Director Regional de CONANP, representantes de la Secretaría de Ecología y Medio Ambiente y la Secretaría de Turismo Estatal, representantes de 3 municipios de la región y de la academia.¹⁶

Dado que la metodología de trabajo fue la misma que en el taller de San Miguel de Allende, y esa fue explicada con anterioridad, este reporte entra directo a los resultados de la reunión. La agenda puede ser revisada en el Anexo IV.

La reunión se desarrolló de forma amena, dado que muchos de los asistentes se conocían y han interactuado ya en otros ejercicios similares en diversos temas durante muchos años; sin embargo, una primera reflexión a este respecto fue generalmente en estos procesos se genera y comparte mucha información y poca acción, por lo que es necesario vincular estos procesos con la parte operativa de dependencias y empresas.



En el transcurso del diagnóstico inicial se tocaron temas relevantes como la necesidad de una coordinación más estrecha entre municipios, que a pesar de estar en el mismo estado y muchos en el mismo ecosistema tienen políticas distintas y la necesidad de aterrizar la información de la academia a nivel local.

Los impactos de cambio climático a nivel local los tienen mucho mejor identificados que en otros sitios, y los principales son incendios, erosión, sargazo, huracanes, pero se comentó también que hay una tendencia a ser reactivos, siempre se actúa hasta que hay una contingencia. También se habló de la necesidad de generar información relevante a nivel local, ya que Quintana Roo no tiene estaciones meteorológicas, ni estaciones mareográficas, ni sistemas de boyado que puedan generar información con mayor precisión.

Mencionaron que es necesario fortalecer el trabajo conjunto entre diversos aliados, y comentaron como caso de éxito en ese tema el proceso de elaboración del Plan Estatal de Educación Ambiental, que se desarrolló de forma conjunta entre sectores y del cual se generaron alianzas para la implementación de temas puntuales.

En cuanto a la visión empresarial, consideran que aunque hay vinculación entre el sector público y social con algunos miembros del sector empresarial, los tomadores de decisiones regularmente son poco accesibles y no participan en foros y reuniones; también, puntualizaron en la necesidad de cambiar el modelo de business as usual e impulsar de forma más decidida que estos temas de adaptación al cambio climático y otros vinculados al desarrollo sustentable se pudieran en la mesa de los incipientes pero cada vez más comunes “ecosistemas de innovación” de Quintana Roo.

¹⁶ Para conocer el listado completo de participantes, favor de revisar el Anexo I de este documento.



También se discutió de forma importante la necesidad de cambiar el modelo de desarrollo, dejar de apostar al sol y playa y desarrollar otro tipo de actividades de menor impacto ambiental, mayor valor social y mejor derrama económica, como el ecoturismo. Apuestan a lograr generar información a una mayor escala que permita llegar con escenarios más aterrizados a nivel empresa y también a repensar la forma de gestión, a través de un enfoque de cuenca, adaptado a las características de la región.

Al igual que en los talleres de San Miguel de Allende, se pidió a los asistentes identificar, a partir de este contexto, los temas y las herramientas o metodologías necesarias para el fortalecimiento de capacidades en la región. Los resultados fueron los siguientes.

A nivel individual, destacan la necesidad de tener homologados los mensajes para manejar un mensaje común, porque consideran que hay muchos proyectos que trabajan el tema pero los términos llegan a ser confusos; hicieron énfasis en tener la capacidad individual de identificar cuáles son los impactos del cambio climático a nivel local tanto a nivel de ecosistemas, como en temas transversales como salud y economía, por ejemplo, además de lograr conocer la forma en cómo nuestras acciones impactan en los ecosistemas, cómo suman al cambio climático y también como pueden reducir la vulnerabilidad.

Coinciden que uno de los grandes retos en los que deben prepararse es el tema de la comunicación, para hacer llegar un mensaje más efectivo de la necesidad de actuar al sector privado, y conocer su forma de actuar y tomar decisiones. Sobre la sensibilización de empresarios considerados como “inalcanzables” se habló sobre incidir en los espacios en los que se mueven habitualmente, como “think tanks” y foros de impacto, sobre negocios innovadores para el futuro, por ejemplo. Incluso se comentó sobre enviar mensajes clave dosificados por vías estratégicas.

Al igual que en el encuentro de San Miguel de Allende, se habló de la necesidad de generar un foro donde se dieran a conocer conceptos básicos, pero, sobre todo, se pudiera compartir información de lo que hace cada institución, diagnosticar vacíos y generar enlaces para proyectos y procesos puntuales. También se comentó la necesidad de fortalecer los mensajes a través de las herramientas que tienen las instituciones (SEDETUR por ejemplo capacita a miles de personas por año, a quienes a través del ICAT¹⁷ puede hacerseles llegar información sobre AbE, así como también integrar la información en la cartilla turística infantil que reparte año con año).

Para hacer llegar la información a tomadores de decisiones se plantea realizar intercambio de experiencias entre ellos y otros sectores similares, ya sea en otros sitios del proyecto ADAPTUR o en otras partes del mundo, así como documentar casos de éxito o fracaso de las cuáles se pueda aprender.

En el mismo tema individual, se sugirió una estrategia para viralizar en redes sociales y en medios de comunicación los impactos que puede traer el cambio climático a la región, en especial en el aspecto económico y buscar la forma en que, a través de ciencia ciudadana puedan en algún momento los habitantes o incluso turistas identificar y registrar dichos impactos que suceden y son visibles.

A nivel organizacional, los temas que los representantes del sector público y social consideran más importantes son la comunicación institucional, el hacer que sus organizaciones incidan en la generación de nuevos modelos de negocios para el sector privado, fortalecimiento general en temas de adaptación y AbE, la capacitación para la interpretación y uso de la información tanto ambiental como económica y turística y opciones para disminuir riesgos.



¹⁷ Instituto de Capacitación para el trabajo

En cuanto a metodologías para sus organizaciones apuestan por el desarrollo de manuales para resolver temas específicos en la implementación de medidas, realizar foros (como se ha comentado antes) donde prive la comunicación entre distintos actores, realizar intercambios de experiencias y hacer uso, al igual que en lo individual, de las plataformas institucionales ya existentes. Por el otro lado, se comentó la posibilidad de conocer las lecciones aprendidas de casos de éxito nacionales e internacionales, así como de caso relativamente fracasados, en este último caso a través de encuentros conocidos como Fuck up nights.

En cuanto al **marco habilitador**, los instrumentos en los que es necesario incidir son el desarrollo / actualización de los Atlas de Riesgo, lograr hacer que los instrumentos legales se ejecuten y que haya monitoreo, vigilancia y sanciones, lograr la alineación de criterios en instrumentos legales de desarrollo entre federación, estados y municipios y convertir en política pública algunos instrumentos interesantes como la Guía de Planeación, Diseño y Construcción Sustentable que desarrolló Amigos de Sian Ka'an, pero que permanece como instrumento voluntario.

Consideran prioritario conocer más a detalle el proceso que llevan los instrumentos de ordenamiento vinculados a la Ley General de Asentamientos Humanos, Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano para incidir en incluir criterios de adaptación y de AbE en ellos. También se indicó la necesidad de reformar la Ley Estatal de Cambio Climático y actualizar el Programa Estatal de Acción ante el Cambio Climático del Estado de Quintana Roo.

Dentro de las metodologías para fortalecer el Marco Habilitador sugieren crear una Red ADAPTUR en los municipios, que compartan información y experiencias, capacitación en el tema a directores de turismo, de ZOFEMAT y de Protección Civil y la integración de diversos actores para la creación, actualización y vinculación de los Programas de Acción al Cambio Climático Municipales; se comentó que los dos programas municipales de la región, Benito Juárez y Cozumel, no son aplicados.

3.3.2.2 Focus Group con sector empresarial

El día 19 de febrero por la mañana se llevó a cabo el Focus Group con sector privado, con una participación de un total de 14 asistentes, entre los que se encontraban gerentes de sustentabilidad de hoteles o grupos hoteleros de la zona, representantes de asociaciones de hoteles, de organizaciones de certificación y consultores en temas relacionados con impacto ambiental y desarrollo turístico.

La metodología utilizada fue la misma que en el focus group con sociedad civil y sector público, con la diferencia que este focus, dado el perfil de los participantes, tuvo una duración menor. Se puede revisar la agenda en el Anexo IV.

A diferencia de los otros destinos, es claro que el nivel de compromiso del sector empresarial, al menos a nivel operativo y directivo, es mucho mayor en Riviera Maya.

Los gerentes asistentes al focus Group son personas preparadas en el tema y con una visión de negocio, pero también con un interés fuerte y con bases de sustentabilidad.



En las conversaciones preliminares al trabajo de identificación de temas y metodologías, coincidieron con el sector público y social que generalmente la toma de decisiones en materia de sustentabilidad en el sector privado se da de mucho de forma reactiva. También comentaron la necesidad de redefinir los indicadores de éxito y fracaso del turismo, ya que hoy ser "exitoso" es sinónimo de crecer, tener más cuartos y más vuelos y turistas, y al menos en Quintana Roo se ha evidenciado el problema de este modelo.

Plantean también la necesidad de un cambio de modelo, pero mencionan que no pueden hacerse un cambio sin tener documentado el costo – beneficio de un modelo más responsable, al igual que los periodos de retorno de inversión de estos modelos “alternativos”. Mientras no haya esa información y se demuestre que el cambio es positivo para el negocio, se seguirá con un modelo de business as usual.

Además, mencionan que el problema de este modelo de negocio actual es que no existe un límite, se siguen autorizando cuartos sin considerar las externalidades en materia de servicios públicos, transporte, infraestructura para el manejo de residuos, y eso esta llevando a caos en varis puntos de Quintana Roo.

Mencionan que en general para el sector privado, el tema de cambio climático, y más aún adaptación y AbE es un tema que sigue siendo borroso y difuso, y en el cuál no hay claridad; sugieren documentar los costos de las acciones de adaptación contra los costos de la inacción, para poder tener una valoración de opciones y determinar que AbE trae mayores beneficios para el negocio y la sociedad.

Dentro de los temas que se identificaron con el sector privado **a nivel individual** destacan el generar un ABC de Cambio Climático para empresarios, para que el tema les quede más claro y pueden entender conceptos básicos y tener una base común de conocimiento.

También es necesario, con sector privado, fortalecer capacidades de toma de decisiones a través de generar y poner sobre ,a mesa argumentos económicos y de costo beneficio que puedan estar ligados a reputación, RSE u otros.

Es necesario trabajar en alianzas entre “altos mandos”, y generar capacidades en el sector privado, pero también en el público para entender el lenguaje del “otro”, y no sentarse como regularmente sucede solamente cuando hay que hacer un reclamo de un lado hacia el otro.

También es importante identificar y fortalecer capacidades en el sector para usar a su favor los casos que se hacen de forma adecuada, a través de acciones de marketing verde, marketing social o con causa, y generar formas en que el sector privado sienta la necesidad de actuar dado que hay un beneficio tangible de ello en materia de imagen.

Dentro de las herramientas para fortalecer capacidades en lo individual destacan usar a la prensa (aunque consideran que a veces puede ser arma de doble filo), campañas de concientización en radio y TV, reuniones uno a uno con directivos (quienes es difícil que se sienten a la mesa con otros), desayunos o eventos con funcionarios públicos donde el empresario pague para tener acceso a información sobre el tema y generar publicaciones sobre las buenas prácticas de sustentabilidad que se estén realizando en el destino.

En cuanto a las necesidades de fortalecimiento de capacidades a **nivel organizacional**, los miembros del sector privado repiten la importancia de poder identificar el costo – beneficio de diversos modelos, conocer más de conceptos innovadores como economía ambiental y tener acceso a nuevos modelos de negocio vinculados al clima y a la AbE.

Las metodologías y herramientas por medio de las cuáles se deben fortalecer capacidades en este ámbito pueden ser la presión que algunos touroperadores o los propios turistas a través de plataformas de comentarios (Trip Advisor) puedan hacer con los empresarios, y del lado más amable consideran que un Premio ADAPTUR puede motivar a tomar acciones ya que habría un beneficio puntual al respecto de ese tema.

En cuanto al **marco habilitador**, sugieren incluir el tema en organizaciones empresariales y alianzas del sector privado, generar un comité especializado, trabajar en fortalecer capacidades para desarrollar incentivos fiscales o de mercado para buenas prácticas y fortalecer en este tema la capacidad de los auditores de touroperadores o empresas de certificación. En cuanto a metodologías mencionan nuevamente portales como Trip Advisor, que tiene un componente de sustentabilidad que se llama Green Leaders, o realizar continuamente este tipo de ejercicios de focus groups, pero para discutir temas especializados.

Entrevistas a profundidad

Durante la visita a Riviera Maya se tuvieron tres entrevistas.

La primera con el Arq. Carlos Gosselin, hotelero de Puerto Morelos y quien se encuentra liderando una estrategia local para la atención del sargazo, un tema emergente que puede ser un punto de entrada para abrir puertas con sector privado. La reunión dejó claro al equipo que la forma de conducirse del sector privado es muy diferente, y que es necesario ser muy ejecutivos y presentarles información concreta y dar a conocer claramente los beneficios del proyecto.

A partir de esa reunión, la asesora regional fue invitada a otra reunión a presentar ADAPTUR al interior del Consejo que revisa el tema de sargazo, reunión a la que ya no asistió el equipo de GITEC, pero que permitió identificar algunas posibles intervenciones en el tema.

La segunda entrevista fue con Ricardo Gómez Lozano, Director de Operaciones de la empresa GPPA, una de las más importantes en México en materia de consultoría para desarrollos turísticos; el comenta que en el sector privado si hay un entendimiento que el impacto a los ecosistemas genera riesgos, pero no lo tienen medido, por lo que habría que ponerle un valor.

También hizo énfasis en el tema del plazo: el empresario busca siempre beneficios en el menor tiempo posible, o si es a largo plazo, quiere ver otros beneficios asociados (imagen, incentivos, reconocimiento) de forma pronta y tangible.

Cree que hay oportunidad de encontrar uno o dos “champions” que pudieran “abrazar” a ADAPTUR, pero se tendrían que generar los lineamientos y las acciones puntuales que deberían realizar para poder llegar con ellos ya con una propuesta puntual.

La última reunión de la visita se realizó con personas de la CONANP, directoras de Parque Marino de Cancún y del Parque Nacional Arrecifes de Puerto Morelos, un representante del proyecto Resiliencia del PNUD y una representante de TNC.

El objetivo fue también identificar necesidades de fortalecimiento de capacidades y vinculación con los proyectos que ya se desarrollan en las ANP locales. En cuanto a las necesidades, una de las principales identificadas tiene que ver con mejorar el entendimiento de la forma como funciona y opera el sector turístico, y fortalecer capacidades de comunicación con los empresarios, quienes incluso ya están buscando a CONANP para trabajar ciertos temas de su interés.

Se habló de la necesidad de lograr un ejemplo claro de vinculación entre sector privado y las actividades de adaptación que ya tiene identificadas el proyecto y que empezará a implementar en pocos meses, destacando la restauración de algunas dunas costeras y de arrecifes. El reto es cómo generar esos mecanismos de inversión privada en las ANP y, en especial aprender cuál es el beneficio tangible que el sector privado tiene de ello.

La conclusión fue continuar trabajando de la mano para fortalecer el trabajo de CONANP y generar vínculos con sector privado en Cancún y Puerto Morelos.

3.3.3 Conclusiones

La visita a Riviera Maya permitió a los consultores tener una visión más cercana de las necesidades del sector empresarial y el tipo de temas e información que ellos necesitan y que se debe generar; también se comprobó el grado de madurez del sector público local que, aunque tiene sus retos, está muchos mejor organizado que en otros destinos.

Algunas conclusiones de la visita son:

1. En Riviera Maya no se empieza de cero; han existido históricamente iniciativas de vinculación privada – pública – social con diferentes temas y diferentes resultados, pero que vale la pena recuperar y evaluar que sí y que no ha funcionado.

2. A pesar de ello, es necesario trabajar en dar tanto a sector privado y público información sobre AbE, en especial casos concretos, análisis de costo – beneficios, retornos de inversión y aspectos tangibles que motiven al sector privado.
3. El sector público necesita trabajar más de la mano en desarrollar instrumentos con criterios homologados, y que la incidencia en el territorio, en el ordenamiento y en la conservación de los recursos sea homogénea en los tres niveles de gobierno, pero especial en los municipios.
4. El apoyo para desarrollar / mejorar / actualizar instrumentos de política pública es vital para crear un marco habilitador más sólido en el tema, que hoy no existe.
5. Existen necesidades muy puntuales y de contexto (sargazo, síndrome blanco de corales) que pueden servir como puntos de entrada e incluso “monedas de cambio” para la integración de la AbE en algunos proyectos puntuales con el sector privado.
6. El fortalecimiento de capacidades de comunicación será un proceso clave para mejorar la interacción entre ciertos niveles del sector público, privado y social; pero definitivamente el acceso a los tomadores de decisiones del sector privado debe hacerse a través de un “champion” del mismo sector, que hable su idioma, y que tenga el suficiente liderazgo para encaminar los esfuerzos del sector privado hacia los objetivos de ADAPTUR, y viceversa.

3.3.4 Documentos asociados

3.3.4.1 I. Temas y herramientas identificados

Focus group con sector público y social

	INDIVIDUAL	ORGANIZACIONAL	MARCO HABILITADOR
TEMAS	1. Lenguaje / mensaje común (Homologación de términos)	1. Comunicación Institucional	1. Apoyos para Atlas de Riesgo Municipal.
	2. Impactos en salud o economía	2. Nuevos modelos e negocios para sector privado	2. POEL -PDU Actualización de instrumentos de planeación
	3. Demostrar el efecto de las acciones individuales	3. Fortalecer el área de ACC	3. Actualización de la Ley de CC
	4. Habilidades de comunicación	4. Capacidades para la valoración económica de los ecosistemas	4. Reglamento estatal, Ley Asentamientos, Ordenamiento territorial y Desarrollo Urbano
	5. Capacitar a líderes del sector.	5. Capacitación en la interpretación y uso de información	
	6. Demostración de efectos.	6. Riesgos económicos asociados al clima (y opciones para disminuirlos.)	
METODOLOGÍAS	1. Fortalecer el mensaje a través de la institucionalización	1. Desarrollo de Manuales	1. Red ADAPTUR entre Municipios
	2. Intercambio de experiencias entre tomadores de decisiones.	2. Foros de comunicación	2. Actualización lineam. ZDTS y Programa de Manejo ZDTS Tulum.
	3. Documentación de historias de éxito o fracaso.	3. Alianzas (RED)	3. Capacitación Dir. Turismo: ZOFEMAT y Protección Civil.
	4. Viralización de impactos	4. Intercambio de experiencias	4. Integración en PACMUNes.
	5. Capacitaciones de SEDETUR, ICAT	5. Uso de plataformas institucionales	
	6. Ciencia Ciudadana		
	7. Cartilla turística		
	8. Gestión de cuenca diferenciada para la península.		

Focus Group con sector privado

	INDIVIDUAL	ORGANIZACIONAL	MARCO HABILITADOR
TEMAS	1.ABC CC para empresarios	1.Reputación Costo/ Beneficio	1.Involucrar a alianzas y organizaciones (AliaRSE) (AHRM)
	2.Diversificar Argumentos a.)Costo-Beneficio b.) reputación c.)RSA	2. Costo/ Beneficio	2.Vinculación de secretarías con altos directivos para hacer más poderosa la convocatoria.
	3.Alianza altos mandos Secretarios-Desarrolladores	3. Problemática regional (Indicadores regionales)	3.Comité especializado para verificar el cumplimiento de lo que dices que haces
	4.Declaraciones y marketing	4.Economía Ambiental	4.Incentivos Fiscales
		5. Análisis de fortalezas	5.Fortalecimiento de auditores de tour-operadores.
		5. Nuevos modelos de Negocios	6.Glosario de coincidencias entre turismo y medio ambiente. (Amalgamarlos)
METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS	1.Prensa	1.Tour operadores	1.Subir el tema con Tripadvisor, para que verifiquen sus premios (Green Leaders)
	2. Video	2.Premio Adaptur	2.Iniciativa liderada por otros actores, no el gobierno.
	3. Reuniones 1-1	3.Trip Advisor. Green leaders	3. Cumplimiento de criterios (5-10). Primero marco normativo
	4.Desayuno o eventos con secretarios	4.Fuck up night	4.Focus-group, especializados en uno o dos temas.
	5.Publicación de buenas prácticas		5. ¿Miedo?
	6.Super estructura, control y poder		

3.3.5 Listado de participantes
Focus group con sector público y social



Lista de Asistencia
“Reunión de identificación y análisis de necesidades de fortalecimiento de capacidades del destino turístico Riviera Maya”
PROYECTO ADAPTUR
Fecha: (18 – febrero -2019)

SEDE: Holiday Inn Express & Suites Playa del Carmen, Av. Constituyentes entre 10 y 15 nte. Colonia Centro, Playa del Carmen
 PARTICIPANTES:

Nombre	Institución	Correo Electrónico / Teléfono	Firma	Observaciones
Ainara Aranguen	GIZ - GITEC	ainara@gitec-consult.com		
Marisol Rodríguez Navarro	AYUNTAMIENTO COZUMEL	marisolrn@hotmail.com		
MELINA SOTO	HR1	soto@healthysefgy		
Christopher Glez Bca	CONANP	Christopher.gonzalez@conanp.gob.mx		
Aide Vázquez Sosa	Observatorio Urbano de la Riviera Maya - UAROM	vazquez.aide@gmail.com 9871143823		

Estimado participante: Los datos personales recabados por el proyecto ADAPTUR se utilizarán únicamente para soporte documental de esta sesión de trabajo (podría incluir fotografías de participantes) o por razones estadísticas. En caso de que Usted tenga algún inconveniente respecto a que el proyecto ADAPTUR recabe sus datos personales y los comparta con las contrapartes del proyecto (GIZ, SEMARNAT, CONANP, INECC), es necesario indicarlo en la columna de observaciones de esta lista. Muchas gracias por su atención.



ADAPTUR

Nombre	Institución	Correo Electrónico / Teléfono	Firma	Observaciones
Oscar Frausto Martínez	UGROO	ofrausto@ugroo.edu.mx frausto.martinez@ugroo.edu.mx		
Olmo Torres	Razonatera AC	olmo@razonatera.org		
Marai Tello Leyva	Amigos de Gian Kálan A.C.	mtello@amigosdegiankalan.org		
Rosaura Cuevas Villar	GIZ	rosaura.cuevas@giz.de		
Nicolas Ferrero Arostegui	GITEC	viventegitec@centurfi.com		
Maria Nancy González Glez	TI. ANUNTAMIENTO PUERTO MORELOS Dirección Ecología	mhanynanog@hotmail.com 9981216701		
Aurora G. Aguilar Becerra	SEDETUR	auroraguilera@sectetur.guajalquivar.com 9981008033		
Haitim C. Obando Velasco	DLR. Mpio. Sanito Juana	marthaobando@gmail.com 9981516879		
Geraciela Saldaña Pizano	SEMA	gopizano@hotmail.com		

Estimado participante: Los datos personales recabados por el proyecto ADAPTUR se utilizarán únicamente para soporte documental de esta sesión de trabajo (podría incluir fotografías de participantes) o por razones estadísticas. En caso de que Usted tenga algún inconveniente respecto a que el proyecto ADAPTUR recabe sus datos personales y los comparta con las contrapartes del proyecto (GIZ, SEMARNAT, CONANP, INECC), es necesario indicarlo en la columna de observaciones de esta lista. Muchas gracias por su atención.

Focus Group con sector privado

ADAPTUR

giz

Lista de Asistencia
“Reunión de identificación y análisis de necesidades de fortalecimiento de capacidades para empresarios del destino turístico Riviera Maya”
PROYECTO ADAPTUR
Fecha: (19 – febrero -2019)

SEDE: *Holiday Inn Express & Suites Playa del Carmen, Av. Constituyentes entre 10 y 15 nte. Colonia Centro, Playa del Carmen*
 PARTICIPANTES:

Nombre	Institución	Correo Electrónico / Teléfono	Firma	Observaciones
Daniela Cavazos Ruiz	Ahau Collection	danielavillapecandere@gmail.com	<i>giz</i>	
Juan Valentin Canal Kumul	Ahau Collection	mueliasmbienbe@ahaucollection.com	<i>[Firma]</i>	
Erica Loos	EarthCheck	erica_loos@earthcheck.org	<i>[Firma]</i>	
Hector Alarita Vazquez	Aurora y Asociados S.C.	halarita@aurorainformacion.com	<i>[Firma]</i>	
Lyn Santos Rodriguez	Karisma Hotels	lsantos@karisamexico.com	<i>[Firma]</i>	

Estimado participante: Los datos personales recabados por el proyecto ADAPTUR se utilizarán únicamente para soporte documental de esta sesión de trabajo (podría incluir fotografías de participantes) o por razones estadísticas. En caso de que Usted tenga algún inconveniente respecto a que el proyecto ADAPTUR recabe sus datos personales y los comparta con las contrapartes del proyecto (GIZ, SEMARNAT, CONANP, INECC), es necesario indicarlo en la columna de observaciones de esta lista. Muchas gracias por su atención.



Nombre	Institución	Correo Electrónico / Teléfono	Firma	Observaciones
Christine Ortiz HDZ.	Parque Resorts	ortiz.2@palacevresorts.com 998242380.		
Miriam Alonso Pacheco Zoaquita Cuevas	Grupo Xcaret GIZ	malonso@xcaret.com		
Fernando Del Valle	AHRM	FDelValle@riviera maya.org.mx		
Lucelly G. Rosado G.	Original Group	lrosado@original-group.com		
Tania Zamiriel	Rio Secreto	guias@riossecretob.com		
Celos Segura	Paradisus	cebs.segura@melis.com		
Anasa Aranguren	GIZ - GITEC	ainara@gitec-consult.com		

Estimado participante: Los datos personales recabados por el proyecto ADAPTUR se utilizarán únicamente para soporte documental de esta sesión de trabajo (podría incluir fotografías de participantes) o por razones estadísticas. En caso de que Usted tenga algún inconveniente respecto a que el proyecto ADAPTUR recabe sus datos personales y los comparta con las contrapartes del proyecto (GIZ, SEMARNAT, CONANP, INECC), es necesario indicarlo en la columna de observaciones de esta lista. Muchas gracias por su atención.

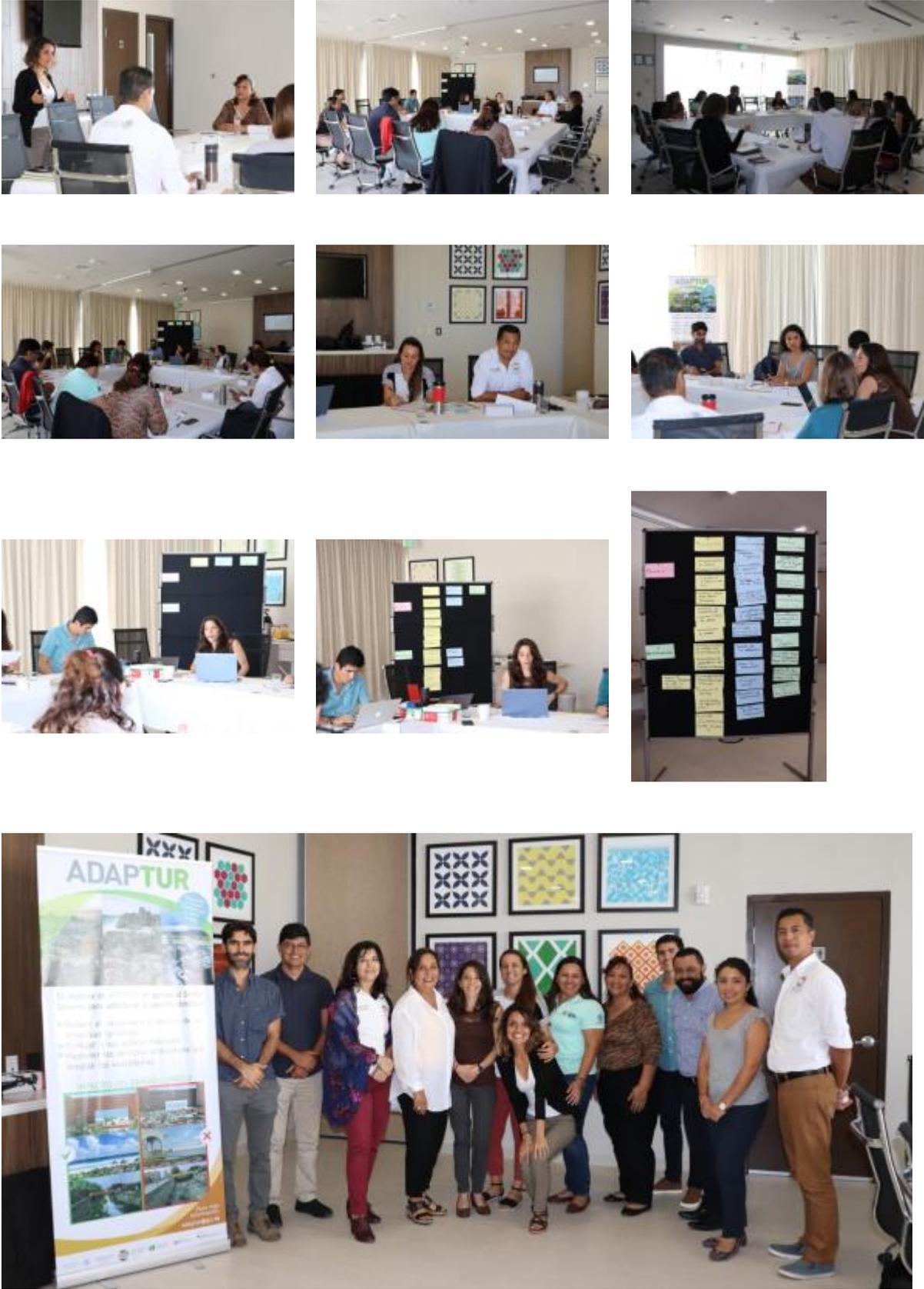
ADAPTUR

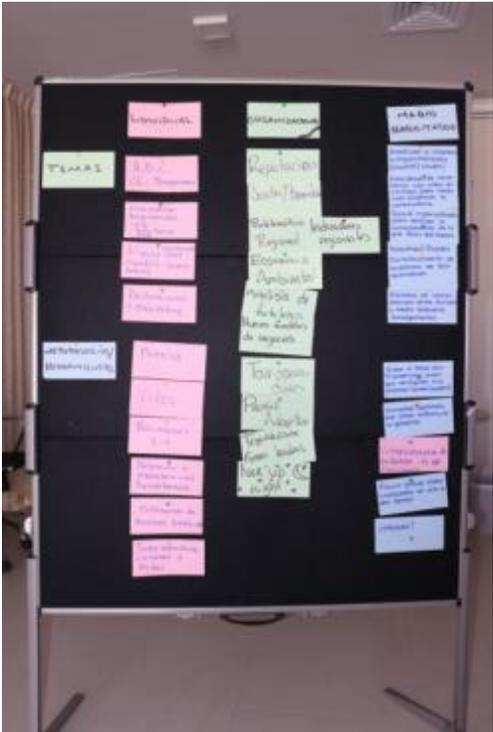
giz

Nombre	Institución	Correo Electrónico / Teléfono	Firma	Observaciones
Otto von Stepha	Rio Secreto	otto.vonstepha@rio-secreto.com		

Estimado participante: Los datos personales recabados por el proyecto ADAPTUR se utilizarán únicamente para soporte documental de esta sesión de trabajo (podría incluir fotografías de participantes) o por razones estadísticas. En caso de que Usted tenga algún inconveniente respecto a que el proyecto ADAPTUR recabe sus datos personales y los comparta con las contrapartes del proyecto (GIZ, SEMARNAT, CONANP, INECC), es necesario indicarlo en la columna de observaciones de esta lista. Muchas gracias por su atención.

3.3.6 Anexo fotográfico





3.3.7 Agendas



PROGRAMA

“Reunión de identificación y análisis de necesidades de fortalecimiento de capacidades del destino turístico Riviera Maya”

Fecha: lunes 18 de febrero de 2019

Horario: 10:00 a 14:00 hrs.

Sede: Holiday Inn Express & Suites Playa del Carmen, Av. Constituyentes entre 10 y 15 nte. Colonia Centro, Playa del Carmen.

Objetivo: Analizar a profundidad las necesidades de fortalecimiento de capacidades de actores clave del destino turístico Riviera Maya para comprender los riesgos relacionados con el cambio climático del destino y afrontarlos a través de la implementación coordinada de medidas de adaptación al cambio climático con un enfoque de conservación, restauración y manejo sustentable de ecosistemas.

Cronograma

Hora	Duración	Tema	Responsable
10:00	15 min	Palabras de bienvenida: Presentación breve del proyecto	Rosaura Cuevas
10:15	15 min	Descripción de la dinámica Presentación de los participantes	Vicente Ferreyra
10:30	15 min	Breve conceptualización de aspectos clave de la adaptación basada en ecosistemas	Ainara Aranguren
10:45	10 min	Ejemplos de necesidades de fortalecimiento de capacidades identificados en otros destinos turísticos	Vicente Ferreyra y Ainara Aranguren
10:55	65 min	Ronda de preguntas y discusión	Todos, modera Vicente Ferreyra
12:00	15 min	Receso	
12:15	75 min	Continuación ronda de preguntas y discusión	Todos, modera Vicente Ferreyra
13:30	15 min	Conclusiones	Ainara Aranguren Vicente Ferreyra
13:45	15 min	Siguientes pasos y cierre de taller	Vicente Ferreyra y Rosaura Cuevas

Nota: Nosotros imprimiremos el programa por usted





PROGRAMA

"Reunión de identificación y análisis de necesidades de fortalecimiento de capacidades para empresarios del destino turístico Riviera Maya"

Fecha: martes 19 de febrero de 2019

Horario: 10:00 a 13:00 hrs.

Sede: Holiday Inn Express & Suites Playa del Carmen, Av. Constituyentes entre 10 y 15 nte. Colonia Centro, Playa del Carmen.

Objetivo: Analizar a profundidad las necesidades de fortalecimiento de capacidades de empresarios del destino turístico Riviera Maya para comprender los riesgos económicos relacionados con el cambio climático y afrontarlos a través de la implementación coordinada de medidas de adaptación al cambio climático con un enfoque de conservación, restauración y manejo sustentable de ecosistemas.

Cronograma

Hora	Duración	Tema	Responsable
10:00	10 min	Palabras de bienvenida Presentación breve del proyecto	Rosaura Cuevas
10:10	10 min	Descripción de la dinámica Presentación de los participantes	Vicente Ferreyra
10:20	10 min	Breve conceptualización de aspectos clave de la adaptación basada en ecosistemas	Ainara Aranguren
10:30	10 min	Ejemplos de necesidades de fortalecimiento de capacidades identificados en otros destinos turísticos	Vicente Ferreyra y Ainara Aranguren
10:40	50 min	Ronda de preguntas y discusión	Todos, modera Vicente Ferreyra
11:30	15 min	Receso	
11:45	50 min	Continuación ronda de preguntas y discusión	Todos, modera Vicente Ferreyra
12:35	15 min	Conclusiones	Ainara Aranguren Vicente Ferreyra
12:50	10 min	Siguientes pasos y cierre de taller	Vicente Ferreyra y Rosaura Cuevas

Nota: Nosotros imprimiremos el programa por usted



3.4 Reporte de actividades de campo en el destino Riviera Nayarit – Jalisco

3.4.1 Introducción

Como parte del proceso de elaboración de la Estrategia de Fortalecimiento de Capacidades del proyecto ADAPTUR, que realiza GITEC – IGIP para el proyecto, se incluyeron una serie de visitas técnicas a los sitios piloto para tener una serie de focus groups, visitas de campo y entrevistas para determinar aquellos temas y estrategias de desarrollo de capacidades que son necesarios a nivel local, e integrarlos en la Estrategia.

El proceso de diseño de estos focus group y visitas consistió en el análisis de información previa generada por el proyecto, entrevistas previas con el equipo ADAPTUR a nivel central y con los asesores regionales para determinar la logística, los actores y otros procesos relevantes para conseguir información precisa y de primera mano para la Estrategia.

La visita a Riviera Nayarit – Jalisco, última visita de esta fase para complementar información para la Estrategia se desarrolló entre los días 25 y 26 de febrero de 2019; dada la complicación para convocar a actores de dos distintos estados, el proceso de invitaciones y confirmaciones fue un poco más complejo que en otros destinos, pero el resultado fue positivo.

En la visita, se llevaron a cabo dos focus Group con líderes del sector público, privado y social, y una serie de entrevistas con personajes líderes del turismo y de la conservación de la zona.

El presente documento recoge la relatoría y las conclusiones de la visita, que formarán parte de la Estrategia y que conformarán las actividades a desarrollar para fortalecer las capacidades de los actores locales en los próximos años.



Foto: Forbes.com.mx

3.4.2 Relatoría de la visita

3.4.2.1 Focus Group con sector público y sociedad civil

La primera actividad realizada durante la visita fue el **Focus Group con sector público y sociedad civil** durante la mañana del día 25 de febrero; la convocatoria supero la expectativa planeada, que era trabajar con alrededor de 10 a 12 personas, aunque al final llegaron 32 personas.

Participaron en el ejercicio funcionarios de los tres niveles de gobierno, incluyendo personal de la Secretaría de Turismo de ambos municipios, CONANP, diversas asociaciones civiles y funcionarios municipales.

Dado el tamaño del grupo, el equipo de consultores de GITEC decidió trabajar en dos grupos por separado, esto con el objetivo de poder tener mayor control de las intervenciones y las dinámicas planteadas para esta sesión; sin embargo, las reflexiones y conclusiones que se exponen a continuación se presentan de manera conjunta y resumida.¹⁸



Uno de los temas más relevantes de esta sesión, y que también se repitió en algunas de las entrevistas a profundidad fue la oportunidad que se presenta en este momento en la región, para hacer planeación conjunta y lograr afrontar los retos de tener a dos estados diferentes y a dos municipios diferentes es la metropolización de la zona de Bahía de Banderas. Más allá de otros muchos temas relevantes que surgieron en esta reunión, es prioridad para muchos de los actores sumar esfuerzos para tener un Plan regional bien cimentado, y es importante para ADAPTUR identificar la forma de incidir en este proceso, integrar el concepto de AbE en el instrumento de planeación y lograr integrarse a esta visión regional para el destino.

A diferencia de los otros dos destinos, Riviera Nayarit, a pesar de tener gran hotelería y también un flujo importante de cruceros, tiene un grupo de operadores pequeños interesados en el tema de turismo y sustentabilidad que pueden generar masa crítica para el desarrollo de actividades de menor impacto ambiental que diversifiquen la oferta turística de la zona y agreguen valor al destino, al tiempo que conservan la cuenca alta, vital para el mantenimiento de la salud del destino.

Los asistentes reportan que existe un caso interesante de vínculo público -privado – social que demuestra que sí puede trabajarse de la mano, que es el caso de Islas Marietas; a pesar de que fue reactivo y que se dio cuando CONANP decide cerrar actividades turísticas en un área del ANP, se logró un modelo de trabajo interesante que puede tomarse como caso, y enfrentar el reto de replicarlo con actores más grandes del sector privado.

Paralelamente, se resaltó que no se ha logrado la adecuada protección de las cuencas, específicamente en las zonas lagunares e indudables, en las zonas de márgenes de ríos y sus deltas hacia la parte costera. Se ha identificado la extracción de material en ambos estados (cribas) y el crecimiento de la mancha urbana, lo cual pone en riesgo al destino, a los turistas y a la población local.

Como se mencionó anteriormente, la parte de discusión amplia fue recortada debido a la cantidad de gente, y buscando aprovechar la oportunidad de tener tiempo de identificar temas y herramientas, las cuáles se presentan a continuación.

A **nivel individual**, y como sucede en San Miguel de Allende y menos en Riviera Maya, existe una necesidad de comprender de forma más amplia los conceptos básicos de cambio climático, adaptación y AbE; el enfoque de esta necesidad es tener una misma base para futuras discusiones y conocer los conceptos clave relacionados con vulnerabilidad, impactos, y la forma de minimizarlos.

¹⁸ Para conocer el listado completo de participantes, favor de revisar el Anexo I de este documento.



También, al igual que en los otros destinos, se requiere dotar de información puntual y ejecutiva al sector privado acerca de este tema, con un enfoque de negocios; se propone que entre los temas a trabajar con los empresarios se incluyan temas de valoración económica de servicios ecosistémicos, costos y beneficios de medidas AbE e incentivos para promover mejores prácticas empresariales.

Otra necesidad importante expresada por los asistentes es la necesidad de conocer los marcos legales y normativos que hay en materia, y en especial, conocer las atribuciones de cada dependencia, los retos entre diferentes estados y municipios y trabajar en la forma de, más allá de la metropolización, ir homologando criterios legales para tener una visión común.

Para lograr fortalecer estas capacidades los asistentes sugieren varias acciones, desde instalaciones públicas en sitios de interés donde pueda darse información general del tema, abordar estos tópicos en las reuniones empresariales del sector, herramientas tradicionales de comunicación masiva y en redes sociales y la organización de foros y encuentros.

A nivel **organizacional**, existen cuatro grupos de temas que es necesario abordar para tener asociaciones y dependencias con mayor capacidad de respuesta: el primer grupo de temas tiene que ver con el fortalecimiento de capacidades de comunicación y de desarrollo de mensajes para entender y acceder de forma más clara y directa al sector privado, tienen el interés, por ejemplo, de generar una metodología que les permita comunicar de forma armonizada y acordada al sector privado ejemplos de buenas y malas prácticas en temas relacionados con turismo e impacto ambiental de cómo generar capacidades para la adaptación; el segundo grupo de temas está relacionado a las capacidades para conseguir financiamiento y poder generar suficiencia para la implementación de las acciones locales y, en su momento, la implementación de medidas AbE, el tercero tiene que ver con un impulso al ecoturismo como una medida de conservación de ecosistemas y finalmente el cuarto grupo de temas se relaciona con las capacidades de las organizaciones para trabajar en conjunto y obtener mejores resultados. Inclusive se habló sobre las necesidades de que tanto el sector social y academia como el privado genere las capacidades de apoyar al sector público de forma coordinada en la vigilancia y el monitoreo.

Todo esto se pretende hacer a través de herramientas como capacitación a capacitadores, webinars, una biblioteca virtual de recursos compartidos y datos abiertos e intercambio de experiencias, aunque también surgió la necesidad de organizar eventos especializados para capacitación y para trabajo en equipos. En este sentido, para varios actores resulta imprescindible trabajar con los ejidatarios y analizar sus necesidades reales para apoyarlos en la conservación y mejora de sus tierras en las sierras y lograr una compensación por ello.

En cuanto al marco habilitador, ya hemos hablado de que una de las principales apuestas puede ser el incidir en la metropolización, aunque los actores también plasmaron la necesidad de trabajar con otros instrumentos como los POELs, la homologación de instrumentos municipales de cambio climático y trabajar para cerrar la brecha en la implementación de estos temas en ambos municipios. En cuanto a herramientas, se repitió constantemente la necesidad de tener un Consejo de Cambio Climático o similar, que permita el desarrollo e implementación de acciones de AbE.

3.4.2.2 Focus Group con sector empresarial

A diferencia del ejercicio anterior, el focus con sector empresarial contó con el grupo exacto de personas tanto por el número (14 personas) como por la representación. Asistieron representantes de dos cámaras empresariales, de los organismos de promoción, de pequeños operadores, un desarrollador inmobiliario y un desarrollador de hoteles.

Coincidieron de inicio en que el tema de adaptación y en especial AbE es un tema nuevo, poco integrado en el imaginario empresarial y que debe ser ampliamente comunicado al sector para que se entienda, siempre de forma clara y con información concreta. La IP en la zona es reactiva y los asistentes comentan que generalmente se mueven cuando ven que el gobierno hace un compromiso, por lo que habría que incidir en ello.



Entienden que el reto es tener un destino mucho más resiliente, que se adapte a los cambios, pero también que estas acciones que se hagan deben comunicarse bien y deben servir también para diferenciar al destino contra otros competidores.

Coinciden al igual que el sector público y social en que el tema de la metropolización es prioritario, están incidiendo en ello y ven una oportunidad interesante de que ADAPTUR juegue un rol, apoyado por el sector privado, en dicho proceso. También en la necesidad de ser estratégicos y buscar que el proyecto no genere nuevas instancias de colaboración, sino usar las existentes como el Observatorio Turístico o el Comité Interestatal de Playas Limpias.

Dentro de los temas que se identificaron con el sector privado **a nivel individual** destacan temas básicos como gestión sustentable de la actividad turística, el ABC del cambio climático y de la AbE, los riesgos del destino (que son poco conocidos) y la necesidad de conocer casos concretos.

Para poder fortalecer sus capacidades en lo individual sugieren campañas tradicionales, aprovechar el trabajo que ya ha hecho COPARMEX con las escuelas, generar algunas activaciones en sitios públicos para hacer conciencia, desarrollar un documental sobre la región y desarrollar reuniones para trabajar temas muy concretos.

A **nivel organizacional** tienen claro que los temas relevantes tienen que ver con desarrollar una visión de cuenca, conocer metodologías y datos sobre valoración económica de ecosistemas, conocer nuevos modelos de turismo de menor impacto, pero de mayor lujo, exclusividad y derrama y conocer opciones de financiamiento para sector privado en temas de cambio climático.

El grupo de empresarios comenta que esto se debe llevar a cabo a través de la formación de capacitadores (con valor curricular), fortalecer la inspección y vigilancia a través de esquemas innovadores entre gobierno y sector privado, compartir casos de éxito y tener una plataforma de comunicación para compartir y dar a conocer información.

Finalmente, en el tema de **marco habilitador**, sale nuevamente el tema de la metropolización como prioritario, aunque también otros temas importantes como la generación de incentivos fiscales para empresas que inviertan en AbE, un estudio de capacidad de carga en el destino para poner candados al desarrollo y crear, como se mencionó en el otro taller en el destino, un Comité de Adaptación al Cambio Climático a nivel destino.

Las metodologías y herramientas para lograr esto son: diversificar actividades productivas, crear una mesa de vulnerabilidad al cambio climático en el proceso de la metropolización, incidir en los dos Programas de Desarrollo Urbano municipales y encontrar soluciones para las capacidades para el monitoreo ambiental.

Entrevistas a profundidad

Durante la visita a Riviera Nayarit - Jalisco se tuvieron dos entrevistas, y en semanas previas y posteriores cuatro más se concretaron de manera virtual.

La primera de ellas se realizó al Dr. Alfredo César Dachary, coordinador de Observatorio Turístico de la Universidad de Guadalajara, uno de los profesores investigadores más prestigiados en materia de

turismo en México. El Dr. Dachary habló de la situación que ha pasado en Acapulco y que ahora sucede en Riviera Maya, y comentó que Riviera Nayarit – Jalisco aún está a tiempo de corregir algunos errores y no caer a futuro en problemas graves.

Fue enfático en la importancia de incluir a ADAPTUR como un actor clave en los talleres de metropolización ya tan comentados y en la necesidad de cambiar el modelo de desarrollo y apostar hacia el ecoturismo como una opción más viable.

La segunda fue realizada a Adalberto Moreno Benavent, director de la Asociación de Empresarios de Punta Mita, quienes tienen muy claro que deben apostar por la sustentabilidad, pero no saben cómo; han impulsado la declaratoria de Punta Mita como Zona de Desarrollo Turístico Sustentable, pero dado que el proceso está en stand by, la intervención de ADAPTUR para fortalecer las capacidades como Asociación pueden generar mucho valor. Se vio extremadamente interesado en el proyecto y eso es algo que hay que capitalizar.

La Asociación tiene claro que no quieren convertirse en otro Acapulco, y que necesitan ordenarse; piensan en la posibilidad de liderar un evento de Cambio Climático con algunos de sus inversionistas de la región, entre los que se encuentra Bill Gates.

Posterior a la visita se tuvo una conversación con Paola Bauche Petersen, Directora Ejecutiva del Fondo Noroeste (FONNOR), organización de segundo piso que ha impulsado proyectos de conservación en la región. Una de las principales necesidades de la organización es implementar una estrategia de acercamiento con el sector privado, ya que han intentado acercamiento con ellos en varias ocasiones sin respuesta.

FONNOR gestiona el proyecto Conservación de Cuencas Costeras en el Contexto de Cambio Climático (C6), proyecto GEF que está por finalizar y que han generado mucha información que podrían poner a la orden de ADAPTUR, y usarla como insumos al proyecto.

También han compartido información de su programa de fortalecimiento de capacidades llamado “Programa Pescadero”, que inició en 2014 y ha apoyado a muchas de las organizaciones de la sociedad civil en la región, y es un modelo interesante de analizar.

Se tuvo también una entrevista con Humberto Reyes Gómez, Director Regional Occidente y Pacífico Centro de CONANP para consultar la labor de la institución en la región y las necesidades de esta. Menciona que en realidad en la zona del proyecto no hay mucha coincidencia con CONANP, porque la única ANP es Islas Marietas, pero no existen ANP cuenca arriba.

Sin embargo, menciona el caso de Islas Marietas y la relación que han tenido con el sector privado como caso de éxito, a través de la creación de la ONG Bahía Unida y el Fondo Ambiental. Las principales necesidades de capacitación que CONANP tiene en la zona son resolución de conflictos para tener una mejor relación con los socios, pero en especial con sector privado, entendimiento de la actividad turística, implicaciones económicas y promoción responsable de las actividades turísticas.

Previo a la visita, se sostuvo una llamada telefónica con Mario Chávez de Vallarta Ambiental. El lleva varios años trabajando con las cooperativas de ejidos y comentó que los ecosistemas en la sierra tienen un alto grado de conservación, tienen zonas con PSA, manejan en algunos puntos agricultura orgánicas, etc. Dice que las dos principales necesidades de los ejidos actualmente para seguir conservando sus ecosistemas son: a) el desarrollo de proyectos de turismo de naturaleza, lo cual apoyaría a diversificar la oferta turística del destino. En particular les interesa generar capacidades para diseñar proyectos robustos, administrarlos adecuadamente, bajar recursos y hacerles una adecuada difusión, con la finalidad de no fracasar, como ha sucedido con iniciativas anteriores; y b) Hablan sobre la necesidad de tener audiencia con los empresarios del turismo y poder platicarles directamente los beneficios que sus montañas le generan al destino y de esa forma lograr que el sector privado y los turistas apoyen la conservación de las montañas.

Finalmente, se sostuvo una entrevista con el Director de Gestión Transversal ante el Cambio Climático, Arturo Palero, de la SEMADET (Jalisco). El recalcó la diferencia que existe entre los recursos, capacidades y avance de las políticas públicas de los dos estados, como ejemplo se tiene la

inclusión del enfoque AbE el programa de acción climática del estado. En este sentido, expresaron su disposición de apoyar a otros estados para homologar el nivel de avance, pero sí están interesados en que exista un fortalecimiento para todos los actores, aunque diferencia por cada contexto. Jalisco necesita dar el siguiente paso orientado más a la generación e implementación de proyectos AbE orientados al turismo. Comentó también que, en la SEMADET, particularmente en su dirección, si cuentan con las capacidades necesarias para atender el proyecto, pero que, a nivel local, con la representación que tienen en el destino, sí hay un área de oportunidad, siendo necesario capacitar a la persona que está ahí en temas de AbE, sobre todo de cómo vincularlas con el sector privado, mejorando su discurso. Esto es importante pues esta persona apoya la consecución de ADAPTUR en el destino. Además, esta área tiene contacto directo con hoteleros y proveedores e inclusive ya les ofrecen cursos sobre cambio climático; a través de los cuales han notado la constante de que al sector privado no tiene el interés de internalizar sus externalidades. Surgió también el tema de la necesidad de fortalecer capacidades en temas de gobernanza, y generar un modelo piloto que pueda ser probado en Bahía de Banderas, como espacio geográfico. El director identifica también como un área de oportunidad el fortalecimiento de la coordinación y comunicación entre la federación y los estados y municipios, y lograr una alineación verticalmente integrada. Y finalmente, fortalecer la colaboración municipal, para lo cual se puede aprender de experiencias previas en el estado de Jalisco.

3.4.2.3 Conclusiones

La visita a Riviera Nayarit – Jalisco fue muy enriquecedora ya que el contexto es muy particular, está en un punto de quiebre interesante y hay buenas posibilidades de incidencia.

Algunas conclusiones de la visita son:

1. Definitivamente el tema de la metropolización es prioritario; se debe evaluar el nivel de incidencia que se puede tener en el tema, y de ser alto, actuar de forma inmediata con una estrategia de integrar el tema de cambio climático y AbE en los talleres y la construcción del documento y la estrategia de implementación del proceso.
2. El sector privado no está tan involucrado en el tema como en Riviera Maya, pero si está interesado en saber cómo; esto abre una buena ventana de oportunidad para posicionar a este destino como líder en el tema AbE y poder asesorarlo para lograrlo.
3. Especialmente en Punta Mita hay una apertura pocas veces vista para el tema de turismo sustentable; están convencidos de que quieren, de que la visión es esa, pero no saben cómo. El fortalecimiento de capacidades de la Asociación de Bahía de Banderas es clave.
4. Se deberá evaluar si ADAPTUR también puede apoyar a nivelar el conocimiento y la incidencia en el tema de AbE en los dos municipios de estados diferentes; la instalación de una Comisión de Cambio Climático Intermunicipal, o utilizar la junta intermunicipal ya existente para integrar este tema, puede dar mucha certeza jurídica a la implementación de medidas, siempre y cuando los instrumentos estén homologados.
5. Será importante iniciar con un trabajo cercano a los fideicomisos de promoción; aún cuando el tema no está en las líneas estratégicas de ADAPTUR, un Fideicomiso convencido de que el tema genera buena imagen y que entienda la importancia del posicionamiento de los destinos en ello, puede ser de mucha utilidad como punto de entrada con sector privado.

3.4.3 Documentos asociados

I. Temas y herramientas identificados

Focus group con sector público y social

	INDIVIDUAL	ORGANIZACIONAL	MARCO HABILITADOR
TEMAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Traducir impacto de nuestra labor a Recurso económico. 2. Sensibilizar al público en general. (Concepto CC y adaptación) 3. Vulnerabilidad local (terrestre/marino). 4. Identificación de objetivos comunes 5. ¿Qué incentivos ya existen y se pueden replicar? 6. Conocer el marco legal (municipal, estatal, federal) sector ambiental y turismo 7. Glosario (básico) Cambio climático 8. Concretamente el C.C ¿Cómo me afecta? 9. Propositivo - ¿Qué puedo hacer? a.) Cambios de políticas. b.) Cambios de hábitos. 10. Costo y beneficios de medidas AbE 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los objetivos comunes organizacionales. 2. Costos y beneficios de medidas ABE 3. Colaboración Interinstitucional. 4. Cómo acceder a financiamiento 5. Gestión y conocer distribución de competencias. 6. Capacitación para implementación de los programas municipales de C.C 7. Comunicación efectiva 8. Promoción del bioturismo climático. 9. Alianzas, estrategias de capacitación 10. Conocer diagnóstico de vulnerabilidad 11. Stakeholder Analysis 12. Diversificación de productos y actividades turísticas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. POEL/POET municipal 2. Inclusión de criterios de CC (vulnerabilidad-AbE) en el programa de ordenamiento Estatal 3. Plan de ordenamiento ecológico territorial a nivel municipal/regional. 4. Revisión de Legislación regional (y homologación) 5. Alinear reglamentos municipales (homologar) 6. El POEL como herramienta de planeación por arriba del Programa de Ordenamiento Municipal 7. vincular los diferentes órdenes de gobierno 8. Cerrar brecha de implementación Jalisco/Nayarit 9. Programa municipal de CC para ambos municipios 10. Homologar la legislación
METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apertura de espacios por parte del gobierno. 2. ¿Cómo hago una denuncia efectiva? "Empoderamiento" 3. Aprovechar juntas de asociaciones de sector 4. "Instalaciones" impactantes (museos-via pública) 5. Campañas con tomas a nivel regional. 6. Trípticos 7. Audiovisuales (radio y televisión) 8. Talleres 9. Capacitación, cursos, talleres de personal 10. Foros y programas de capacitación, Dir. Tur. Puerto Vallarta 11. Ferias y Festivales 12. Taller de entrenamiento de liderazgo. 13. Herramientas de comunicación 14. Plan de Acción Juvenil frente al cambio climático. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer a los otros actores 2. Generar capacitación para capacitadores 3. Homogenizar la información 4. Intercambio de experiencias. 5. Plataforma de datos abiertos 6. "Insider knowledge" Capacitación dada en función a quién quieres llegar 7. Fortalecimiento de capacidades de los ejidatarios. 8. Resolución de conflictos y cómo ser facilitador 9. Biblioteca virtual de recursos didácticos 10. Talleres / Webinars en línea 11. Talleres con valor curricular 12. Foro intersectorial. 13. Creación de redes y compartir información. 14. Desarrollar un área de C.C en SEDERMA-NAY 15. Mecanismos de capacitación 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consejo Asesor climático (seguimiento de acuerdos, bajar información, vincular la toma de decisiones con la academia. Grupo de diálogo específicos por tema/proyecto 2. Sensibilización de altos mandos (Mandato claro de alto nivel) 3. Mejorar mecanismos de consulta pública. 4. Conurbación homologación Bahía de Banderas y PVR 5. Basar decisiones en Sistemas de información geográfica. 6. Revisión y actualización de ambos planes de desarrollo Urbano Municipal. 7. Integrar ley General de cambio climático a diferentes ordenamientos y niveles.

Focus Group con sector privado

	INDIVIDUAL	ORGANIZACIONAL	MARCO HABILITADOR
TEMAS	<p>1. ABC del Cambio Climático. (gob, empresarios, individuos)</p> <p>2. Gestión ambiental sustentable.</p> <p>3. Casos de Adaptación basada en Ecosistemas.</p> <p>4. Huella del destino/ Estado de los ecosistemas.</p> <p>5. Riesgos locales/regionales</p>	<p>1. Mapeo de instituciones de financiamiento.</p> <p>2. Mapeo de otras agencias de cooperación internacional.</p> <p>3. Redacción de proyectos para financiamiento.</p> <p>4. Proyectos visión de cuenca.</p> <p>5. Valoración de Ecosistemas</p> <p>6. Impactos económicos del cambio climático</p> <p>7. Nuevos Modelos de turismo +Sustentable -Cuarto + Excluyivos</p>	<p>1. Red meteorológica</p> <p>2. Incentivos Fiscales</p> <p>3. Incluir el tema ADAPTUR en el proceso de metropolización</p> <p>4. Involucramiento del turista en la conservación.</p> <p>5. ¿Impuestos Verdes?</p> <p>6. Criterios de cambio climático en pesquerías</p> <p>7. Estudio de capacidad de carga del destino.</p> <p>8. Comité de revisión de nuevos proyectos (más vigilancia)</p> <p>9. Comité de adaptación al CC del destino.</p>
METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS	<p>1. Incluir temas en las escuelas asociadas a COPARMEX</p> <p>2. Talleres en escuelas, cultura turística y de cambio climático.</p> <p>3. Web para difundir información.</p> <p>4. Campañas (a todos los sectores) Documentales.</p> <p>5. "Muy picnic" (cine en zonas públicas)</p> <p>6. Reuniones de comités</p>	<p>1. Capacitación para instructores. (con valor curricular)</p> <p>2. Plataforma de comunicación.</p> <p>3. Compartir casos de éxito (ambientales/sociales).</p> <p>4. Proyecto para fortalecer inspección.</p>	<p>1. Diversificación de actividades productivas (ej. Alternativa a pesca)</p> <p>2. Mesa de vulnerabilidad al cambio climático. (Metropolización)</p> <p>3. Incidencia en los dos programas de desarrollo urbano.</p> <p>4. Promoción de zonas de no pesca.</p> <p>5. Ligar resiliencia de ecosistemas marinos a contaminación hídrica.</p> <p>6. Capacidades para el monitoreo ambiental</p>

3.4.4 Listado de participantes
Focus group con sector público y social



Lista de Asistencia
“Reunión de identificación y análisis de necesidades de fortalecimiento de capacidades del destino turístico Riviera Nayarit - Puerto Vallarta”
PROYECTO ADAPTUR
Fecha: 25 de febrero de 2019

SEDE: Canto del Sol Plaza Vallarta, José Clemente Orozco 125, Zona Hotelera, Zona Hotelera Nte., 48333 Puerto Vallarta, Jal.
 PARTICIPANTES:

Nombre	Institución	Correo Electrónico / Teléfono	Firma	Observaciones
Willy Sarratza	Sectur. Jal	sarratza.willy@sectur.gob.mx		
PEDRO A. UHIA PARILDE	BAHIA UNIDA A.C.	Uhiapedro@hotmail.com		
Andrés Martínez	ADAPTUR-GIZ	andres.martinez@giz.de		
Hector Mauricio Regalado S. Med. Ambiente Bahía	Ord. Territorial y Med. Ambiente Bahía	hregalado@medambiente.com		
Dandee Refra Cedeno	COORD. Turismo Bahía de Banderas	dandee@turismo.com		

Estimado participante: Los datos personales recabados por el proyecto ADAPTUR se utilizarán únicamente para soporte documental de esta sesión de trabajo (podría incluir fotografías de participantes) o por razones estadísticas. En caso de que Usted tenga algún inconveniente respecto a que el proyecto ADAPTUR recabe sus datos personales y los comparta con las contrapartes del proyecto (GIZ, SEMARNAT, CONANP, INECC), es necesario indicarlo en la columna de observaciones de esta lista. Muchas gracias por su atención.

ADAPTUR

giz

Nombre	Institución	Correo Electrónico / Teléfono	Firma	Observaciones
Ariana Fernández Amaro	GESTIÓN CUATRO	gestioncuatromx@gmail.com		
Raquel Minerva Zamora Domínguez	Fundación Punta de Mita	minerva@fundacionpunta de mita.org		
ESTHANI VELASCO L.	CF-HLSAB.A.C	CONSEJO MUNICIPAL DE TURISMO -069@GMAIL.COM		
Francis Nerida Lazos Nava	CEMBAB	conservaciondeespecies.org @Gmail.com		
M. Stelhamy Salazar Eliaco	CEMBAB	conservaciondeespecies.org @gmail.com		
Samara Mariel Moreno Galván	Dirección de Turismo	atencionaturista@ptm.mt.com		
Luz María Álvarez Pda	CONANP PUI Heras	we-avarez@conanp.gob.mx		
Adrián Hernández Huilob	Municipio Pto. Libertad	mattheding@herasptm.com		
MATIAS VERDÍN HERAS	DIRECC. DE ORD. TERR. DES. URBANO Y M. AMBIENTE BAHIA DE CONDESALES	322 1331703		

Estimado participante: Los datos personales recabados por el proyecto ADAPTUR se utilizarán únicamente para soporte documental de esta sesión de trabajo (podría incluir fotografías de participantes) o por razones estadísticas. En caso de que Usted tenga algún inconveniente respecto a que el proyecto ADAPTUR recabe sus datos personales y los comparta con las contrapartes del proyecto (GIZ, SEMARNAT, CONANP, INECC), es necesario indicarlo en la columna de observaciones de esta lista. Muchas gracias por su atención.

ADAPTUR

giz

Nombre	Institución	Correo Electrónico / Teléfono	Firma	Observaciones
Ainara Aranguren S.	GIZ/GITEC	ainara@gitec-consult.com		
Vicente Ferrero A.	GIZ/GITEC	vicente@gitec-consult.com		
Julio César Llamas	UTBB	cesllamas@hotmail.com		
Rosa Jacinto Rojas	TURISMO MAPA	jacinto.rosas@rojasign.com		
EDUARDO GARCIA	TURISMO MAPA	eduardo.pure@gmail.com		
EDUARDO ZARATE	TURISMO MAPA	alonsozarate@turismomapa.com		
Lic. Jorge A. Vázquez	AGENCIA DE JUSTICIA CLIMÁTICA LOCAL	ejercicioambientalmexicano@gmail.com		
Lic. Flor Algodora A. Ramos	DÉ PUESTO UN EJERCITO AMBIENTAL MEXICANO	ejercicioambientalmexicano@gmail.com		
BARBARA URBAN	SECTUR NAY	BARBARA.URBAN@SEM.COM		

Estimado participante: Los datos personales recabados por el proyecto ADAPTUR se utilizarán únicamente para soporte documental de esta sesión de trabajo (podría incluir fotografías de participantes) o por razones estadísticas. En caso de que Usted tenga algún inconveniente respecto a que el proyecto ADAPTUR recabe sus datos personales y los comparta con las contrapartes del proyecto (GIZ, SEMARNAT, CONANP, INECC), es necesario indicarlo en la columna de observaciones de esta lista. Muchas gracias por su atención.



ADAPTUR

Nombre	Institución	Correo Electrónico / Teléfono	Firma	Observaciones
Carla Paulina Felido Rios Segura	SEDERMA	Ang.carlopedido@hotmail.com		
Pablo McAfee Rgz.	SEDERMA	pablo-erke@hotmail.com		
TOMAS ROSALES Rgz.	SEDERMA	thomasrosales@gmail.com		
Keferina Alvarez Pava	Medio Ambiente Vallarta	pavina.ecologia@gmail.com		
Luis Enrique Morales V.	Observatorio de Aves de San Pedro N.L.	b.d.ringuspando@gmail.com		
Thibault Henninger	Profesional del Tur. Sust.	thibault.henninger@gmail.com		
Indalecio Sánchez	RHA Fest	Inda@rhafestival.com		
Selwyn Laca	RHA Fest			
Melissa Luna	Consultora - impacto social género, y desarrollo sustentable	maluna88@gmail.com		

Estimado participante: Los datos personales recabados por el proyecto ADAPTUR se utilizarán únicamente para soporte documental de esta sesión de trabajo (podría incluir fotografías de participantes) o por razones estadísticas. En caso de que Usted tenga algún inconveniente respecto a que el proyecto ADAPTUR recabe sus datos personales y los comparta con las contrapartes del proyecto (GIZ, SEMARNAT, CONANP, INECC), es necesario indicarlo en la columna de observaciones de esta lista. Muchas gracias por su atención.

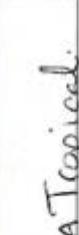
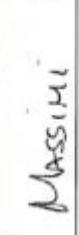
Focus Group con sector privado

ADAPTUR

giz

Lista de Asistencia
“Reunión de identificación y análisis de necesidades de fortalecimiento de capacidades para empresarios del destino turístico Riviera Nayarit - Puerto Vallarta”
PROYECTO ADAPTUR
Fecha: 26 de febrero de 2019

SEDE: Marival Resort & Suites Nuevo Vallarta, Paseo de los Cocoteros S/N, 63732 Nuevo Vallarta, Nay
 PARTICIPANTES:

Nombre	Institución	Correo Electrónico / Teléfono	Firma	Observaciones
Odette Massimi	Tiessa Tropical	massimi.odettatropical@com.mx		
Patricia Menezes	Vallarta Adventures	pmenezes@vadm-adventures.com		
Aspuro Navarrete Escaz	AHUBS/OU	navarrete212@gmail.com		
Jose Armando Pérez Ortega	Eco Explorer	ecoploraipu@gmail.com 322 22 13257		
Rosa Quereñá	COPARHEX	3222276184		

Estimado participante: Los datos personales recabados por el proyecto ADAPTUR se utilizarán únicamente para soporte documental de esta sesión de trabajo (podría incluir fotografías de participantes) o por razones estadísticas. En caso de que Usted tenga algún inconveniente respecto a que el proyecto ADAPTUR recabe sus datos personales y los comparta con las contrapartes del proyecto (GIZ, SEMARNAT, CONANP, INECC), es necesario indicarlo en la columna de observaciones de esta lista. Muchas gracias por su atención.

giz

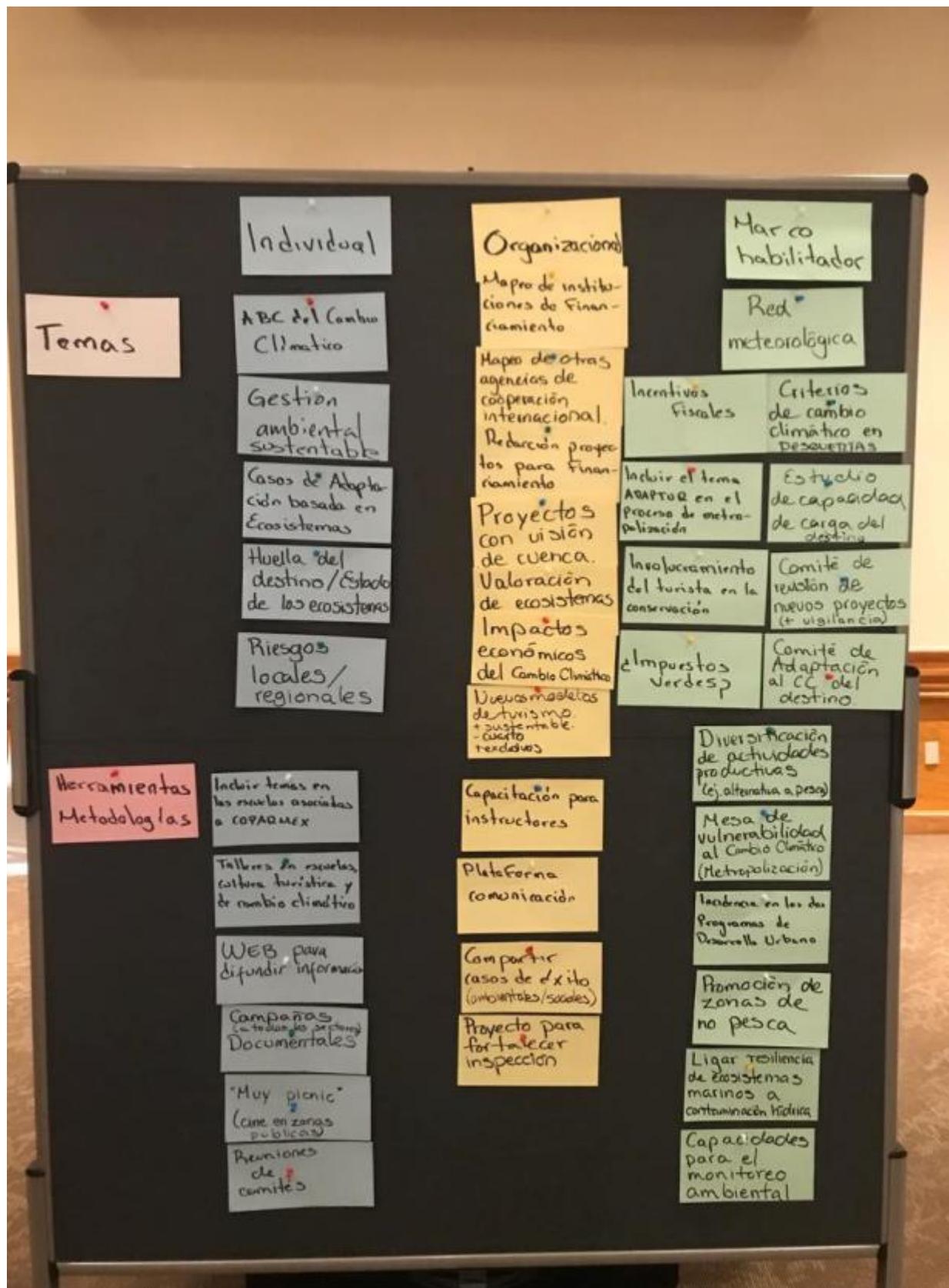
ADAPTUR

Nombre	Institución	Correo Electrónico / Teléfono	Firma	Observaciones
Emy Ruelas Castelan	AMIBB y OMC	eruelas@rivermayant.com		
GEORGINA RODRIGUEZ	NEBORA, S.C.	direccion@eabba.org		
Luis des Morales	Hotels Secrets Velasota Bay & New Amber	quality.sev@secretsofvelasota.com		
Luis Antonio Perez Avitia	Hotel Secret Valiente & New Amber	quality1.sev@secretsofvelasota.com		
Ricardo Romero B.	EE Hoteles	ricardob@eresorts.mx		
Gabriela Velasco	Concepto Condominios	cepvhb@gmail.com		
Andrés Martínez	GIZ-ADAPTUR	andres.martinez@giz-de		
Vicente Ferrer y ca	GITEC-GIZ	vicente@gitec-consult.com		
Ainara Aranguren S.	GITEC-GIZ	ainara@gitec-consult.com		

Estimado participante: Los datos personales recabados por el proyecto ADAPTUR se utilizarán únicamente para soporte documental de esta sesión de trabajo (podría incluir fotografías de participantes) o por razones estadísticas. En caso de que Usted tenga algún inconveniente respecto a que el proyecto ADAPTUR recabe sus datos personales y los comparta con las contrapartes del proyecto (GIZ, SEMARNAT, CONANP, INECC), es necesario indicarlo en la columna de observaciones de esta lista. Muchas gracias por su atención.

3.4.5 Anexo fotográfico





3.4.6 Agendas



PROGRAMA

"Reunión de identificación y análisis de necesidades de fortalecimiento de capacidades del destino turístico Riviera Nayarit-Puerto Vallarta"

Fecha: lunes 25 de febrero de 2019

Horario: 10:00 a 14:00 hrs.

Sede: Canto del Sol Plaza Vallarta, José Clemente Orozco 125, Zona Hotelera, Zona Hotelera Nte., 48333 Puerto Vallarta, Jal.

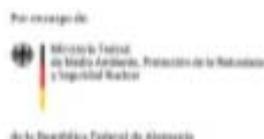
Objetivo: Analizar a profundidad las necesidades de fortalecimiento de capacidades de actores clave del destino turístico Riviera Nayarit-Puerto Vallarta para comprender los riesgos relacionados con el cambio climático del destino y afrontarlos a través de la implementación coordinada de medidas de adaptación al cambio climático con un enfoque de conservación, restauración y manejo sustentable de ecosistemas.

Cronograma

Hora	Duración	Tema	Responsable
10:00	15 min	Palabras de bienvenida: Presentación breve del proyecto	Andrés Martínez
10:15	15 min	Descripción de la dinámica Presentación de los participantes	Vicente Ferreyra
10:30	15 min	Breve conceptualización de aspectos clave de la adaptación basada en ecosistemas	Ainara Aranguren
10:45	10 min	Ejemplos de necesidades de fortalecimiento de capacidades identificados en otros destinos turísticos	Vicente Ferreyra y Ainara Aranguren
10:55	65 min	Ronda de preguntas y discusión	Todos, modera Vicente Ferreyra
12:00	15 min	Receso	
12:15	75 min	Continuación ronda de preguntas y discusión	Todos, modera Vicente Ferreyra
13:30	15 min	Conclusiones	Ainara Aranguren Vicente Ferreyra
13:45	15 min	Siguientes pasos y cierre de taller	Vicente Ferreyra y Andrés Martínez

Nota: Nosotros imprimiremos el programa por usted





PROGRAMA

"Reunión de identificación y análisis de necesidades de fortalecimiento de capacidades para empresarios del destino turístico Riviera Nayarit-Puerto Vallarta"

Fecha: martes 28 de febrero de 2019

Horario: 10:00 a 13:00 hrs.

Sede: Marival Resort & Suites Nuevo Vallarta, Paseo de los Cooteros S/N, 63732 Nuevo Vallarta, Nay.

Objetivo: Analizar a profundidad las necesidades de fortalecimiento de capacidades de empresarios del destino turístico Riviera Nayarit-Puerto Vallarta para comprender los riesgos económicos relacionados con el cambio climático y afrontarlos a través de la implementación coordinada de medidas de adaptación al cambio climático con un enfoque de conservación, restauración y manejo sustentable de ecosistemas.

Cronograma

Hora	Duración	Tema	Responsable
10:00	10 min	Palabras de bienvenida Presentación breve del proyecto	Andrés Martínez
10:10	10 min	Descripción de la dinámica Presentación de los participantes	Vicente Ferreyra
10:20	10 min	Breve conceptualización de aspectos clave de la adaptación basada en ecosistemas	Ainara Aranguren
10:30	10 min	Ejemplos de necesidades de fortalecimiento de capacidades identificados en otros destinos turísticos	Vicente Ferreyra y Ainara Aranguren
10:40	50 min	Ronda de preguntas y discusión	Todos, modera Vicente Ferreyra
11:30	15 min	Receso	
11:45	50 min	Continuación ronda de preguntas y discusión	Todos, modera Vicente Ferreyra
12:35	15 min	Conclusiones	Ainara Aranguren Vicente Ferreyra
12:50	10 min	Siguientes pasos y cierre de taller	Vicente Ferreyra y Andrés Martínez

Nota: Nosotros imprimiremos el programa por usted



**GITEC-IGIP** selected memberships:
Holding SE

