



## PREGUNTAS FRECUENTES PARALELO 28 JULIO 2018

### 1 ¿Qué es Paralelo 28?

Las organizaciones de la Sociedad Civil Pronatura Noroeste A.C., Red de Observadores Ciudadanos La Paz, Eco-Alianza de Loreto A.C. y Sociedad de Historia Natural Niparáj, A.C., se unieron para formar Paralelo 28, una iniciativa sin fines de lucro con el objetivo de involucrar a empresas, prestadores de servicios turísticos, turistas, pescadores y a la sociedad en general, en la protección de las áreas naturales protegidas.

### 2 ¿Cómo se recaudan los recursos financieros?

El modelo implica una colaboración entre sectores. El mecanismo principal es la donación por parte de los Prestadores de Servicios Turísticos de un monto proporcional al número de turistas que participan en las actividades. A efectos de registro y reconocimiento, el PST recibe un brazalete de papel por cada turista por el que paga y este se lo entrega a sus clientes. Aunque hay diversas formas de reconocer y registrar los donativos, el brazalete tiene varias ventajas:

#### A. Alto valor simbólico:

Representa la aportación que, previo estudio y análisis de la situación del sitio, se acordó para el prestador de servicios turísticos (PST) con permiso para operar en el área. Las empresas entonces, invierten en brazaletes de \$50, \$40 o \$30 pesos por cada turista que esperan atender. El brazalete le indica a los turistas que su actividad recreativa está siendo además, responsable con el entorno, y lo acredita tanto a él como a la empresa que eligió, como piezas clave del esfuerzo por integrar un fondo financiero para acciones de vigilancia y conservación de la ANP.

#### B. Transparencia y rendición de cuentas:

El brazalete está foliado y eso permite tener un alto nivel de control respecto al flujo de turistas en el sitio, la cantidad de usuarios atendida por cada PST, y la cantidad de recursos recaudados por PST y por sitio; ayudando a que los reportes financieros y de inversión sean absolutamente claros.





### C. Bajo costo de producción:

El precio unitario es inferior a 1 peso, por lo que la recaudación es altamente efectiva.

Otros mecanismos de recaudación son:

- Venta de souvenirs con causa.
- Recaudación mediante urnas en hoteles, restaurantes y establecimientos participantes.
- Donativos en línea en la website de Paralelo 28 (cargos únicos o periódicos a tarjetas de crédito o transferencias Pay Pal)
- Depósitos bancarios a las cuentas exclusivas para la causa, administradas por las OSC operadoras de la campaña y coadyuvantes en la implementación de las acciones de vigilancia en los sitios.

### 3 ¿Quién administra el dinero recaudado?

En cada sitio se define la organización que administrará los recursos en función de minimizar los costos, garantizar una adecuada rendición de cuentas y asegurar la operación eficiente del programa de vigilancia.

### 4 ¿Qué se hace con el dinero recaudado?

Contratación de personal: vigilantes, capitanes de embarcación y/o guardaparques.

Recorridos de vigilancia: consumibles, gasolina, pago de vigilantes, viáticos, compra de equipo, mantenimiento de equipo para la vigilancia.

Adquisición de infraestructura y equipo: motores, embarcaciones, tabletas electrónicas, binoculares, radares y otras tecnologías.

Producción de materiales de difusión: compendios de los programas de manejo y reglas del ANP, materiales educativos, etc.

Promoción de las empresas que contribuyen: posters, espectaculares, página web, redes sociales, etc.





Cubrir los costos de administración: asegurar la capacidad organizacional para la administración del recurso, la emisión de recibos, generación de reportes financieros, comisiones bancarias, etc. (el costo va del 12 al 16%).

## 5 ¿Qué pasaría si no se recauda dinero?

Sin recursos es imposible operar el programa. La ausencia de recursos financieros imposibilita realizar las acciones de fortalecimiento de la vigilancia en los sitios en los cuales se encuentra activa la campaña, y frena la inversión en equipo y tecnología que ayude a conservar los recursos naturales de las ANP. El avance obtenido en cuanto a cumplimiento de las reglas vigentes podría perderse.

## 6 ¿Quién se beneficia de la participación en la campaña?

Los visitantes: el orden, la seguridad y el ecosistema saludable mejoran su experiencia.

Los prestadores de servicios turísticos: la satisfacción de su cliente por la buena experiencia y la promoción como héroe de la conservación. Además, el donativo es deducible de impuestos.

Las dependencias responsables del manejo, la inspección y la vigilancia de las ANP: incrementan sus capacidades para cumplir con su mandato.

Las organizaciones de la sociedad civil: no lucran con esta iniciativa, sólo recuperan gastos de contabilidad y administración.

El ecosistema: la vigilancia apoya el cumplimiento de las reglas del ANP, incluyendo las actividades extractivas.

## 7 ¿Cómo se benefician los Prestadores de Servicios Turísticos?

La campaña “Se Buscan Héroes” los reconoce como empresas comprometidas con el medio ambiente y promociona sus servicios en los medios de que dispone: página de internet, redes sociales, impulso de relaciones públicas con medios de comunicación, distinciones físicas para mostrar en las instalaciones de sus





empresas, etcétera. Así mismo, los usuarios de estas empresas son reconocidos.

Las empresas participantes obtienen recibos deducibles de impuestos por sus aportaciones y reportes de actividades y de uso de los recursos. Además, el modelo implica que los PST puedan recuperar la inversión en brazaletes dentro de los precios de sus servicios turísticos.

El objeto de su “negocio” recibe la atención y el cuidado que necesita para seguir siendo viable en el futuro, y se estrechan los canales de comunicación y colaboración con las autoridades encargadas de la protección de las ANP y las OSC que trabajan para apoyar la conservación.

## **8 ¿Cómo maneja Paralelo 28 el tema de doble brazalete?**

El acceso a un ANP requiere del pago de un derecho, el cual generalmente se comprueba mediante un brazalete. Paralelo 28 otorga un segundo brazalete a aquellos turistas que contribuyen a la campaña. Tanto en el planteamiento de la iniciativa ante autoridades y PST, como en la comunicación hacia los turistas y usuarios de servicios turísticos, siempre se explica que los brazaletes de CONANP o de la autoridad son pagos de derechos irrenunciables.

El brazalete de Paralelo 28 es distinto, ya que simboliza la libre voluntad y el compromiso de las empresas PST y sus usuarios por ser parte del cuidado y protección de los recursos naturales de los que disfrutan. El brazalete Paralelo 28 no es una obligación, es un acuerdo con múltiples beneficios para las partes y para el ecosistema.

## **9 ¿Cuáles son los elementos básicos para replicarse en otros sitios?**

Consideramos que el modelo está probado y que, de existir las condiciones en otros sitios, “Se Buscan Héroes” podría llegar a cualquier lugar de México. Los elementos básicos para su réplica son:





- Una muy clara definición del objetivo del fondo y los mecanismos de recaudación.
- Liderazgo y capacidad de generar acuerdos.
- Interés, voluntad, compromiso y acuerdo en el sector privado (PST, empresarios, turistas, etc.).
- Capacidad instalada para la operación de acciones de vigilancia (autoridades y/u OSC).
- Organizaciones de la sociedad serias, confiables y con estructuras administrativas adecuadas.
- Transparencia y rendición de cuentas constante entre PST y las OSC.

Los mensajes de comunicación y esfuerzos de mercadotecnia de la campaña pueden compartirse y adecuarse a los sitios que lo requieran.

## 10 ¿Cómo se financia Paralelo 28?

Paralelo 28 es una iniciativa apoyada principalmente por el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza. Además, cuenta con recursos complementarios de las organizaciones socio. En el futuro cercano se pretende que la campaña se enfoque en la promoción de la actividad turística y las empresas que contribuyen, y que sus costos sean cubiertos por los beneficiarios de dicha promoción. Esto dependerá de los acuerdos con los PST, en función del costo-beneficio que les genera la campaña.

## 11 ¿Cómo se involucra al turista además de la adquisición de su brazalete? ¿Lo toman en cuenta para determinar las necesidades?

Los usuarios de las ANP encuentran en Paralelo 28 y sus OSC socias, canales abiertos de participación vía correo electrónico, página de internet, redes sociales y las oficinas de nuestros socios locales. Los mensajes de la campaña invitan al turista a participar de manera activa, a ser portavoz del mensaje de conservación en sus redes, a compartir sus inquietudes con nosotros, a involucrarse más que solo con el brazalete, realizando acciones como registrarse como donante frecuente en nuestro sitio web, consumir la mercancía con causa, entre otras.



## Parque Nacional Islas Marietas

<b>Periodo</b>	Diciembre 2015 – Junio 2018
<b>Mecanismos de recaudación</b>	Brazaletes, donativos empresariales, peluches y urnas de recaudación
<b>Socios implementadores</b>	Bahía Unida A.C., Pronatura Noroeste A.C., CONANP
<b>PST</b>	173 permisos
<b>% Participación</b>	94%
<b>Total recaudado M.N.</b>	\$10,315,855.29 <sup>*1</sup>
<b>Total invertido M.N</b>	\$8,435,539.00 <sup>*2</sup>
<b>Principales acciones</b>	Vigilancia permanente, educación ambiental, monitoreo biológico, operación de Bahía Unida A.C.
<b>Personal contratado</b>	5 vigilantes, 2 educadores ambientales, 1 director de Bahía Unida
<b>Equipamiento adquirido</b>	5 motores, tablets, dos cámaras de vigilancia fijas, equipo de oficina CONANP, radios.
<b>Número de recorridos</b>	801 recorridos
<b>Principales impactos</b>	99% de cumplimiento de las reglas del Parque Nacional. 25,071 embarcaciones verificadas.
<b>Otros datos de interés</b>	Los PST se integraron en la asociación civil Bahía Unida cuyo consejo directivo aprueba el presupuesto operativo anual.

<sup>\*1</sup> Información actualizada al 30 de junio de 2018

<sup>\*2</sup> Información actualizada al 30 de junio de 2018

## Tiburón Ballena - Bahía de La Paz

<b>Periodo</b>	Diciembre 2017 – Julio 2018
<b>Mecanismos de recaudación</b>	Brazaletes
<b>Socios implementadores</b>	Red de Observadores Ciudadanos, SEMARNAT, PROFEPA
<b>PST</b>	77
<b>% Participación</b>	76.6%
<b>Total recaudado M.N.</b>	\$661,320.00 <sup>*1</sup>
<b>Total invertido M.N</b>	\$479, 336.67 <sup>*2</sup>
<b>Principales acciones</b>	Vigilancia permanente
<b>Personal contratado</b>	1 capitán, 2 monitores
<b>Equipamiento adquirido</b>	NA
<b>Número de recorridos</b>	136 recorridos <sup>*3</sup>
<b>Principales impactos</b>	68% de cumplimiento del programa de manejo de tiburón ballena. Detección y retiro de embarcaciones no autorizadas
<b>Otros datos de interés</b>	41.5% de los usuarios portaron el brazalete. Apoyo a autoridades en el rescate de animales marinos.

<sup>\*1</sup> Información actualizada al 31 de julio de 2018

<sup>\*2</sup> Información actualizada al 15 de mayo de 2018

<sup>\*3</sup> Información actualizada al 15 de mayo de 2018

## Parque Nacional Archipiélago Espíritu Santo

<b>Periodo</b>	Julio 2017 - Julio 2018
<b>Mecanismos de recaudación</b>	Brazaletes y peluches
<b>Socios implementadores</b>	Red de Observadores Ciudadanos A.C., Sociedad de Historia Natural Niparajá A.C., Pronatura Noroeste A.C., CONANP y autoridades competentes
<b>PST</b>	105
<b>% Participación</b>	8.5%
<b>Total recaudado M.N.</b>	\$111,517.36 <sup>*1</sup>
<b>Total invertido M.N</b>	\$9,851.73 <sup>*2</sup>
<b>Principales acciones</b>	Campamento permanente de vigilancia participativa
<b>Personal contratado</b>	2 capitanes y 2 técnicos
<b>Equipamiento adquirido</b>	NA
<b>Número de recorridos</b>	42 <sup>*3</sup>
<b>Principales impactos</b>	Inspección y vigilancia ininterrumpida durante el horario de visitación al parque. Recorridos nocturnos estratégicos
<b>Otros datos de interés</b>	Durante el lanzamiento de la campaña en 2017 se cerró oficialmente La Lobera, lo que frenó la campaña en el sitio.

<sup>\*1</sup> Información actualizada al 31 de julio de 2018

<sup>\*2</sup> Información actualizada al 23 de mayo de 2018

<sup>\*3</sup> Información actualizada al 30 de julio de 2018



## Parque Nacional Bahía de Loreto

<b>Periodo</b>	Octubre 2017 - Julio 2018
<b>Mecanismos de recaudación</b>	Brazaletes, peluches y urnas de recaudación
<b>Socios implementadores</b>	EcoAlianza de Loreto A.C. y Pronatura Noroeste A.C.
<b>PST</b>	94
<b>% Participación</b>	6.5%
<b>Total recaudado M.N.</b>	\$37,082.00 <sup>*1</sup>
<b>Total invertido M.N</b>	\$18,889.92 <sup>*2</sup>
<b>Principales acciones</b>	Apoyo a autoridades competentes en el área
<b>Personal contratado</b>	NA
<b>Equipamiento adquirido</b>	1 aire acondicionado
<b>Número de recorridos</b>	NA
<b>Principales impactos</b>	Aplicación de actas administrativas
<b>Otros datos de interés</b>	NA

<sup>\*1</sup> Información actualizada al 31 de julio de 2018

<sup>\*2</sup> Información actualizada al 31 de julio de 2018

## Parque Nacional Cabo Pulmo

<b>Periodo</b>	Abril 2016 - Julio 2018
<b>Mecanismos de recaudación</b>	Brazaletes, donativos empresariales, peluches y urnas de recaudación
<b>Socios implementadores</b>	Pronatura Noroeste A.C., Sociedad de Historia Natural Niparajá A.C., CONANP, PROFEPA
<b>PST</b>	32
<b>% Participación</b>	34.7%
<b>Total recaudado M.N.</b>	\$75,900.00 <sup>*1</sup>
<b>Total invertido M.N</b>	\$40,603.14 <sup>*2</sup>
<b>Principales acciones</b>	Recorridos de vigilancia
<b>Personal contratado</b>	1 vigilante
<b>Equipamiento adquirido</b>	NA
<b>Número de recorridos</b>	140 <sup>*3</sup>
<b>Principales impactos</b>	Incremento de presencia de autoridades en el área. Mayor interacción entre las autoridades y la comunidad de Cabo Pulmo
<b>Otros datos de interés</b>	NA

<sup>\*1</sup> Información actualizada al 31 de julio de 2018

<sup>\*2</sup> Información actualizada al 31 de julio de 2018

<sup>\*3</sup> Información actualizada al 22 de julio de 2018

## Parque Marino Los Arcos (Puerto Vallarta)

<b>Periodo</b>	Dic 2017- Junio 2018
<b>Mecanismos de recaudación</b>	Brazalete
<b>Socios implementadores</b>	Pronatura Noroeste, Bahía Unida AC y PROFEPA
<b>PST</b>	Censo por levantar en esta área
<b>% Participación</b>	9 PST ya participan
<b>Total recaudado M.N.</b>	\$158,029.95 <sup>*1</sup>
<b>Total invertido M.N</b>	Aún por definir
<b>Principales acciones</b>	Rondas de vigilancia e inspección
<b>Personal contratado</b>	Aún por definir
<b>Equipamiento adquirido</b>	NA
<b>Número de recorridos</b>	NA
<b>Principales impactos</b>	NA
<b>Otros datos de interés</b>	NA

<sup>\*1</sup> Información actualizada al 30 de junio de 2018