

اعداد الزوار مستخدمي المرافق للموسم السياحي 2017

الجنسيه	العدد
German	314
French	154
Holland	105
USA	544
Jordanian	24441
Gulf	234
Swiss	50
Belgium	45
Italy	57
British	289
Korean	19
Indian	17
Srian	20
canadian	56
Norway	3
News eland	2
lebanese	6
spanish	14
sweden	17
Egyption	8
china	28
Iraq	12
Palestine	14
Denmark	10
Colombia	15
Greek	9
Total	26483

اعداد الزوار غير مستخدمي المرافق للموسم السياحي 2017

الجنسيه	العدد
German	150
French	55
Holland	75
USA	260
Jordanian	12300
Gulf	1200
Swiss	30
Belgem	25
Australian	35
British	185
Korian	10
Indian	5
Japanese	7
Syrian	40
Singapore	0
Canadian	40
Norway	8
Newseland	10
Lebanese	30
Spanish	15
Italy	20
Total	14500

من خلال الجدولين اعلاه كانت نسب الزوار على النحو التالي

الأردنيين 89 %

الاوروبية 4%

الخليجين 3%

الأمريكية 2 %

العرب 1 %

اسيا 1%

نسبة اشغال الممرات للموسم السياحي 2017

الشهر	الصابون	اللبيد الزهري	مار الياس	عرجان	القصير	القلعه	المجموع
1	1	2	0	1	0	0	4
2	3	2	0	1	0	0	6
3	17	1	3	1	1	0	23
4	12	2	5	6	1	0	26
5	3	0	5	0	0	0	8
6	3	0	1	0	0	0	4
7	5	1	0	0	0	0	6
8	9	2	0	0	0	0	11
9	8	2	1	2	0	0	13
10	17	4	4	3	0	0	28
11	9	0	2	2	0	0	13
12	3	1	0	1	0	0	5
المجموع	90	17	21	17	2	0	147
النسبة المنويه	%61	%12	%14	%12	%1	0	

نسبة اشغال الغرف للموسم السياحي 2017

ديلو كس				ستاندر د				الايكونمي				الشهر
Q	T	D	S	Q	T	D	S	Q	T	D	S	
0	4	2	1	1	1	6	0	0	19	10	7	1
1	1	8	6	0	0	0	0	0	2	7	5	2
0	10	41	39	0	8	50	12	0	7	132	12	3
8	19	84	42	10	14	57	25		12	150	54	4
2	36	19	1	9	14	16	0	0	27	29	6	5
8	32	54	3	15	15	25	1	0	25	70	21	6
16	70	81	19	14	32	51	8	0	48	124	10	7
30	69	96	10	12	12	84	0	0	40	82	4	8
10	32	72	34	4	10	63	11	0	21	95	21	9
3	14	43	19	0	6	42	4	0	17	48	34	10
1	16	32	14	0	3	21	17	0	0	66	15	11
2	7	33	5	2	2	6	0	0	3	16	4	12
81	310	565	193	67	117	421	78	0	221	829	193	المجموع
%37				%22				%41				النسبه المئويه

اعداد الزوار الذين قدمت لهم وجبة الفطور في الموسم السياحي 2017

(مبيت فقط)

العدد	الشهر
181	1
54	2
584	3
636	4
410	5
631	6
1119	7
540	8
457	9
446	10
348	11
171	12
2496 شخص	المجموع

تحليل ايراد الفواتير الداخلية للموسم السياحي 2017

المجموع	قاعه	دلالة	طعام وشراب	مبيت	الشهر
56	0	0	56	0	1
730.1	0	0	363.1	367	2
6517.1	300	0	1982.1	4235	3
16172.62	600	797	7639.8	7135.82	4
5081.15	255	0	3053.15	1773	5
945	0	0	518	427	6
17145.3	560	136.8	7819.5	8629	7
10553.9	250	225.5	5071	5007	8
11397.4	450	86.4	6852	4009	9
2886.8	0	45.5	2262.8	578	10
5338.5	0	0	5014.5	324	11
1371.2	0	0	451.2	920	12
78195.07	2415	1291	41083.15	33404.82	المجموع

تقرير الإيرادات للخدمات السياحية موسم 2017

الشهر	ايراد المبيت	ايراد الطعام والشراب	ايراد الدلالة	ايراد الدخولية	ايراد القاعة	فواتير داخلية	مجموع الايراد
1	3610	1230.2	311.2	91	60	56	6125.50 4
2	1830	1303	478.2	204.5	0	730.1	5126.71 2
3	12800	6803.3	2251.9	860	0	6517.1	32448.8 12
الربع الاول	18240	9336.5	3041.3	1155.5	60	7303.2	39087.0 67
4	23609.7 5	46043.1 2	4381	1851.6	1389 .68	16172. 62	95430.3 5
5	18774.2 7	40402.5 3	1870.7	1046.3 2	348. 7	5081.1 5	67523.6 7
6	10416.6 5	20579.3 9	314.85	561.12	0	945	321817
الربع الثاني	52800.6 7	107025	6565.8 5	3459	1738 .38	22198. 77	195770. 25
7	26040.9	46264.3 2	1072.4	1351.1 5	788. 91	17145. 3	9266.98
8	30674	49760.1	959.55	1670.8 9	1584 .6	10553. 9	95203
9	22690.7 2	41860.6 2	1390.4	2175.2 5	476. 52	11397. 4	79990.9 1

267858. 9	39096. 6	2852	5197.2 9	3422.3 5	137885. 04	79405.6 2	الربع الثالث
51539.9 5	2886.8	745	1399	4260.6	25967.5	16281.0 5	10
34882.4	5338.5	328	777	2804.1 8	12774.8	12859.9 2	11
10614.4 3	1371.2	0	306.5	633	3552.35	4751.38	12
97036.7 8	9596.5	1073	2482.5	7697.7 8	42294.6 5	33892.3 5	الربع الرابع
599752 .93	78795	5723 3.38	12294. 29	20727. 28	296541. 19	184338. 64	المجموع

تحليل استبانة معلومات الزوار - الموسم السياحي 2017

طريقة الحجز	عدد الزيارات	مدة الاقامة	هدف الزيارة	نوع الزيارة	وقت الزيارة	الوسيلة التي من خلالها تعرف الزائر على المحمية
50% فردي	اول مرة 75%	ليلة واحدة %80	طعام وشراب %40	فردية %15	75%H\E	25% برية الاردن

مكاتب سياحية %15	متكررة %25	أكثر من ليلة %20	مبيت 45%	عائلية %60	25%\M	وسائل الاعلام %5
شركات %5			ممرات ودخولية %15	مجموعات %25		أصدقاء 30 %
برية الاردن 30%						مكاتب سياحية %10
						الانترنت %25
						كتب %5

النتائج

عندما تم مقارنة تحليل الموسم السياحي في عام 2016 وتحليل الموسم السياحي في عام 2107 تم الخروج ببعض النتائج ومنها:

1_ تم ملاحظة ان اعداد الزوار في عام 2017 كان في ازدياد مطرد مقارنة في عام 2016 حيث بلغ اعداد الزوار المستخدمين للمرافق وغير المستخدمين حوالي 41 الف زائر بينما بلغ اعداد الزوار المستخدمين وغير المستخدمين لعام 2016 حوالي 28 الف زائر وهذا مؤشر ان هناك اقبال سياحي متميز في محمية غابات عجلون مقارنة في المواقع السياحية في المحافظة وكذلك مقارنة في المحميات الأخرى لهذا العام والسبب في ذلك ان محمية غابات عجلون أصبحت تقدم منتج سياحي بيئي متميز وفريد من حيث جودة الخدمة وحسن الضيافة من قبل إدارة المحمية والسياحة والموظفين الموجودين ودعم الجمعية في برامج تطوير الخدمات السياحية والمرافق في المحمية والتسويق السياحي من خلال وسائل الاتصال الاجتماعي وبرامج التصوير التي حصلت في المحمية والزيارات الهامة خلال موسم العام الماضي حيث

اصبح للجمعية والمحمية سمعة عالية واصبح العديد من الناس يعرفون عن المحمية وبرامجها والأنشطة التي تقوم فيها .

2_ لوحظ من خلال تحليل احصائيات الزوار وجنسياتهم ان الزوار الأردنيين هم الذين يشكلون النسبة الأكبر وكذلك في عام 2016 الا انها أكثر في عام 2017 وهذا يشير الى ان السياحة الداخلية والمحلية هي الأقوى في الأردن وبشكل خاص في المحمية حيث بلغت نسبة الزوار الأردنيين لعام 2017 ما نسبته حوالي 89%.

3_ لوحظ أيضا من خلال تحليل قيم الايراد لهذا الموسم انه كانت أكبر من نسب عام 2106 حيث بلغ الايراد السنوي لعام 2017 دون الفواتير الداخلية 571 ألف دينار بينما بلغ الايراد لعام 2106 دون الضريبة والفواتير الداخلية 300 ألف دينار.

4_ لوحظ أيضا ان مدة إقامة الزائر تتراوح ما بين الليلة الواحدة والليلتين كم كان الحال في عام 2016 وكانت الحركة السياحة في عام 2016 ممتازة وسط الأسبوع وتشتد نهاية الأسبوع وفي الاعياد والعطل الرسمية وكذلك الحال في عام 2017 الا انها أكثر نسبيًا من عام 2016

5_ لوحظ أيضا في عام 2017 بوجود ورشات عمل بشكل أكبر عن الأعوام السابقة حيث تمتد هذا الورشات لأكثر من أسبوع.

6_ ساهم افتتاح مطعم الأكاديمية في شهر 4 بوجود حركة سياحية ممتازة على موقع الاكاديمية والمحمية حيث كان هناك اقبال كبير في الحجوزات التي تخص الطعام والشراب في الأكاديمية وهذا ساهم أيضا في الترويج للموقعين من خلال الزوار أنفسهم ومن خلال وسائل التواصل الاجتماعي والاعلانات من قبل الجمعية ومشغل المطعم.

7.بلغت نسبة الاشغال الاجمالية للغرف في العام السياحي 2017 (37%).